

歯科業界のコミュニケーションマガジン

Dentalism®

[デンタリズム]

WINTER 2010
No.7

Star Dentist Interview

注目の歯科医師インタビュー

船越歯科医院

船越栄次

コラム

感性を刺激するデザイン

時間を愛する大人の休日

歯科医は映画がお好き?

裏地桂子の歯談・食談

いつか訪れたい場所「アマンプロ」

歯科医院・建築探訪「まつした歯科」

Dentalism News & Topics

スマートフォン登場で歯科アプリも注目?

歯の「ばんそうこう」、実用化に期待

むし歯菌と歯周病菌を減らすヨーグルト

歯茎からiPS細胞の作製に成功

子供の泣き声がない小児歯科

歯科博物館って面白い

歯医者さんは歯科グッズが大好き

deLaCour

GENÈVE

SINCE TOMORROW



The
City Lady II
Individually crafted

BEVERLY HILLS - LONDON - PARIS - MOSCOW - TOKYO

www.delacour.ch - info@delacour.ch

玉川高島屋 西武渋谷店B館8F時計サロン 西武PISAパークタワー1F 松坂屋名古屋店 高島屋大阪店 大丸大阪心斎橋店 八尾西武 カミネトアロード本店
UNITED SALON HIROSHIMA そごう徳島店 アイアイ イスズ

Noble Styling Inc. 03 5775 1866 www.noblestyling.com (PC) www.noblestyling.jp (mobile)



感性を 刺激する デザイン

イタリアを代表する 歴史的プロダクト。

ポビーワゴン。

たとえ、その名前が知らなくても、このワゴンの存在を知らない人はいないのではないだろうか。インテリアショップや、デザイン雑誌、あるいはヘアサロンなどで、きつと目にしたことがあるはずだ。もちろん、歯科医院で使用されているケースも多く見られる。

デザインしたのは、わずか41歳でこの世を去ったイタリアデザイン界の天才、ジョエ・コロンボ。デザイナーとして活躍した10年あまりで300以上のプロダクトを手がけた彼が、ポビーワゴンをデザインしたのは、亡くなる前年1970年のこと。

もともとは、「デスク脇のスペースで、必要なものを無駄なく効率的に収納できないか?」という発想から、製図用のデスク横で使用するワゴンとしてデザインされたものだったが、MOMA(ニュー



ホワイト



オレンジ



ブラック



レッド

3段3トレイ / 幅43×奥行42×高さ74cm
4段4トレイ / 幅43×奥行42×高さ94.5cm

ヨーク近代美術館のパーマナントコレクションにも収蔵され、デザイン界では周知の存在となった。

ジョエ・コロンボは、当時、新素材だったABS樹脂やポリエチレン、ファイバーグラスなども導入。ミラノトリエンナーレで金賞を受賞した「アクリリカ」や、インパクトのあるラウンジチェア「エルダ」などでも知られ、そのフューチャーリスティックなデザインは日本でも人気が高く、彼のプロダクトは今日まで世界中の人々に愛されてきた。

とりわけ日本では、「メトロククス」が、日本の正規輸入代理店として数多くのポビーワゴンを輸入販売するようになり、それまでは



設計やデザイン関連の業界でのみ知られていたポビーワゴンが、様々な分野の需要を掘り起こしていくようになる。



ジョエ・コロンボ

180度まで開く回転トレイ「ワンプッシュユスライドトレイ」や、治療器具などを見やすく配置しておける仕切りのある天板「パーテーショントレイ」、底板が取り外しでき高さのあるものも収納できる「フレキシブルボックス」など、ワゴンに欲しい機能が満載で、滑らかな動きを実現するキャスタにより、移動もスムーズだ。

美しいデザインの中に、多彩かつ圧倒的な収納スペースが確保され、機能美と高いインテリア性を兼ね備えたポビーワゴンは、様々な空間、様々なシーンで、見る者、使う者を虜にする。

歯科医院でのハードユースにもきつと応えてくれる、お洒落でタフなワゴンの名作なのである。

GIÒ MONACO

GENEVE

...master temptation



ONE O ONE 101 TH
自動巻・45mm径・5気圧防水

www.giomonaco.com

モントレックス株式会社 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-8-1 TEL 03-3668-8550 <http://www.montrex.co.jp>

細やかな配慮のある優しい建築。



まつした歯科

[長野県・飯田市／院長・松下桂介]

正面から見た外観は、流れ屋根がアクセントとなったシンプルでモダンな佇まい。受付は、間接照明によって落ち着いた印象を演出。一方、外光をたっぷり取り込んだ待合室はゆったりとスペースがとられ、診療室は白を基調とした内装で、全体的に光がまわるよう配慮されている。子供用の診察スペースは、不安を与えないよう色彩が計画された。



ミサワホーム株式会社

代表・竹中宣雄
本社・東京都新宿区西新宿2丁目4番1号
新宿NSビル
TEL03-3349-8690
http://www.misawa.co.jp/iryuu_hukusi/

ミサワホームでは、診療所の設計以外にも、医院開業の準備段階において、診療圏の十分な事前調査や、開業用地の確保紹介、資金税金相談、新規事業計画に至るまで、専門チームのスタッフが、様々なステップごとにサポートする体制が整っている。

広い敷地内に、自宅と別棟で隣接する『まつした歯科』が、今回の探訪先。設計・施工を担当したのはミサワホーム。ミサワホームといえど、医療・福祉建築にも数々の実績を持ち、その総合力により、多岐にわたるサポートをトータルに提供している。

『まつした歯科』の場合、ターゲットである20〜30代の女性と子供の来院が促進できるよう、外観はカフェのようなお洒落な雰囲気。院内は外光がたっぷり入り天井高も3mあるので広々と開放的な空間になっている。インフォームド・コンセントのためのカウンセリングルームはもちろん、子供用のベッドも1台あり、親が付き添えるスペースも十分に確保されている。患者と向き合うことを第一に考えた、施主の願いを実現した建築と言えるだろう。

歯科医院様の手数料負担がなく、
患者さんの負担も少ない、
クレジットシステム。
いよいよ始まります。



歯科治療費専用のクレジットシステム

smile aid

【スマイルエイド】

歯科医院様



▶ 加盟登録は **無料**

▶ 歯科医院様の手数料は **0%**

- ◎トリートメントオプションの選択肢が広がります。
- ◎治療費を立替払いしますので、未回収が防げます。

患者さん



▶ 分割払い回数は最高 **60回**

▶ お申込み可能金額は最高 **500万円**

- ◎無理のない支払方法が選べます。
- ◎経済的負担の軽減により、納得の行く治療方法を先生方と相談できます。

		スマイルエイド	銀行系クレジットカード
治療費50万円 24回均等分割払いの場合の 支払い例	患者さんが負担する手数料	実質年率 6.95%	実質年率 15.0%
	患者さんが負担する手数料額	37,000円	81,800円
	支払総額	537,000円	581,800円
	スマイルエイドとの差額		+ 44,800円
歯科医院様の手数料負担		無し	有り

お問い合わせ
資料請求は

▶ シェアテック株式会社 スマイルエイド事務局
〒545-0053 大阪市阿倍野区松崎町2-9-25 あべの壱番館1002号

TEL. ☎ 0120-975-418

時間を
愛しむ
大人の休日

「楽贅」な時間が流れる
香港とマカオの旅へ



上/マカオ市政庁の正面に位置する「セナド広場」は異国情緒たっぷり。下右/香港島の高層ビルに設置されたサーチライトで、夜景を彩る「シンフォニー・オブ・ライツ」。下左/「ザ・ベニンシュラ香港」の優雅なロビーは香港の名所にもなっている。

国際学会への参加など、海外へ足を運ぶことも少なくない面々も、休暇を海外で過ごすとなると、プラン選びは意外に時間と手間がかかってしまうもの。煩わしい準備を飛び越えて、間違いないプランを見つけられれば、理想的だ。

近畿日本ツーリストの「ラグゼ」は、オーダーメイドなプランにもあうんの呼吸で対応してくれるVIPのための旅行窓口だ。例えば、美術館の貸切鑑賞の手配、ウインフィルのニューイヤーカーサートやオペラ、オリンピックやワールドカップなどのプレミアムチケットの手配にも対応する。もちろん、フライトや滞在ホテルにもきめ細やかな配慮がなされており、まさに贅沢を楽しめる、「楽贅」な旅を惜しみなく提案してくれる。

今なら、気候がさわやかな秋から初冬にかけて観光のベストシーズンに突入する、香港・マカオの旅はいかがだろう。至福のひとつときは、ラグゼで出立を思い立ったその時から約束されている。

何度訪れても飽きることのない刺激に満ちた香港では、ミシュラン星付きレストランでのエクセレントな食事が楽しみ。豊かな食文化を堪能しながら、美味な一夜は



マカオのシンボルとして圧倒的な存在感を誇る「聖ポール天主堂跡」。

ゆっくり更けていく。宿泊には歴史と伝統ある老舗「ザ・ベニンシュラ香港」を用意。アジアを代表する最高級ホテルのホスピタリティに触れることができる。

そして、東洋と西洋の文化が融合する、世界遺産の街マカオ。建築物や史跡といった形あるものだけでなく、街全体が歴史と文化の博物館のような「マカオ歴史市街地区」は神秘的な魅力に溢れている。新しい価値観に触れることのできる体験は、旅のかけがえのない思い出となり、人生を色濃く、豊かに彩ってくれるはずだ。

香港&マカオ4日間
2010年10月6日(水)~2011年3月31日(木)の
毎日出発
(12月24~26日、12月31~1月3日、2月2~9日、
3月26~28日を除く)
ビジネスクラス利用 398,000円~478,000円
ニューイヤール限定
2010年12月29日(水)・30日(木)出発
ビジネスクラス利用 690,000円(予約受付中)
詳細はHPにて <http://lux.knt.co.jp/>
◎問い合わせ
近畿日本ツーリスト ラグゼ 銀座マロニエ
☎03-6658-1055

O-net

楽[®]天

結婚情報サービスという選択
婚活は会員数最大級のオーネット

[医師等の成婚実績] 2009年に成婚届けを頂いたカップル

【男性】			【女性】		
年齢	学校	職業・職種	年齢	学校	職業・職種
50歳	国立大学	医師	♥ 35歳	公立大学	デザイナー
48歳	私立大学	歯科医師	♥ 39歳	私立大学	医師
37歳	国立大学	医師	♥ 28歳	私立大学	事務
50歳	国立大学	医師	♥ 37歳	私立大学	事務
43歳	公立大学	歯科医師	♥ 35歳	私立短大	水質検査
45歳	私立大学	医師	♥ 25歳	私立大学	事務
35歳	私立大学	獣医師	♥ 37歳	国立大学院	医師
34歳	私立大学	歯科医師	♥ 29歳	公立専門	看護師
29歳	国立大学	医師	♥ 32歳	私立大学	コーディネーター
44歳	私立大学	医師	♥ 38歳	私立短大	マネージャー
42歳	公立高校	獣医師	♥ 43歳	私立短大	リハビリ
46歳	国立大学	医師	♥ 36歳	私立短大	事務
35歳	国立大学院	歯科医師	♥ 30歳	私立大学	家事手伝い
39歳	国立大学院	歯科医師	♥ 29歳	私立大学	SE

【男性】			【女性】		
年齢	学校	職業・職種	年齢	学校	職業・職種
40歳	私立大学院	歯科医師	♥ 30歳	私立大学	秘書
33歳	私立大学	歯科医師	♥ 29歳	私立大学	教員
45歳	私立大学院	医師	♥ 36歳	私立専門	受付
32歳	私立大学	医師	♥ 30歳	私立短大	事務
33歳	私立大学	獣医師	♥ 32歳	私立大学	事務
36歳	公立大学院	医師	♥ 33歳	私立大学	秘書
48歳	国立大学	医師	♥ 33歳	私立短大	看護師
31歳	私立大学院	医師	♥ 29歳	私立短大	コーディネーター
52歳	私立大学	医師	♥ 44歳	私立短大	歯科衛生士
47歳	公立大学	医師	♥ 40歳	私立大学	経理事務
35歳	国立大学院	医師	♥ 31歳	私立大学	受付事務
37歳	国立大学	医師	♥ 31歳	私立大学	医療事務
32歳	公立大学	医師	♥ 30歳	国立大学	研修医
48歳	国立大学	医師	♥ 43歳	私立大学	生産管理

オーネットの詳しい情報はwebへ。

<http://onet.jp/>

携帯で右のQRコードを読み取ると、結婚チャテストへおつなぎします。

オーネット

検索



お近くの支社におつなぎします。土・日・祝も営業中。
(携帯電話・PHS可)

0120-13-5029

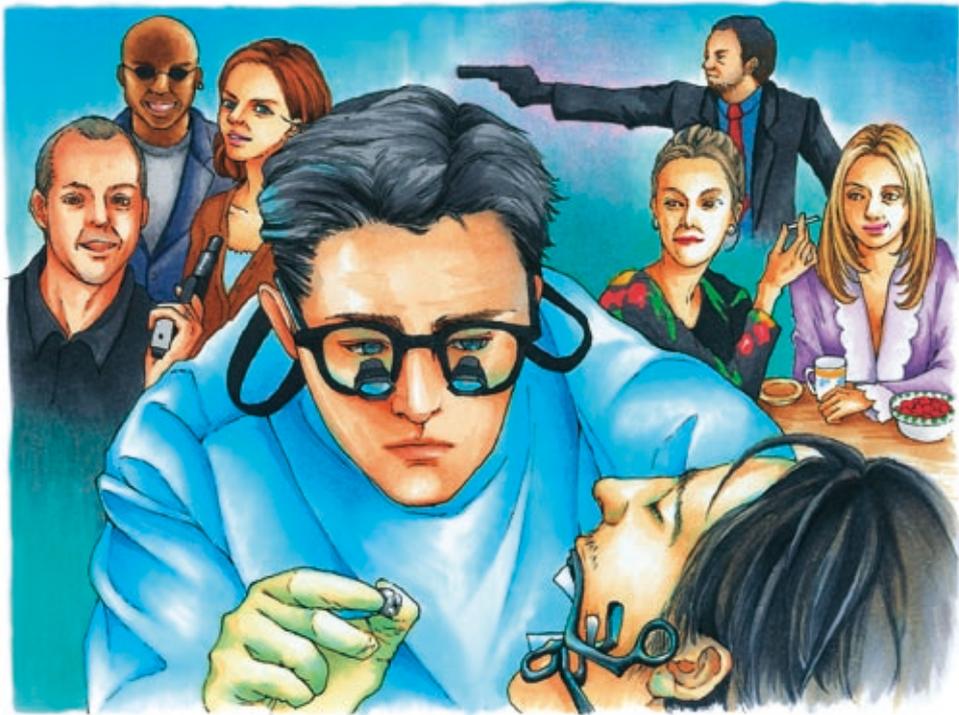
O-net 楽[®]天 オーネットは楽天グループの結婚情報サービスです。

入会資格:男性・女性ともに20歳以上の独身者で、男性は定職がある方。 入会契約日から8日以内は無条件に
契約を解除できます。ご応募いただく個人情報は、オーネットからの情報提供にのみ利用し、安全に管理いたします。
株式会社オーネット 〒140-0002 東京都品川区東品川4-13-9 楽天タワー2号館
[お客様相談室]0120-135-061(10時~18時/年末年始を除き無休) 全国46支社で展開しております。



文/桂木良子

殺し屋も善人は殺せない!?



『隣のヒットマン』2000年米映画
監督ジョナサン・リン 主演ブルース・ウィリス、マシュー・ペリー

イラスト/楳本恭子

映 画の中に登場する歯科医は、なぜか変人が多くて恐縮でしたが、今回は大丈夫！ なんとって、殺し屋さえも改心させたほどの善人なんですから。

モントリオール郊外で開業している歯科医のオズは、潔癖症でお人好し。妻ソフィの父親が遺した借金返済のために、汚い歯の患者も我慢して必死に働いているのに、ソフィやその母親にまで「あんたがくたばってくれたら、保険金で解決よ」と悪態つかれる毎日。

そんなある日、チューリップの異名を持つ殺し屋ジミーが隣に引っ越してきた。シカゴで17人を殺して逮捕され、司法取引に応じたマフィアのボスを死刑にしたあげく、国外退去となった男と知ってびびるオズでしたが「気のいい歯医者に会ったのは初めてだ」と不敵に微笑むジミーに、なぜか心通じ合うものを感じるのでした。

しかし、ソフィはマフィアにジミーの居所を教えて報奨金をせしめることを画策。嫌がるオズを無理やり飛行機に乗せてシカゴへ。でも善良な歯科医がマフィアの連絡先など知るはずも無く、ホテルに戻ったオズは「奴の居所を教える」と大男に襲われるのですが、なぜか白状できません。その後、ジミーの妻シンシアが登場。色仕掛けで迫っても口を割らないオズに心を許し、夫の浮気癖を涙ながらに語る美しいシンシアに、いつしかオズは惹かれてゆくのでした。

翌日ジミーから、オズは自分が試されていたこと、クリニックの受付嬢ジルまでソフィに雇われた殺し屋だったことを聞かされ、がつくり…。「オズが善い人なので殺せなかった」というジルは、憧れの先輩ジミーと意気投合。ソフィはまたも行きずりの男に夫殺しを依頼し、ジミーの居所を突き止めたマフィアの一行も到着。

マフィア vs 殺し屋 vs ソフィの雇われ男。深夜の三つ巴の戦いは、ジミーとジルの皆殺し作戦であっけなく終結しました。

シンシアへの愛を告白したオズは、ジミーを怒らせるのですが、ソフィの雇った男が囮捜査の刑事だったことが判明し、窮地に陥ったジミーに、歯科医ならではの解

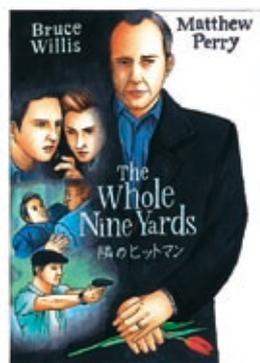
策を提案して取引。

死んだ刑事の歯を抜いてジミーの歯形に作り変え、他の死体と共に車ごと燃やして、ジミーは死んだことになり、ソフィと母親は殺人依頼で逮捕されました。

シンシアの名義で隠れていた一千万ドルで、ジルと共に悠々自適の生活を送るといふジミーは離婚を承諾。ジルは「半分こして逃げよう」とシンシアに持ちかけるのですが、シンシアの答えはNO。それを聞いたジルは「ジミーから二人への結婚プレゼントよ」と、百万ドルの小切手を差し出すのでした。そうとも知らぬオズは「貧乏な歯科医でもいいかい?」とプロポーズ。「なんとかなる気がするわ」と、穏やかに微笑むシンシアを優しく抱きしめるのでした。

二転三転の騙しあい。どれが嘘やら真やら…。ブルース・ウィリスの殺し屋がはまり過ぎの、シニカルコメディ映画でした。

DVDの購入は「デンタルフィット」で。
<http://shop.dentalfit.net/>



桂木良子/東京都出身。著書には、読んで美味しい映画のお話『シネマレストラン』がある。趣味は映画とスペイン語。コーヒーと犬が好き。

デンタリズムを
ご覧の方へ、
特別に**無料CD**を
お届けします。



どこにでもある 普通の歯科医院を わずか5年で年商3倍に したクリニック経営術

ゼロから自由診療にチャレンジし、インプラントでは植立本数全国3位を実現。
毎年100本のペースで増やし続け、400本の植立に至るまではなんとたった5年。
どこにでもある普通の歯科医院を劇的に変革させた歯科クリニック経営術を特別に公開します。

歯科経営研究会事務局の石黒と申します。

今回は研究会発足記念として、わずか5年で年商を3倍にした歯科経営ノウハウが学べる、「歯科経営実践CD」を無料でご提供させていただきます。このCDには自由診療をやりたいけどその移行方法が分からない、歯科医師人生をこのまま終わらたくない、今の歯科経営に100%満足できていないといった悩みを持つ先生に、『経験ゼロでもできる自由診療導入に必要なこと』『短期間でもできる技術力向上の方法』をお伝えしています。

クリニック経営改善に急激な増患は必要ありません むしろ、むやみやたらな増患は危険です

あなたはこのような課題に直面していませんか？

- ◎本格的な自由診療へ、現在の経営と並行して移行できるのだろうか
- ◎今以上にどうやって増患していったらいいのだろうか
- ◎リタイヤまであと10年。ここでもうひと花咲かせて引退したい。

勉強熱心な方が多い歯科業界において、今までにもさまざまな教材で学ばれた方は多いと思います。多くの教材やセミナーでは「まずは増患しましょう」をテーマにしています。しかし、今回お届けするCDは、自由診療への転換にチャレンジしたことによって、**クリニックの規模を縮小させ、むやみな増患することなく、たった5年で年商を3倍にすることができたノウハウ**です。価格競争をすることなく、「技術」「マーケティング」「マネジメント」をバランスよく引き上げることによって実現したのです。収益性を高めることによって**新たな設備投資や、最新技術を学ぶため海外セミナーへ参加も可能**にしました。

この医師こそ宮崎県にあるインベリオクリニック理事長の新福泰弘医師です。

いままでの参加したセミナーの中で 最も衝撃的だった…

今回、無料CDには、新福医師のノウハウが詰まった**合計10,500円**の**2つのCD教材からぜひお聞きいただきたいエッセンス**を収録しました。

エッセンスといっても決して内容が薄いものではありません。

※新福医師の実践ノウハウは26万円の教材として発売されており、その濃縮版がこの合計10,500円のCD教材です。

さらに、ボーナストラックには、2010年9月に開催をされた「**歯科経営実践勉強会**」(有料セミナー)の**ライブ音声**が特別編集版として収録されています。自由診療への転換を成功させたい先生方が直面する課題に、新福医師がQ&A形式で講演されています。

デンタリズムをお読みの先生の中には、「歯科経営の教材はもういくつも聞いた」という方もいらっしゃるかもしれません。実は、新福医師のセミナーに参加した先生からは「**いままで参加したセミナーの中で、新福先生の話は衝撃的だった**」との感想もいただいています。また、この教材については「**完全無料**」でご提供させていただいております。送料も不要。聞いていただくあなたにとって**不要とお感じなっても返品していただく必要もありません**。全リスクはないのです。

予定数に達すると予告なく終了するかもしれません

今回の無料進呈については十分な数はご用意しているつもりです。しかし、もし有効期限前に予定数に達してしまった場合は、**お送りできない可能性もあります**。なるべく早めにお申込みいただくことをオススメします。今すぐ必要事項を記入してFAXのスタートボタンを押してください。

さらに

歯科経営に役立つ
特別な情報を
お届けします。

通常数万円のセミナーでお話をする「誰でもできる患者さんとの絆を深める方法」
マーケティングのプロがこっそり教える**すぐに実践できる「クリニックマーケティング術」**
有名経営コンサルタントがお伝える「**ビジネス構築力の鍛え方**」などを定期的に情報提供させていただきます。

お申込みは簡単です。
3つの中から
お好きな方法でどうぞ

1 FAXで(24時間受付)
☎0120-443-775

下記項目にご記入の上
FAXで送信してください。

2 TELで
☎0120-410-911

歯科経営研究会(事務局:アヴァンティ)
(9:00~17:00/土日祝休み)

3 メールで
ishiguro@visionet.jp

下記項目をご記入の上、件名に
「DCD11」とお入れください

ご氏名	歯科医院様名		
〒			
お届先			
TEL	FAX		
メールアドレス	※歯科経営に役立つ実践的な情報をお送りする予定です。		

船越栄次

EIJI
FUNAKOSHI

「保険だろうが、自費だろうが、手は抜かない。患者さんのためにも、腕は磨き続けたい。」

Star Dentist Interview

撮影／鍋田広一 取材文／丹羽麻理



先端歯科医療学の研究に邁進する一方で、後進の育成にも意欲的な船越栄次院長。長寿社会を歯の健康から支え、患者さんの充実した人生を応援するための情熱を絶やさない。

福岡市天神、三越と大丸が向かい合う繁華街の中心に自院を構え、診療を続ける傍ら日本歯周病学会が認定する研修施設「船越歯科歯周病研究所」を30年にわたって率いてきた船越栄次先生は、日本国内はもとより、世界にもその名を轟かせる歯周病の権威である。今や40代以上の日本人の、実に80%が罹患しているとも言われている歯周病。今回は、その最前線で日夜進化を続けている『船越歯科医院』を訪ねた。

—福岡といえは、日本有数の歯科医院激戦区ですが、大変だと感じることはないですか？

船越 福岡県は歯学部が3つ、そのうちの2つは福岡市内にありますからね、東京は別としても同じ市内に2つの歯学部があるのは、大阪市と福岡市ぐらいかな。確かに過剰供給ができるというか、競争は激しいかもしれません。

でも、患者さんにとっては、とてもいい環境にあると言える。治療には自費と保険があるけれど、うちでは保険治療でも自家骨を移植することもあるし、材料に制限はあっても、出来る限り高度な医療を提供したいと考えています。



歯科医師が10人(研修医含む)、歯科衛生士が10人、その他歯科技士、受付、滅菌スタッフ総勢25名が在籍。

―県別に見ると、人口あたりの歯科医院数や専門医の数に、随分と差があるように思います。ということは、提供される医療にも差が出てくるのでしょうか。

船越 日本歯科医学学会の江藤会長の話によれば、歯学部のある29の大学がある県に、歯科医師の人口の約7割、約6万人が集中していて、その中に7〜8割の専門医

がいるということでした。同じ保険治療でも、技術の差によって提供できるものが異なるというのは現実にあるでしょうし、県によってむらがあるかも知れませんが、―だから評判の高い歯科医院には全国から患者さんが集まるのですね。先生のところでは、どの辺から研修や治療に？

船越 治療は遠いところでは、一時、山形から通って来られた方がいらっしやいました。東京から紹介でいらっしやる方も多いです。でも患者さんの様々な負担を考えると、嬉しいと思う反面、やはり申し訳ない。できれば身近な歯科医院に通えるに越したことはない。研修には、北は北海道から。学生と違って同業の方に教えるというのは、知識や技術レベルも差がありますし、いろいろと難しい点がありますが、我々も随分と勉強になります。

―アメリカでは、インディアナ大学で准教授として教鞭を？

船越 大学にいたときに教育って面白いなあと思いましたね。むこうでは、学びながら臨床の経験もかなり積めます。日本の大学でも学ぶべき点が多いと思いますね。でもやはり臨床も好きで、日本に



同フロアにある研修室の片隅が、院長のデスクワークスペース。スタッフからの確認事項にも速やかに対応。デジタル化される前の大量のスライドはCT室を内包した書庫にストックされている。

戻り開業したわけです。歯科医師というのは患者さんをしっかり治療することによって、喜びを分かち合える、やりがいのある仕事だと思いますね。

しかも、歯周治療は一人の患者さんと長い付き合いになる。中には家族ぐるみで30年来の患者さんもいて、そういう交流も楽しみの一つです。

―今、海外から依頼を受けて、教本の一部を執筆されているそうですね。

船越 歯槽骨の再生、歯槽骨の増大のために、次世代の細胞遮断膜を使って、患者さんの負担を減らしながら効果を上げようというので、2002年ぐらいから始め

て、今いい結果が出始めています。

最初に発表したのが2005年。アメリカのインプラント学会でアクセプトされ、3年前、ニューヨークで開催されたワールドシンポジウムでも論文がまたアクセプトされました。今年の5月下旬には、エストニアで開催されたインプラントの学会でも発表しました。エストニアに行くことになったのは、ニューヨークで僕の論文を聞いた人から誘いを受けて。ある日突然メールが入ったのですが、最初は冗談かと思いましたよ(笑)でもそうやって、だんだん我々がやっている仕事が認められてきたということは、とても喜ばしいことです。

—もっとも特徴的なポイントを教えてくださいいただけますか？

船越 歯槽骨の骨幅を増やす場合、歯茎の皮を切り、骨を移植して、その上に細胞遮断膜でカバーをした状態で歯茎を再び縫い合わせるのだけど、そのためには予め皮膚を複雑に切り、伸ばして上手く縫い合わせる必要がある。これが患者さんにとって結構な負担となる場合がある。そこで、細胞遮断膜を出したままにしておけないか、と考えたわけ。もちろん、今までの膜とは別物で、口の中に出しておいても細菌がくっつかない。だから途中までしか縫わずに歯肉を全部は被せないのです。これにより、随分と患者さんの負担も軽減されます。

—そういう着眼と発想の源は、いったい何なのでしょう？

船越 年間4〜5回、海外の学会に出て新しい技術を学び、持ち帰り試してみる。人の真似事も出来ないけれど、毎年毎年、いろいろ改良していこうと試行錯誤しているからでしょうか。

中にはとても真似ができないようなものもあるけどね。最近、驚いたのは頭蓋骨の骨を移植するという話。イタリアの先生だったか



診療スペースに一歩足を踏み入れれば、あちこちから相談の声が上がり、院長はひっぱりだこ。

な。脳の方は大丈夫らしいんだけど、頭蓋骨はどうなるの？と聞いたら「再生しないかもね」だって(笑)。

でも、人間にとって歯はそれほど大事で、そうまでしてでも噛んで食べたいということですよ。これからも、患者さんの歯を残すため、しっかりとした土台を維持するお手伝いをしていきたいと思っています。

—それにしても、9台のチェアごとに、歯科医師と歯科衛生士が一緒にやって仕事をしている様子は圧巻です。

船越 オープンだから隠し事も嘘もないのがいいと思ってる。同じ治療は誰がやっても同じ料金。代診の先生も一生懸命治療するし腕もあがる。みんな患者さんは自分の身内だと思って治療していますよ。

人数も多いので、よく「分院を出したら？」なんて言われることもあるけど、僕には目が行き届くこの環境が合っている。家賃も高いし大所帯だから、決して儲かってはいないけれど、でもその分いろんな仕事ができる。国内や海外で勉強したり、それをまた教えた。大勢いるからこそ、できることもある。

—歯科医療も日進月歩。やはり、常に勉強し続けることが大切なのでしょうか。

船越 昔は歯を抜かなければならないと思っていたケースでも、今は再生療法により抜かずに済むものもあります。患者さんの歯を残すための選択肢は、格段に増えてきています。

インフォームドコンセントが叫ばれ、セカンドオピニオンとして意見が求められる時代です。歯科

医師が自信を持って説明するためにも、ある程度は新しいものも吸収していかないとけないでしょうね。歯学部で学んだ時代のものだけでやっていると、患者さんは敏感だから、知識も技術も経験も上の先生が出てくれば、すぐにそちらに流れてしまいますよ。



房楊枝や珍しい爪楊枝が並ぶ珍しい額は、開業のお祝いに川崎仁先生と鈴木文雄先生からいただいたもの。

歯科医師は過剰だと言われるけれど、過剰がゆえに医院運営が困難になるのか、熱心に歯科医療をやっていないから患者さんが減るのか。僕が見る限り、教育に投資をしている先生、努力して自己研鑽している先生は、うまくいっているように思います。年齢や経験を重ねても学ぶという精神は、患者さんにもきっと伝わるはずですよ。

取材中、スタッフの何人かに船越先生について尋ねたところ「とにかく明るくて優しい」「仕事が大好きで、患者さんが大好き」と称賛の嵐。誰彼を問わず惜しみなく与えることによって、知らず知らずのうちに、逆に多くを得ている幸せな歯科医師の姿が、その中心にあった。



Profile 船越栄次(ふなこし えいじ)
1947年福岡県出身。1971年九州歯科大学卒業。1973年(米)タフツ大学大学院卒業、インディアナ大学歯学部助教授。1980年船越歯科医院開業。2009年アメリカ歯周病学会名誉会員賞受賞。
健康の秘訣／毎日1万歩歩くこと

■船越歯科医院
福岡県福岡市天神1-4-1
西日本新聞会館15F
☎092-771-1087
http://www1.bbq.jp/
funakoshi-shika/

オンリーワンの歯科医院になるために

歯科医院のホームページは「作り方」より「活かし方」を重視する時代です。

コンセプトで伝える

歯科医院の魅力

ホームページの制作にあたっては、「デザイン」や「コンテンツ」などを念入りに準備するもの。しかし、ポイントは何をどう活かしていくかです。

ホームページは単なる医院紹介のツールではなく、コンテンツ次第でより多くの患者さんをひきつけられる可能性を持ったコミュニケーションツールです。特に、歯科医院のホームページにおいては「医院コンセプト(理念)」を明確に患者さんに伝えることが何より重要です。

もちろん、見た目の綺麗さも第一印象としては大切ですが、診療科目や診療日もさることながら、患者さんが重要視するのは「その医院が自分の望んでいる治療スタイルと合っているか」です。先生が目指している治療スタイルをはじめとする医院コンセプトが見えてこない、一度見ても頭の中を通り過ぎてしまい、他の歯科医院と差別化をすることは難し

いでしょう。コンセプトをないがしろにしたホームページは患者さんの心に響かず、来院につながるばかりか、来院してもイメージと異なると感じてしまえば自然と離れてしまうこともあります。

医療機関専門ホームページ運営会社であるエンパワーヘルスケアでは、医院コンセプトを明確にすることを心がけ、見る方の心に響くホームページ作りを目指しています。

ただし、先生からは、「コンセプトはあるけれど、それを適切な言葉として表現できない」という言葉をいただくことも多々あります。

こんなときは、原点に戻って「どんな理由から開業されたのか」から伺い、先生と一緒に考えていきます。先生の想いを引き出し、形にすることができるとは、医療業界のホームページに特化し続けてきたエンパワーヘルスケアだからこそできること。めまぐるしい勢いで変化する医療業界や、IT知識にも詳しい経験豊富なスタッフがサポートします。

医院の変化とともにホームページも進化する

さらに、医院経営はどんどん進化していきます。たとえば、「新たにはじめた自費診療で患者さんをもっと増やしたい」、「近くに歯科医院ができたから差別化したい」、「分院をつくったからスタッフを募集したい」などの要望は日々生じてくるはずですよ。

それらの要望をすぐに反映できなければ、せっかくのチャンスも活かし切れないということ。増え続けるホームページの中で他の医院と差をつけるには、医院の変化とともにホームページも進化していく必要があるのです。

医院様の忙しさやご苦労を理解できるのは、医療業界のホームページのみにこだわりの、運営を続けてきたエンパワーヘルスケアならではの、患者さんの立場と医院様の立場、その両方を考慮して運営を行っていく。それがエンパワーヘルスケアの目指すところです。



▲マイクリニックを導入いただいている医院様とマイクリニック担当者の二組。コミュニケーションを大事にした運営を心がけています。

【医療機関専門ホームページ「マイクリニック」運営会社】
エンパワーヘルスケア株式会社

EMPOWER HEALTHCARE 〒105-0011 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビルA館 1階
大阪・名古屋・福岡・広島にも支店がございます。

お問い合わせは、左のページにご記入の上、FAXを送信ください。
こちらからご連絡させていただきます。



マイクリニック myclinic はここがすごい!!

<http://www.myclinic.ne.jp/>

特長 ①

医療機関向け機能が充実

- 混雑状況のお知らせ
- 医業経営に役立つ情報の提供
- 医療業界の最新動向情報の提供
- 医療コンテンツ自動配信 ...など

特長 ②

実績 **10,801件!**
86%の人が
効果を実感!

※1. 2010年3月31日現在までの延べ制作件数
※2. 2008年12月マイクリニック利用者調査より

特長 ③

先生のニーズに合わせて
2つのコースから選べる

- はじめての方におすすめの「プレミアコース」
 - より効果を追求する「エグゼクティブコース」
- ※詳しくはFAXにてお問い合わせください。

【実際に導入している歯科医院の例】

綺麗なデザインとしっかりとしたサポート体制

砂田歯科医院 【広島県尾道市】 <http://www.sunada-dental.com/>

作成事例を見て、デザイン的に優れていて見やすいレイアウトが良いな、と思いエンパワーヘルスケアに依頼することにしました。公開後も、定期的に連絡をくれて運営をサポートしてくれますし、作業も迅速に対応してくれます。また、新しいサービスの提案もしてくれるので医院経営に役立っております。

ホームページ作成を業者に依頼するにあたって、値段が安い業者もありますが、後々のサポート面を含めて業者を決めるべきだと思います。当院の担当者は、院内でも非常に好評です。友人にもエンパワーヘルスケアを薦めています!



「お口の中の悩みがある全ての方に満足して頂く事を目標に、あらゆる治療に取り組んでいます」(砂田先生)

たかがホームページ、されどホームページ

松下歯科医院 【愛知県大府市】 <http://www.matsushita-dental.com/>

もともとホームページは持っていたのですが、後輩の紹介でリニューアルしました。医院のコンセプトとしていたり、こだわりの部分を細かく公開できて満足しています。たかがホームページ、されどホームページです。正しい情報を伝えていけば、それを理解した患者様には想いは必ず届きます。そしてもうひとつ重要なのは、業者とのコミュニケーション。信頼できる担当者をみつけることが大切です。



さくらね歯科医院 【兵庫県神戸市】

<http://www.sakurane-dental.com/>
ホームページからの新規の患者さんが月々20人を超えています。求人の際にもホームページのメリットを感じました。作って良かったですね。

U歯科医院 【東京都江戸川区】

導入のきっかけは知り合いの先生からのご紹介。営業担当が下調べをして提案してくれたのが好印象でした。おかげで患者数も増えました。

1 デンタリズム読者特典

資料請求をいただいた全員に

歯科医院ホームページ お客様導入事例集

をお送りいたします。

現役歯科医のホームページ
活用法をご紹介します!



2 デンタリズム読者特典

お申し込みいただいた全員に

本当は教えたくない 医療機関ホームページ 実践マニュアル

をお送りいたします。

医療機関ホームページ
運営の秘訣を伝授!!



3 デンタリズム読者特典

エグゼクティブお申し込みで

有料オプション1つを 無料で提供します!!

- ①専門ページ5P分 ②PPC広告7万円分
- ③DELL/パソコン ④SEOパック
- ⑤携帯サイト ⑥動画撮影 ⑦Flash作成

※詳しくはFAXにてお問い合わせください。

もっと詳しく知りたい方は下記をご記入の上、FAXをお送りください

医療機関名		担当者名	
ご連絡先	ご住所 :		
	TEL :		
お問い合わせ内容 ※□にチェックをしてください。	◆お申し込み	<input type="checkbox"/> はじめての方におすすめの「プレミアコース」(初期費用: ¥26,250/維持費用: ¥13,500) <input type="checkbox"/> より効果を追求する「エグゼクティブコース」(初期費用: 無料/維持費用: ¥35,000~)	
	◆資料請求	<input type="checkbox"/> プレミアコース <input type="checkbox"/> エグゼクティブコース	<input type="checkbox"/> 両方



FAX : 0120-418-167

宛先: 株式会社 歯愛メディカル
カスタマーサポート (エンパワーヘルスケア係)

裏地桂子の 齒談・食談

美味しいものが大好きな裏地さんは実は大の金沢鼠舩。今回は、古都の風情漂う金沢の老舗料亭で地物に舌鼓。芸妓さん相手に、お座敷遊びまで堪能してきました。

撮影／濱崎敏彦



せっかく石川を訪れるのだからと絵羽の白山紬をお召しの裏地さん(左)と、薄蘇芳色の訪問着でお出迎いの女将、鏗正美さん(右)。



金沢の老舗料亭とお茶屋で 「もてなしの心」に触れる。

つば甚

石川県金沢市寺町5-1-8
TEL076-241-2181
<http://www.tsubajin.co.jp/>

にし茶屋 美音

石川県金沢市野町2丁目24-2
TEL076-241-2201

加賀百万石の城下町、金沢。宝暦二年(一七五二年)創業の老舗料亭『つば甚』は、前田家のお抱え鏗師であった三第目甚兵衛が営んだ小亭「つば屋」がその始まり。商いを始めるや藩主はもとより文人、墨客も訪れるようになり、いつしか金沢を代表する料亭として全国に知られるようになる。

今回、裏地さんが通されたのは数多くの賓客が訪れたという「月の間」。紅殻の赤い壁、月を愛でるための書院、藩主から譲り受けた窓枠や、お姫様の丸帯がほどこ

に使われた棚戸の装飾など、金沢の風雅と粋を凝縮したような室礼。この部屋からの眺望と、もてなしの心に「風光第一楼」の書を残したのは明治の元勳伊藤博文公である。ほかにも、この部屋に残る物語には枚挙に暇がない。

金沢美人と評判の十六代目女将、鏗正美さんの説明により、一品一品料理が進められていく。工芸にも造形の深い裏地さんは吸い物碗に目をとめた。鏗の蒔絵がまぶしく美しい吸い物碗。「今、私どもの代では次の担い手の為の器

裏地桂子

(うらじ・けいこ)

クリエイティブコーディネーター。女性誌で執筆、コーディネーターとして活躍後、企業や商品のプロデュースなどを手掛ける。デザイン和ものがコンセプトのブランド「啓子桂子」のプロデューサーでもある。11月に4冊目の著書「お家ごはんが美味しくなる口福の調味料100味選」(扶桑社)が発行。



松尾芭蕉が320年前に金沢を訪れた際に句会を開いたという部屋を移築した「吟風の間」。今も大切に手入れされている。(右)【八寸】ごり唐揚・才巻海老・ぶく粕(左)





見事な輪島塗の椀で供される加賀郷土料理「治部煮」。



鏝 正美

(つば・まさみ)

金沢市出身。株式会社つば甚 代表取締役。昭和55年つば甚16代目鏝一郎と結婚。すぐに若女将としての生活が始まる。1男2女の母。女将として忙しい毎日をおくる傍ら、現代っ子に量の上での所作を伝授。



代々受け継がれてきた美しい器の数々は料理を一層華やかに彩る。金沢の豊かな山海の恵みを季節の移ろいとともに感じられるよう、料理の中には必ず「はしり」と「旬」、「名残」がとりいれられている。1.冬の金沢といえば蟹。ずわい蟹も「つば甚」らしいあしらいが。2.籠漁によって獲られた「甘海老」は、長いひげが残ったまま。その他の刺身は「鱈、平目」。3.鏝の時絵がまだ眩しい新しい塗椀は、「甘鯛の撫蒸し椀」を瑞々しく引き立てている。4.釜の蓋を開けた瞬間に歓声がある「蟹御飯」。



※お料理は季節ごとに変更になります。

作りが始まっています。この椀もその中の一つです。五十年もすれば漆も蒔絵も落ちて着いて深みが増すのですが」と女将。そうやって代々受け継がれてきた古い輪島塗の器が、女将の言葉裏打ちしている。「金沢は何度も訪れています。私たちがまだ知らない、魅力的な物語がたくさん残っているのです。うね」と感激しきりの裏地さん。女将との会話は尽きない様子ながら、

その後は「つば甚」からの紹介で、にし茶屋街へ。案内されたのは、御年八十四歳の笛の名手、刈谷みねさんが采配をふるう「美音」。まずは芸妓のあき乃さんの踊りを観賞した後、初めてのお座敷太鼓体験。古き良き金沢の姿を大切に受け継ぐ人々の姿に触れ、その懐の深さにますます金沢が好きになった裏地さん。早々の来訪を誓うのでした。

「金澤宵遊び」いしかわナイトツアー
 金沢老舗料亭「つば甚」特別会席料理と加賀百万石の茶屋遊び
 平成22年11月1日(月)～平成23年3月31日(木)までの毎日
 老舗料亭「つば甚」特別会席料理(120分)
 にし茶屋「美音(茶屋遊び体験)」(90分)
 38,000円、43,000円、48,000円コース
 (お料理・お座敷・花代・税金・サービス料、全て含む)
 最少催行人数/2名 最大対応人数/80名 ※前日予約対応
 申込み先/JTB観光情報ナビ
<http://jtbwallet.jp/shop/default.aspx>
 問合せ/株式会社トラベルエー
 TEL076-292-2500 FAX076-292-1399
<http://www.travel-a.net/>



芸妓さんと向かい合わせになり「どんどん、つくつく、どん」と、たたき方を教えてもらいながら、「かかないな」や「百万石音頭」に合わせて、お座敷太鼓を満喫。

いしかわナイトツアー

金澤宵遊び

金澤老舗料亭「つば甚」特別会席料理と
加賀百万石の茶屋遊び



金澤宵遊びとは

今なお古都の風情を残す北陸の趣都金澤。その金澤にて「一見（いちげん）さんお断り」といわれ、地元の方でも普段行く機会の少ない「お茶屋遊び体験」と、金澤の老舗料亭「つば甚」での旬の食材を活かした特別料理でおもてなしをいたします。金澤の「お茶屋文化」を通じて、金澤の魅力をご満喫下さい。

いしかわナイトツアー「金澤宵遊び」

老舗料亭「つば甚」にて特別会席料理(120分)、にし茶屋街「美音」にてお茶屋遊び(90分)。※お食事の時間については、ご相談に応じます。

期 間	平成22年11月1日(月)～平成23年3月31日(水)	料 金	【加 賀コース】お一人様 38,000円(税・サービス料含む) 【金 沢コース】お一人様 43,000円(税・サービス料含む) 【百万石コース】お一人様 48,000円(税・サービス料含む) ※各料金には、お料理、お座敷、花代を含んでおります。
人 数	最小催行人数/2名 最大催行人数/80名		

◆お申し込み・お問い合わせ先

【JTB観光情報ナビ】<http://jtbwallet.jp/shop/products/list.aspx?tenant=TN200003>

ケータイサイトはこちら▼

<http://m.jtbwallet.jp/m/products/list.aspx?tenant=TN200003&affiliate=A4513>



◀QRコードから
ケータイサイトに
アクセスできます。

【本 社】〒921-8016 金沢市東力町ニ177番地 STビル1F

TEL 076-292-2500(代) FAX 076-292-1399 URL www.travel-a.net E-mail front-1@travel-a.net

【旅サロン輪島】〒928-0022 輪島市宅田町7-37 ショッピングセンターファミィ内

TEL 0768-22-8891(代) FAX 0768-22-7144 URL www.travel-a.net E-mail tabisalon-wajima@travel-a.net

※お申し込みの際には、必ず旅行条件(全文)をご覧ください、事前にご確認のうえ、お申し込みください。

◆旅行企画・実施

JTB JTB総合提携店
株式会社トラベル・エー

石川県知事登録旅行業第2種169号 全国旅行業協会正会員 〒921-8016 金沢市東力町ニ177番地 STビル1F 総合旅行業務取扱管理者/野村 圭作

どうなる？ 日本のスマートフォン。 開発スピードは加速しアプリも充実の予感。



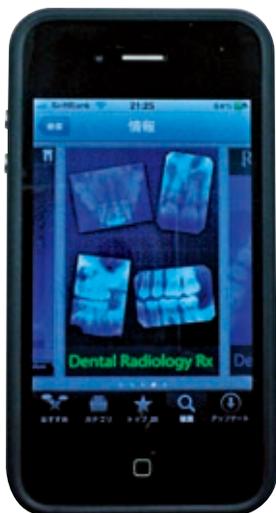
携帯電話各社の秋冬ニューモデルはスマートフォン（以下スマートフォン）のオンパレードだ。スマートフォンとは、アプリをダウンロードすることによって自分仕様を加速する、要は小さなパソコンであり、タッチパネルで使うという点が従来のケータイとは大きな相違点である。この点だけを見れば、iPadも iPod touchもスマートフォンと同じ部類である。アプリソフトウェアと考えると、自由なソフトウェアを追加し、端末の用途にあわせてカスタマイズできるのだ。

アプリには、電子書籍やビジネスツールをはじめ、ゲーム、教育、スポーツ、メディカルなど、実に様々なものがある。海外では、教育分野へのセールスに注力してきたアップルのiPadが、いち早く医療分野に

取り入れられたことがニュースとなったが、例えば、歯科であれば、通信機能を使い患者に歯の内部や歯周組織の動画を見せたり、子供にアニメや動画で楽しいイメージを与えたりすることもできるだろう。iPadのようなタブレット型の端末でも同様だ。

現段階では、スマートフォンの基本ソフト（OS）の世界的シェアはノキアのSymbian OSが半数を占めているが、この1年間はタッチパネル型のスマートフォンが大躍進し、その代表格がアップルのiOSと、グーグルの

※Appleは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。



Android OSとなっている。日本国内ではアップルがダントツで、iPhoneはスマートフォンの国内シェアの70%以上をカバーしているが、この秋冬モデルで、Android OSを搭載したスマートフォンが各社から発売されることで、状況は変わってくる可能性もある。事実、北米の8

月単月でのシェアでは、Android OSが32%、iOSが25%となり、累計ではそれぞれ19%と28%になった。今年1月時のAndroid OSのシェアが8%だったことを考えると、急激な伸びである。iOSとAndroid OSでは開発環境が異なるため、アプリの開発側にとっては悩ましい問題も残るが、海外で丁々発止している歯科医師であれば、日本語ローカライズされたアプリを待たずして、すぐに海外のアプリでスマートフォンの世界感を体感できるはずである。



NTTドコモの「GALAXY S」
※iモードには対応しておりません。

※「Android」は、Google Inc.の商標です。
※商品写真及び画面はイメージです。
実物と異なる場合があります。

auのAndroid端末「IS03」。
※EZwebサービス・EZアプリはご利用いただけません。



極薄シート「歯のばんそうこう」 歯科治療への実用化に期待。

近畿大学生物理工学部の本津茂樹教授と大阪歯科大学歯科保存学講座の吉川一志准教授を中心とする共同研究チームは、骨や歯の主成分ハイドロキシアパタイトを原材料とする超薄型シート（厚さ0.02mm以下）を開発した。これまでは、その硬さともろさのため歯科治療用の材料としての応用が難しかったもの。今回開発された「極薄アパタイトシート」は、薄いために曲げることができ、いろいろな形状に合わせて貼り付けることが可能となった。

さらに、生体親和性も高く、副作用も少ないと考えられており、同じ成分をもつ歯や骨の表面に「ばんそうこう」のように直接貼り付けられるという特徴をもつ。また、「極薄アパタイトシート」は、唾液さえあれば特殊処理なしで歯のエナメル質や象牙質と固着して歯質を保護できることが判明。シートは無色透明だが、着色することもできず、これらの特徴を活かし、歯質の修復、保護や審美、知覚過敏の治療、さらには小児向け予防歯科などの歯科治療分野で活用するための研究が進む。早期の実用化に期待が高まる。



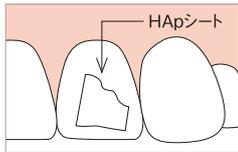
歯の表面に「ばんそうこう」のように直接貼り付けることができる極薄アパタイトシート。シートだけでなく、歯質を保護するための3次元成形(クラウン)の開発にも成功している。



[貼付け前]



[貼付け後]



近畿大学生物理工学部
本津茂樹 教授



大阪歯科大学歯科保存学講座
吉川一志 准教授

地域に根ざす「在宅歯科」にこそ 歯科医療の可能性を探る鍵がある？

古くから医師が往診する姿には馴染みがあったが、歯科医師となるとどうだろう。いつの時代も痛みを我慢して医院へ向かい、長時間待たされるというのが常ではなかっただろうか。しかし、昨今では、「在宅歯科」に俄然、注目が集まっている。

9月より岡山県の歯科医師会が往診を気軽に頼める「歯科往診サポートセンター」を開設し、好評を博しているというニュースは記憶に新しいが、その他の市区町村でも歯科医師会や行

でも、その凄さは歴然である。ここに、歯科医療の大きな可能性を見る思いではあるが、「在宅訪問診療」の規則としては、歯科医院への通院を前提としており、医院から半径16km以内で行わなければならない。過疎地の高齢者の健康寿命は歯科で支えられないのか？という疑問が起らないでもないが、そこはコンビニの数より多い歯科医院のことである、どこかに歯科版Drコトラーがいることを期待したい。

診療行為別にみた1件当たり点数・1日当たり点数

歯科診療行為	1件当たり点数				1日当たり点数			
	平成21年 (2009)	平成20年 (2008)	対前年		平成21年 (2009)	平成20年 (2008)	対前年	
			増減点数	増減率(%)			増減点数	増減率(%)
総数	1293.4	1285.5	7.9	0.6	615.9	607.4	8.5	1.4
初・再診	144.0	149.0	△ 5.2	△ 3.5	68.6	70.5	△ 1.9	△ 2.7
医学管理等	162.0	158.6	3.4	2.2	77.1	74.9	2.2	2.9
在宅医療	27.3	11.2	16.1	143.6	13.0	5.3	7.7	145.5
検査	81.1	80.6	0.5	0.7	38.6	38.1	0.6	1.5

診療行為別にみた入院の1件当たり点数・1日当たり点数

医科診療行為	1件当たり点数				1日当たり点数			
	平成21年 (2009)	平成20年 (2008)	対前年		平成21年 (2009)	平成20年 (2008)	対前年	
			増減点数	増減率(%)			増減点数	増減率(%)
総数	43608.5	42402.3	1206.2	2.8	2582.7	2537.0	45.7	1.8
初・再診	43.0	44.2	△ 1.3	△ 2.9	2.5	2.6	△ 0.1	△ 3.8
医学管理等	332.4	343.6	△ 11.2	△ 3.3	19.7	20.6	0.9	△ 4.2
在宅医療	72.6	61.3	11.3	18.5	4.3	3.7	0.6	17.3
検査	998.1	1288.7	△ 290.7	△ 22.6	59.1	77.1	△ 18.0	△ 23.3

(平成21年6月審査分)

政、または病院などが連携し必要に応じている例もあれば、民間や医院単位で訪問歯科に力を注いでいるところもある。

高齢化社会を支えるためにはもはや不可欠ともいえる歯科の「在宅医療」であるが、その流れを反映するかのようデータもある。厚生労働省が発表した21年社会医療診療行為別調査の結果によれば、歯科における在宅医療の1日当たりの点数は、前年の145%という伸び率であり、医科の17%という数字と比較しても、その凄さは歴然である。

むし歯菌と歯周病菌を減らす 新しいヨーグルト2商品が誕生。



二川教授によって発見された「L8020菌」。むし歯菌と歯周病菌の働きを抑える効果がある。



広島大学大学院医歯薬学
総合研究科
二川浩樹 教授

むし歯と歯周病の両方に抑制効果がある新商品「8020ヨーグルト」が誕生した。開発したのは、広島大学大学院医歯薬学総合研究科の二川浩樹教授と乳業メーカーの四国乳業。二川教授は平成19年、むし歯治療のない人の唾液から、むし歯菌と歯周病菌の働きを抑える効果のある乳酸菌を取り出す研究に成功。得られた菌の中で、特に効果が高いものをピックアップし、風味などを考慮して「L8020菌」に絞った。

そして、昨年からは四国乳業と共に製品化を目指し、ついに今年10月1日、「L8020菌」を使用した「8020ヨーグルト」と「8020のもヨーグルト」の発売にこぎつけた。商品名には、歯の健康を守り、80歳で20本の歯を保って欲しいという思いが込められている。また、「毎日食べられる味」を目指して、酸味も甘みも強すぎず、食べやすい風味に。酸に強い「L8020菌」は生きたまま腸に届き、整腸作用も期待できるといふ。



8020のもヨーグルト(左)と8020ヨーグルト(右)各128円。現在は、四国・中国・関西・中京エリアにて販売されている。

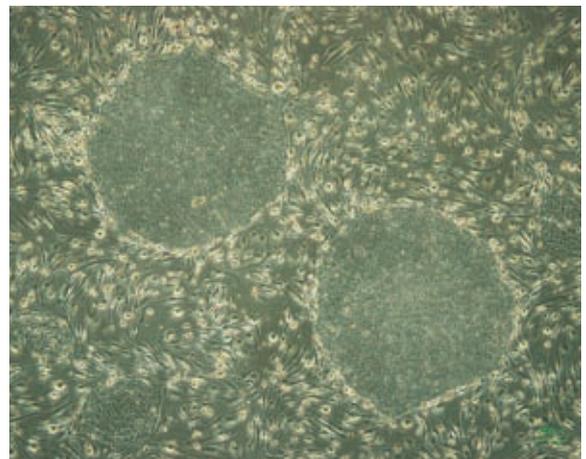
■商品のお問い合わせについては
四国乳業 ☎0120-57-6400

歯茎からiPS細胞作製に成功。 あご骨や歯の再生医療に道。

さまざまな組織になる能力を秘めた万能細胞「人工多能性幹細胞(iPS細胞)」。このiPS細胞を、歯周病やインプラントなどの治療で切り取った歯茎から作り出すことに、大阪大学大学院歯学研究科の江草宏助教(歯科補綴学)の研究チームが初めて成功した。捨てられていた組織を使うため患者の負担が少なく、将来的に歯周病で弱ったあごの骨や歯の再生医療に役立つと期待される。

江草助教は、歯茎が皮膚よりも増殖能力が高く、傷が治りやすいという特性を持っていることに着目。京都大学の山中伸弥

江草助教は、歯茎が皮膚よりも増殖能力が高く、傷が治りやすいという特性を持っていることに着目。京都大学の山中伸弥教授らとの共同研究で、歯茎の細胞にiPS細胞を作るのに必要な4つの遺伝子を入れると、神経や軟骨、腸管などになれるiPS細胞ができていたことを確認した。また、マウスを使った実験では、皮膚からiPS細胞を作るよりも歯茎から作った方が効率が7倍以上高くなったという。マウスではさらに、がん関連遺伝子を除いた3種の遺伝子でiPS細胞を作製。この細胞は生殖細胞にも分化し得る質の高い細胞になることも確かめられた。



歯茎から作られた人工多能性幹細胞(iPS細胞)

江草 宏・大阪大助教 提供

©京都大学iPS細胞研究所

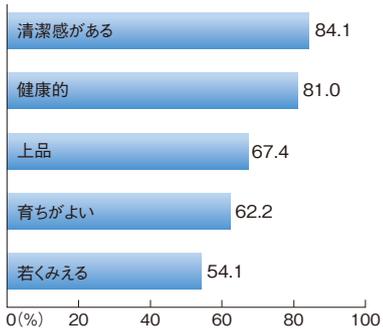


京都大学iPS細胞研究所
山中伸弥 教授



大阪大学大学院歯学研究科
江草 宏 助教

歯並びが美しい人から受ける印象 (複数回答)

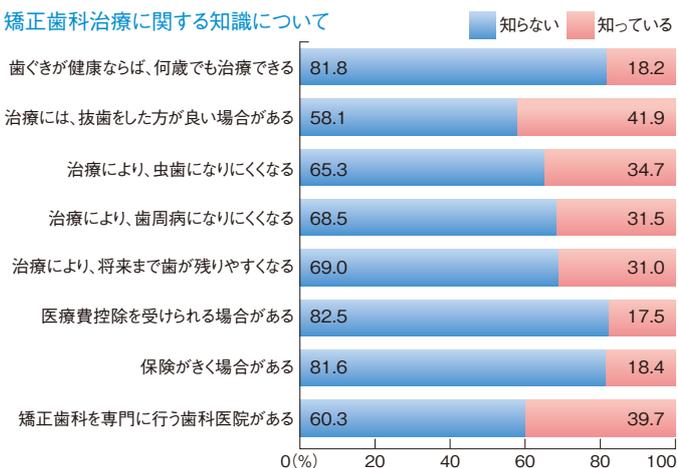


歯並びを気にする人は60%以上。 歯科医への相談経験は25%以下。

歯は機能的な働きばかりでなく、美を構成する役割も大きい。端正な顔立ちよりも素敵な笑顔により魅力を感じる人が多いのは、そこに豊かな表情を見てとれるから。そして、美しく並んだ歯は、笑顔をより一層輝かせてもくれる。

日本臨床矯正歯科医学会の意識調査によると、歯並びで第一印象が左右されると考える人は4人中3人。歯並びが美しい人には、清潔感や若々しさを感じるという声も多く聞かれた。品のいい口元は、不変のチャームポイント。

矯正歯科治療に関する知識について



※日本臨床矯正歯科医学会 全国10~50代の男女計1,000名を対象

「自分の歯並びを気にしたことがある」人は66.5%に上るが、「自分の歯並びを良いと思わない」、「歯を見せて笑うことに抵抗を感じる」など、歯並びへの自信は低い。他者や自分の歯並びに対して関心が高い一方で、矯正歯科治療に対する理解不足が窺える。まずは歯科医への相談をしやすいことが、今後の課題といえるだろう。

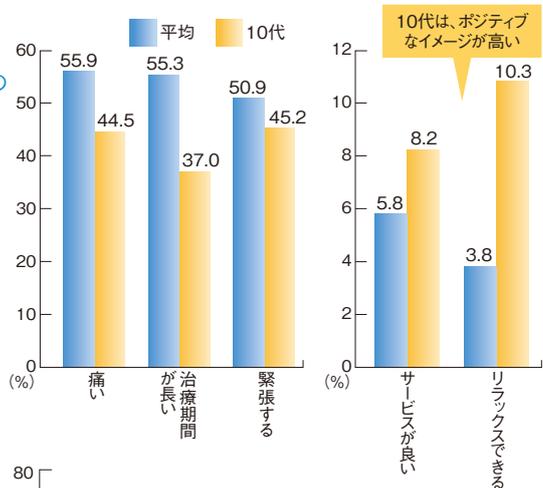
歯科医院・治療のネガティブなイメージが、若い世代で改善。

10~70代の男女1,000名を対象にした日本私立歯科大学協会の調査によると、歯科医院や歯科治療のイメージに当てはまるものとして「痛い」、「緊張する」など、ネガティブなイメージが上位を占めた。ただ、10代においては「リラックスできる」と答えた割合が高く、逆に「痛い」、「治療期間が長い」などでは低い結果に。日進月歩の歯科医療の技術・器材の発展を伴って、歯科医院と歯科治療の現状も近年かなり改善が進んでおり、若い世代では、歯科医のイメージが

大きく変わってきているようだ。また、歯科医院を選ぶポイントとしては「歯科医師の技術」が最も高い。「立地」や「治療費」より重視されていることから、多少遠くても費用が高くても、しっかり治療してくれる歯科医院が選ばれていると言える。

若い世代のもつポジティブなイメージや、技術や評判は情報が見えにくい。多くの人が欲する情報が受け取りにくくなっているという現状が、歯科医院選びを難しくしているのかもしれない。

「歯科医院」「歯科治療」のイメージ (複数回答)



歯科医院を選ぶポイント (複数回答)



※社団法人日本私立歯科大学協会 全国10~70代の男女計1,000名を対象

既にある小児歯科・予防が他業種のプロモーションにより「価値ある組み合わせ」を生んだ。



診療室 キュア&ケアルーム(ユアハート)

医療法人社団On&Onを核とする麻生グループが、2009年6月に設立した『麻生キッズデンタルパーク』は、小児、とりわけ6歳までのキッズに特化した医院として話題を呼んでいる。小児歯科をいくつか見てみると、ほとんど午前中の来院患者が数えるほどしかない。しかし、キッズ予防歯科の

波及効果は驚くべきものがあり、その後も母親間の口コミで、子供が進んで行きたがる歯科医院として評判を呼んでいる。

子供たちは医院に到着するや否や「リトルデンタルタウン」に駆け込み、母子分離型の治療室では余裕の表情で診療を受け、終わった後も「まだ帰りたい」と駄々をこねる。ここ



待合空間(リトルデンタルタウン) 歯みがきコーナー(ブラッシュバー)

が歯科医院だとはにわかに信じがたい光景が広がっている。

キッズに特化し、定期管理を習慣化させるためには治療技術と同じく口腔の健康を守るかかり方である早期メインテナンスの浸透が重要になると考えた麻生グループは、コミュニティを巻き込むには「広告的な発想」が向いているのではないかと思ひ、計画段階から広告会社に相談。

それがきっかけとなり、構想が幾重にもブラッシュアップされ、やがて開発コンセプトは「子供たちが自らの意志で自立して診療に参加し、お口の健康管理を自分でできるように、またそれを習慣化する小児歯科」と定められる。子供たちに魔法をかけ、診療に必要なものを冒険物



待合空間+キッズスクエア(リトルデンタルタウン)

語の中に配置し、独自の世界観で好奇心を育む空間を設計しよう」と提案したのは、クリエイティブ・ディレクターの保崎哲也氏率いる静岡博報堂のプロジェクトチームだった。

保崎氏は、グループの構想を具現化するためには、従来型のクリニックの改良で終わらせるわけにはいかないと考え、コンセプト開発からロゴデザイン、空間デザイン、PRツールに至るまでアイデアを注入させて欲しいと申し入れ、全てにおいて「広告を作らない広告的発想」を活かした。そうやって出来上がったのが、前例のない早期口腔管理型小児歯科だったのだ。

広告会社の介在が、必ずしも歯科医院の成否を決定づけるわ

麻生キッズデンタルパーク
静岡市駿河区栗原15-16
TEL054-655-2525
問合せ先
株式会社ジェイデック
TEL054-275-1161

株式会社 静岡博報堂
静岡市葵区伝馬町8-6
トップセンタービル11F
TEL054-652-2800
http://www.shizuoka.hakuhodo.co.jp/



2F: 啓蒙活動用セミナールーム

2F: 矯正診療フロア

けではない。

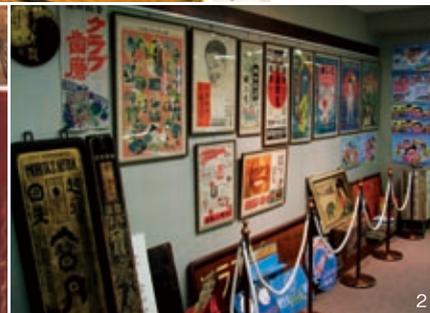
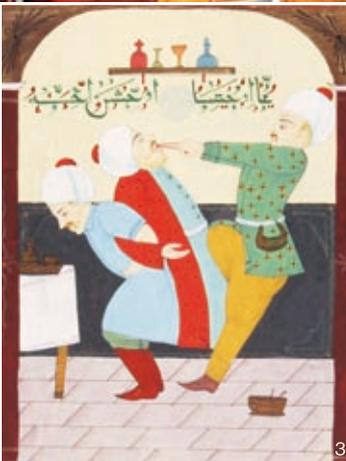
しかし、「予防を根付かせる医療でお口の健康を守り人々を幸せにしたい」と願うグループの強い意志と、それを形にするために妥協せずに力を尽くした静岡博報堂の強力なチームワークは、間違いなく今までになかったスタイルで「予防」という本質的価値をコミュニティと共有する目的は早い段階で達成しつつあると言えるだろう。

一般の人には意外な? 人気。 知る人ぞ知る「歯の博物館」。

歯の資料を集めた、全国でも珍しい「歯の博物館」に足を運んだことはあるだろうか。今年2月、日本で最初に誕生した岐阜県の「歯の博物館」が閉館し、現在あるのは神奈川県と愛知県のみ。どちらも県の歯科医師会によって、運営されており、無料で開放されている。

館内には、歯に関する歴史資料や昔の診療ユニットなど、一般の人が分かりやすく楽しめるものがさまざまに展示されている。木の入れ歯や抜歯器具、歯ブラシの変遷なども興味深い。中には家族連れで自由研究の題

材に訪れる人も。主には一般の来館者が多いが、歯科医師であつても、かつて実際に使用されていた歯科の器械器具などを目にする機会はありません。当時の歯科医がいかに苦勞して、歯の健康を守ってきたかを窺い知ることができるとは、ないだろうか。現在も、博物館にあるような懐かしい治療室を有する歯科医院があれば、ぜひ「デンタルリズム」へご一報を！



1. 横浜は日本人が外国人歯科医師から近代歯科技術を習得した地。日本と西洋の歯にまつわる貴重な資料が展示されている。2. 歯の衛生週間のポスターや歯みがきの看板など。3. トルコの13世紀頃の抜歯画。歯の痛みに悩む姿や歯を抜いている風景の絵は世界各地に数多く残されている。(神奈川県歯科医師会歯の博物館)

神奈川県歯科医師会 歯の博物館

横浜市中区住吉町 6-68
神奈川県歯科医師会館7階
TEL045-681-2172 ※要予約
<http://www.dent-kng.or.jp/chishiki/museum/>



1, 2. レトロな雰囲気の昭和初期の治療院をリアルに再現。3. 歯虫の復元模型。18世紀末ごろまで、むし歯は歯を喰う「歯虫」が原因であると考えられていた。4. お歯黒道具。5. 「歯医者さんになって、むし歯を見つけてみよう」コーナー。7. 昭和7～13年の半練り歯磨剤と木柄歯刷子。(愛知県歯科医師会歯の博物館)



愛知県歯科医師会 歯の博物館

名古屋市中区丸の内3-5-18 愛知県歯科医師会館3階
TEL052-962-8020 <http://www.aichi8020.net>
※2011年2月～2012年秋頃まで同会館工事のため閉館。
まだ、足を運んでいない人は早めに訪れよう!

歯医者さんは歯科モチーフ好き？ リアルでキッチュなグッズを紹介。

上顎下顎がセットになったキモ可愛いデンチャーのストラップ。リアルな歯肉色を選べば、見る人の目が釘付けになること間違いなし。ミニミニデンチャー980円(3色)



世の中には驚くほど「歯科」に関するモチーフを使ったグッズがある。臼歯型の貯金箱や灰皿ぐらいは、巷の雑貨屋さんで目にすることもあるが、もっとリアルで微妙なグッズもいろいろあるのだ。大きなデンタルシヨールともなれば、飛ぶように売れる秘かな人気商品もあるとの情報を小耳に挟んだので、今回は、様々な歯科モチーフグッズを集めてみた。

小さな歯ブラシやデンチャーの携帯ストラップをはじめ、抜歯鉗子やカートリッジシリンジ、印象トレーのキーホルダーなど、妙にリアルで専門的なも

のほど、歯科医師や歯科技工士にはたまらないラインナップらしい。

あまりリアルなものにはちょっと...という人には、スワロフスキーがキラリと光るトゥース型のピアスや、ブローチなど、ファッション系グッズもあるのをご安心を。

関係者へのちょっとしたプレゼントや、自分使用にぜひ欲しいと思う人は、他のグッズも充実したサイト「デンタルフィット」でいろいろ調べてみては！



スーパーミニデンチャーストラップ セレブカラー(蛍光タイプ) 1580円(5色)



ゼブラ柄

豹柄

この冬はファーがトレンド。冒険はしたくないけど、気分は出したいという人には、アニマル柄のデンチャーがおすすめ？ 1580円(5柄)



歯型がほんのりラブリーハート。歯Artストラップ。980円

キラキラ光る歯科ブローチ。臼歯に歯ブラシは、永遠の人気モチーフ。3980円(2色)



困っても外出先で使わないでね。ストラップ付き歯ブラシアクセサリー 350円(4色) ラメ入りバージョンもあり 350円(4色)



鉗子980円



オールドドクターとヤングドクター、時代の違いがよく出ています。キャリアは違えど、値段は同じ…。1580円



スワロフスキーがキラリと光るトゥース型の歯ピアス。2380円(2色)



デンタルミラー 980円



カートリッジシリンジ 980円

診療に使う身近な道具をモチーフにしたキーホルダー。バリエーションが豊富で何個も欲しくなること請け合い。

ユニセックスで使えるようなアクセサリピン。1980円(3型)



ゴールド臼歯980円



印象トレー980円



ヒルトン東京で久しぶりに夫婦の特別なディナーを楽しむ歯科医の林夫妻。最高級の料理とワインに表情も和む。

夫婦の記念日に

ヒルトン東京「ル・ベルゴレーズ」
ル・グラン・クラシック・ベルゴレーズ

合計 39,600 円 (19,800 × 2 名分)
宿泊を伴う場合

【HPCJ 会員特典 20%OFF で】 31,680 円

→ **7,920 円** おトク

1 泊 38,400 円 (1 室 2 名)

【入会キャンペーン無料宿泊特典のご利用で】 無料

→ **38,400 円** おトク

結婚記念日や誕生日に、ヒルトン東京「ル・ベルゴレーズ」へ。フランス国家最優秀技術者の称号を持つステファン・ガポリョーシェフ監修の料理と極上のワインで、特別な日にふさわしい、とびきりのひとときを。



*上記料金は2010年10月2日の料金です。

最上のもてなしを、いつも身近に

ヒルトンとコンラッドの会員制プログラム

ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパン

写真 / 木村心保

学会の出張や、家族とのレジャー、友人との交流に。オンもオフも充実した生活を送る歯科医師にとって、ホテル選びは重要である。空間の質はもちろんのこと、サービス、料理も一流で、アクセスもいい。そんな歯科医師にふさわしいホテルを、探す手間をかけず、スムーズに、しかもおトクに提供してくれるのが、全国9カ所のヒルトンとコンラッドの宿泊プログラム「ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパン」である。

たとえば、夫婦の記念日に。ヒルトン東京の「ル・ベルゴレーズ」なら、人間国宝級のシェフが生み出した芸術のようなフランス料理を、ワインも含め割引価格で堪能できる。都内で開業する歯科医の林夫妻は、「料理は美味しく、ムードもいい。ヒルトンという安心感があるのがいいですね」と話す。

家族でヒルトン東京ベイに宿泊したときには、海に面したカラフルな客室に、子どもたちとの会話も弾んだという。北海道から九州まで全国で利用できるだけでなく、ホテルやシーンによって様々な雰囲気を楽しめるのも魅力だ。旅の予定が決まれば、24時間、



ヒルトン・
プレミアムクラブ・ジャパン

入会金：無料
年会費：25,000円

対象ホテル：コンラッド東京／ヒルトン東京／
ヒルトン大阪／ヒルトン名古屋／ヒルトン成田／
ヒルトン東京ベイ／ヒルトン福岡シーホーク／
ヒルトン小田原リゾート&スパ／
ヒルトンニセコビレッジ

会員資格 18歳以上の日本在住の個人

会員特典

特典 1

ご宿泊がいつでも20%オフ

すべての一般公表料金から20%オフでご宿泊いただけます。さらに「早期割引料金」なら最大32%オフ、会員限定キャンペーン期間なら50%オフになる場合もあります。

特典 2

ご宿泊時のレストラン&
バーが20%オフ

対象ホテルにご宿泊の場合、ホテル直営のレストラン&バーのほか、ラウンジ、ルームサービス、ミニバーのご利用が20%オフ。ご宿泊されない場合でも10%割引に。

おすすめポイント

どの予約サイトよりもおトク

ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパンの割引価格より安い宿泊料金はありません。

※同条件の宿泊プランであれば、自社ウェブサイト、ホテルで直接、ヒルトン・リザーベーションズ&カスタマーケアで予約するものと同じ宿泊料金はあっても、それより安い料金はありません。

ピークシーズンでもおトク

お盆や年末年始などの繁忙期でも、通常の割引が適用されます。

※ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパン会員規約が適用されます。

たまには家族と

ヒルトン東京ベイ
ハッピーマジックルーム

1泊 77,000円(1室4名)

【HPCJ会員特典20%OFFで】

61,600円 → **15,400円**おトク

たまには家族で、東京ディズニーリゾートへ。思い切り遊んだ後は、ヒルトン東京ベイのファミリールームに宿泊しよう。夢の続きのような室内に、子どもたちも大喜び。



*上記料金は2010年10月13日時点での2010年11月27日の料金です。なお、料金は空室状況に応じて変動いたしますのでご了承ください。

休日のレジャーに

ヒルトンニセコビレッジ

2泊 54,000円(1室2名)

【HPCJ会員特典20%OFFで】

43,200円 → **10,800円**おトク

自然豊かなヒルトンニセコビレッジで、世界有数のパウダースノーを満喫。ヒルトンならではのサービスと安心感が、心身を解放させてくれる。



*上記料金は2010年10月13日時点での2011年1月22日の料金です。なお、料金は空室状況に応じて変動いたしますのでご了承ください。



学会後の交友に

ヒルトン 福岡シーホーク

学会で久しぶりに会った旧友と、ヒルトン福岡シーホークのバーへ。福岡の夜景とサウンドビジュアルでカジュアルに過ごせるスカイバーのほか、シガーとシングルモルトでゆったりと語り合う大人のバーも。

THE VJ-BAR 2名分 10,000円 【HPCJ会員特典20%OFFで】 8,000円 → **2,000円**おトク

1泊 25,000円(1室1名分) 【HPCJ会員特典20%OFFで】 20,000円 → **5,000円**おトク

*上記料金は2010年10月13日時点での2010年11月27日の料金です。なお、料金は空室状況に応じて変動いたしますのでご了承ください。



コンラッド東京ベイビュールーム

ご入会キャンペーン実施中!

今ならデラックスルーム1泊分の無料宿泊券を差し上げます。

たった一度のご宿泊で年会費(25,000円)以上のバリューを得られる場合が多くあります。

たとえば ヒルトン東京ベイのデラックスルームに2名でご宿泊の場合 57,000円分に相当

ほかにも こんなお部屋が1泊無料に!

●コンラッド東京 [1室3名/58,000円] ●ヒルトン小田原リゾート&スパ [1室3名/80,250円]

※1室最大2名の客室の場合もあります。 ※お部屋は一例です。

ご入会キャンペーン期間 **2011年1月16日(日)まで**
デラックスルーム無料宿泊特典のご利用期間は、
2010年10月6日～2011年7月15日までとなります

お問い合わせ ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパンカスタマーサービス ☎ 0120-964-472

「ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパン」へのご入会は www.hpcj.jp/denta をご覧ください。

いつでもネットで簡単に予約ができる。より便利で、スマートなライフスタイルに。歯科医師にこそふさわしい、プレミアムなメンバーシップである。

※無料宿泊キャンペーンの詳細・ご利用規定は www.hpcj.jp/denta をご覧ください。※ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパン会員規約が適用されます。
*上記宿泊料金は、2010年10月18日時点での11月13日(土)のデラックスルーム/バイビュールームの料金です。なお、料金は空室状況に応じて変動いたしますのでご了承ください。

これからはデンタルエステの時代

デンタル美・スパシステム事業説明会



【歯科医院の未来系】⇒ ずばりエステサロンとの融合です

歯科業界は、厳しい昨今よく聞かれる言葉です。本当にそうなのでしょうか？ 日本人の年間延べ通院人数は660万人です。総人口の5.1%に過ぎません、実は日本人の80%は口腔内に疾病をもっているといわれていますので、なんと74.9%は、潜在患者として埋もれているのです。なぜなのか？ それは歯科医院が行きたくないところになっているからです。つまり、**歯科業界は、9400万人の潜在患者さんという宝の山の上で、660万人の既患者さんを取り合っているにすぎないのです。**この膨大な潜在患者さんを確実に掘り起こすセミナーを開催致します。

概要

■参加費 勤務医・開業医 : 12,000円
歯科衛生士・歯科助手 : 6,000円

■定員 20名

■10月24日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

■11月21日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

■12月19日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

■1月23日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

- 10:00~11:40 **歯科業界の現状と真実**
~何故歯磨きエステは有用なのか?~
歯磨きエステクリーンクレンジとは?
(講師 西尾秀俊)
- 11:45~12:15 **世界初、次世代のホワイトニング「ポリリンホワイト」**
- 12:15~12:45 昼食 ※お弁当とお茶をご用意いたします
- 12:45~13:15 **世界初のオーラルダイエットとは?**
(講師 長谷川貴司)
- 13:30~14:45 **最新エステ美容法・光美顔と光脱毛とは?**
最新エステの現状と導入時の法律的な問題点
(講師 高橋知之)
- 15:00~16:30 **ドクターサトウのスーパークリンクケア・デモ体験**
一瞬でシワ・たるみ解消! 耳たぶ回し美顔術
(講師 佐藤清児)
- 16:40~18:00 **エステ経営の魅力と繁盛サロンのつくり方**
(講師 坂本あきひろ)

講師陣プロフィール



西尾 秀俊 (株)C&Ccompany 代表取締役

証券会社に入社しトップの業績を叩き出す。その後、歯科開業コンサルティングとして300件以上の歯科医院を開業、2000軒以上の歯科医院を分析・解析を行うことで歯科医院に患者が集まるからくりを解明し多くの歯科医院の先生の指示を得る。



長谷川 貴司 高木歯科医院勤務 日本口腔ダイエット協会会長

日本歯科大学新潟歯学部卒業後、新潟大学歯科学部附属病院第一保存学教室に入局。02年より医療法人社団伸整会に勤務。06年ドイツフライブルグ大学口腔外科にてインプラントアドバンスサージカルコース修了。



高橋 知之 メディカルコンサルタント

脱毛施術数世界一を誇り、渋谷高橋医院とエステチェーン「永久保障のドクタータカハシ」20店舗を経営。また、皮脂腺開口部と毛乳頭を破壊しないことを証明した世界で唯一の美容複合機の開発者。



佐藤 清児 月見歯科クリニック院長

顎関節症の治療法として佐藤式リンパマッサージを考案。頭痛や花粉症にも効果があり歯科医師・治療家・エステティシャンを対象にした「一瞬でシワ・たるみ解消の耳たぶ回し美顔術」の講師。



坂元 あきひろ エステ経営塾 塾長

化粧品訪問を皮切りにエステチェーンやエステスクールの経営の携わる。現在、エステサロンの開業プロデュース並びに社員研修・経営コンサルタントとしても活動中、世界33ヶ国に輸出する医療・美容機器メーカーのトップ。「エステ経営塾」と「歯科医院経営塾」を主宰。

【お申し込み】FAX番号: 043-224-7891

※ご注意 本説明会は歯科医師(1人12,000円)対象事業です。ご要望が多く、エステ関係者にも公開しています。ご理解ください。

ご希望日 10月24日(日) 11月21日(日) 12月19日(日) 1月23日(日) ※ご希望日にチェックしてください

歯科医院名又は勤務先名		様
お名前	役職	
ご住所		
TEL (携帯可・ご連絡が取れる番号)		



セルフコンサルタントCD-ROM 成功している歯科医院の216の法則 ¥31,290(税込) []枚

※CD-ROMのご注文のみでも承ります。

主催: Just One

千葉県市原市五井1673-1 FAX 043-224-7891 <http://just-1.net> Email: info@ndc240.jp

iPadを組み込んだデジタル+レセコンシステムとは

1,000万円で出来る開業セミナー&商品説明会

ユニット2台、デジタルレントゲン (パノラマ・デンタル)、レーザー、デンタルX...1,000万円

ジャストワンからの新提案

『iPad1,000万円 開業パック』

患者さんが集まるしくみ
開業して半年で
必ず20万点以上あがる
開業のしかたをお教えます

- 日時 平成22年 ①11月14日(日) ②12月12日(日)
③1月30日(日)
10:00~16:30
- 会場 東京八重洲ホール
東京都中央区日本橋3丁目4-13
- 参加費 5,000円(飲み物付)

こんなセミナーが
今まであったらどうか!?
ジャストワンとアールエフと
プラネットの完全コラボ

10:00~11:00 **絶対に失敗しない開業とは? JUSTONE開業システム**
開業たった半年で確実に20万点を超えるしくみとは? 講師: C&C代表 西尾秀俊

11:10~12:10 **誰も教えなかった「患者さんが集まるしくみ」を全てお教えます**
講師: 西尾秀俊

13:10~13:40 **145万円の歯科ユニット「シノール」を使った開業戦略**
講師: 西尾秀俊

13:40~14:10 **RF初のデジタルX線システムの概要**
講師: 宮越部長 (株)アールエフ

14:20~15:20 **これからの歯科医院経営におけるIT戦略**
講師: 原島功 (株)メディカルコミュニケーションズ

15:30~16:30 **iPadを使った歯科医院のデジタルシステムとは**
講師: 小池和人 (株)プラネット

ツイッター
[westtail240]にて
コンサルを実況中!
フォロー募集中!



衝撃の
1千万円プライス!



標準価格 1,450,000円

標準装備
タービン
コントラ
ストレート
DR.チェアー



お申し込み先 FAX 043-224-7891

ご希望日 11月14日(日) 12月12日(日) 1月30日(日)

※ご希望日にチェックしてください

勤務先	電話	FAX
ご住所		
お名前	様 連絡先番号(携帯)	



セルフコンサルタントCD-ROM 成功している歯科医院の216の法則 ¥31,290(税込) []枚
※CD-ROMのご注文のみでも承ります。

主催: Just One

千葉県原市五井1673-1 FAX 043-224-7891 <http://just-1.net> Email: info@ndc240.jp

【世界初!! 15分1回照射】

ホワイトニングは第3ステージへ!!

3倍白い*・痛くなりにくい・しみにくい・色もどりが少ない・透明感を残して・歯質を強化する可能性がある!

*アバタイト粉末を用いた実験による

ポリリンホワイトニングシステム 全国セミナー

これは、すでにホワイトニングの領域を超えている!

~歯科メーカーが注目しているポリリン酸でホワイトニングの流れがすべて変わる~
世界に先駆けて日本からセミナーを開催いたします



ポリリンホワイトニングシステムの実施例

<使用前>



<使用后>



「ポリリン酸」って?

ポリリン酸は、リン酸が数個から数千個直鎖状に重合してできている生体高分子物質で、線維芽細胞増殖因子(FGF)の機能増強作用があり、骨を含む歯周組織再生促進作用が認められている。とくに分割ポリリン酸は効率的なステインの除去効果や沈着防止効果を持つと同時に歯周病菌やむし歯原因菌・真菌類に対する抗菌作用も併せ持ち、口腔内環境を整える物質として注目されている。

開催日程

IN 東京

- 日時 平成22年 12月 26日 (日) 13:00 ~ 16:30
平成23年 1月 9日 (日) 13:00 ~ 16:30
- 会場 東京八重洲ホール
東京都中央区日本橋3-4-13
- 参加費 Dr 20,000円 (実技講習、材料費含む)
DH 10,000円

IN 名古屋

- 日時 平成22年 11月 7日 (日) 13:00 ~ 16:30
- 会場 メディカサトウ
名古屋市名東区上社1丁目401
- 参加費 Dr 20,000円 (実技講習、材料費含む)
DH 10,000円

IN 仙台

- 日時 平成22年 10月 31日 (日) 13:00 ~ 16:30
- 会場 株式会社いきちか セミナールーム
仙台市青葉区本町1-5-31 シエロ仙台ビル7F
- 参加費 Dr 20,000円 (実技講習、材料費含む)
DH 10,000円

講師紹介



医療法人社団 光揚会
ラデントグループ 理事長
歯学博士
津田 忠政



月見歯科クリニック院長
佐藤 青児



東京農工大学 特任助教
(博士) 歯学 川添 裕美



小川歯科医院 勤務
小川 恵子



(株)C&Ccompany
代表取締役 西尾 秀俊

お申し込み先 FAX 043-224-7891

勤務先	電話	-	-	FAX	-	-
ご住所 〒				ご希望日	<input type="checkbox"/> 12月26日 (東京) <input type="checkbox"/> 1月 9日 (東京) <input type="checkbox"/> 11月 7日 (名古屋) <input type="checkbox"/> 10月31日 (仙台)	
お名前 (参加者様)						

主催 : Just One <http://just-1.net> Email: info@ndc240.jp
千葉県市原市五井 1673-1 FAX: 043-224-7891

大好評
発売中

自費治療売上げをアップさせる 3つの方法と、決め言葉。

～750人に徹底アンケート調査で判明～
「自費治療売上げ即時アップの秘訣」

「自費治療売上げ即時アップの秘訣」19,800円(税込)



調査結果レポート
全24ページ
+
決めセリフ集 CD

どうすれば? 何を言えば? 何を言えば?
患者さんは自費治療を選択するのか?
今まで解明されてこなかったブラックボックスの
部分を患者さんに直接聞きました。

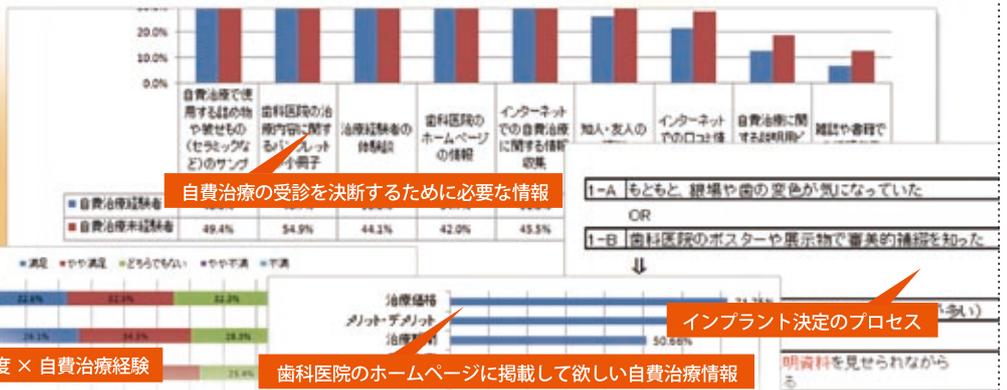
【調査結果項目】(全24ページ + 決めセリフ集)

- 自費治療の実施状況
- 治療科目別の自費治療の受診態度
- 自費治療の説明をうけた時の状況
- 自宅に帰った後の治療内容の確認状況
- 自費治療を受診する歯科医院を選んだきっかけ
- 自費治療の受診を決断するための必要情報
- 歯科医院のホームページに掲載して欲しい自費治療情報
- 自費治療患者の歯科医院に対する満足度比較
- インプラント決定のプロセス
- 審美的補綴治療決定のプロセス
- インプラント決定のための「決め言葉」
- 審美的補綴治療決定のための「決め言葉」

【ご提案】

- 自費売上アップのためのマーケティングシステム

医療専門マーケティングカンパニー：メディカル・コミュニケーションズ株式会社が、歯科医院検索サイト「歯科へ行こう！」登録会員5万人の中から抽出した回答者750人に対して調査を行い、自費治療患者の実態を調査レポートにまとめました。今回の調査では、患者さんが自費治療決定までのプロセス、決定を後押ししたツール、説明資料、先生・スタッフからの決めセリフを徹底的に解明しております。



ご購入はこちら! **FAX: 03-3780-8037** 下記にご記入頂きまして送信ください。

購入

本ページを切り取り「購入」にチェックを入れ、下記項目にご記入頂きましてファックスにて送信ください。弊社から受付のご連絡をさせて頂き、お振込み先を送付させて頂きます。ご入金確認後、レポートを送付させて頂きます。

■ 医院名:

■ ご担当者名:

■ ご住所:

■ お電話番号:

医療専門マーケティングカンパニー
メディカル・コミュニケーションズ株式会社

0120-541-418

受付時間 平日 10:00 ~ 18:00

設立: 2006年10月3日 資本金: 1,300万円
 代表取締役社長: 原島 功 (元楽天リサーチ副社長)
 住所: 東京都渋谷区渋谷 2-17-3 渋谷アイビスビル 5F
 HP: <http://www.m-coms.co.jp>

【個人情報取得と利用目的について】
 お客様の個人情報はメディカル・コミュニケーションズ株式会社からの情報提供・セミナー誘致に利用するため、個人情報保護方針に基づき法令で定められた場合を除き、第三者に提供いたしません。詳しくは弊社運営 HP「歯科へ行こう!」掲載のプライバシーポリシーをご覧ください。

アンケートの「お題」を募集しています。

お題のみの
応募でも OK!

弊社では随時、「歯科医院経営向上」に繋がるアンケート調査を実施しております。今回はその「お題=テーマ」を先生方から募集させて頂きます。どのようなお題でもかまいません。先生方が患者さんに普段聞けない事、治療に関する患者意識調査等。弊社が先生方へ変わり一般生活者にアンケート調査を実施致します。お気軽にご応募ください。ご応募の中から精査のうえ、アンケート調査を実施してまいります。

ご応募は上記医院名、ご担当者名、ご住所、お電話番号をご記入のうえ、ファックスにて送信ください。テーマは右欄にご記入下さい。

調べて欲しいお題

- 例) ①予防歯科について認知度を調べて欲しい。
 ②通院をやめる本当の理由を細かく調べて欲しい。等。



パマリカン島は、アマンリゾートの創設者ゼッカ氏が実際に上空からいくつもの島々を眺めて探し続け、ようやく選んだ島。Amanはサンスクリット語で「平和」を意味し、puloは現地のタガログ語で「島」を意味する。まさに「平和な島」と呼ぶに相応しい美しい島。



いつか訪れたい場所

アマンプロ

Amanpulo

アマンの中で、最も美しいビーチと賞賛される
日本から最も近くにある奇跡のリゾート。

一九八八年、タイのプーケットに最初のアマンリゾート、アマンプリが誕生して以来、世界には二十三のアマンが誕生し、リゾートホテルの最高峰ブランドの一つとして、世界中のトラベラー憧れの場所となっている。

日本から最も近くにあるアマンは、マニラから専用機で約一時間、七千を超える島々で構成されるフィリピンの孤島の一つ、パマリカン島のアマンプロである。

島の周囲には、珊瑚礁に囲まれたラグーンが広がり、真っ白なパウダーサンドのビーチが続く。海の透明度は抜群で、ダイビングや釣り、サンセットツアーなど、マリンアクティビティを楽しむには最適の環境といえる。マリンスポーツが苦手という人は、島内の散策を兼ねたピクニックランチや、サイクリング、解説付きの天体観察など、自然を楽しむメニューを満喫するのもいい。

ゲストハウスは「家」という意味の「カシータ」とよばれ全部で四十室。木々に囲まれたツリートップカシータ、丘の上に位置するヒルサイドカシータ、部屋の目の前に海が広がるビーチカシータの3種類ある。現地の伝統建築がモデル



3



2



1



4



1.マリナクティビティに必要な道具は全て貸し出ししてくれる。ボートチャーターやウォータースポーツのレッスンも行っている。2.島の中央に位置している「クラブハウス」は、メインプールやレストラン、バー、ブティックなどの共有スペースとなっている。3.プールサイドで食事をとることも可能。4.ライブラリーには新聞、雑誌、ガイドブック、小説などがあるほか、天体望遠鏡も無料で貸し出している。5.ビーチフロントのシンボリックなレストラン「ビーチクラブ」。オープンエアで開放的な空間が広がっている。

アマンプロ

協力 / マゼランリゾート
フリーダイヤル ☎0120-248-580
<http://www.magellanresorts.co.jp/>



5

となっており、室内とテラスに寝心地のよいベッドが備え付けられている。朝は小鳥のさえずりと波の音で目覚め、食事は島内のどこでも手配が可能だ。

レストランは、メインダイニングの「クラブハウス」と、軽食が楽しめる「ビーチクラブ」があり、ご当地料理をはじめ、ウエスタンスタイルの洋食やアジアンテイストに至るまで、実に様々な料理が味わえる。

アイランドリゾートの場合、市場や店がないため、しばしば食材の調達が問題となることがあるが、アマンプロの場合は、毎日新鮮な食材をマニラから空輸して、ゲストのリクエストに応じているので、そんな心配は全く無用だ。

世界中のアマンリゾートの中でも屈指の人気を誇り、十二月から五月ごろのベストシーズンともなると予約もままならないが、それはリピーターの多さゆえのこと。美しいビーチを持つリゾートであれば、世界中の至るところに存在するが、アマンプロを訪れたゲストは、再びアマンプロを目指してしまうのだ。アマンプロでは「Aman of Aman」とも言うべきホスピタリティの真髄が味わえるからだろう。

歯科の「聞き屋さん」立ち上げ 菊池恩恵

コムネットはこの10月で創業23周年、これまでに1800の歯科医院とパートナーシップを組み、患者さんとの相互信頼・コミュニケーションを核とした経営支援を行ってきました。会員のなかには、志と行動力に満ちたユニーク歯科医師がたくさんいます。

火の国熊本で開業するやまさき歯科の院長山崎芳徳氏（51）もそのひとり。1991年のバブル崩壊とともに8億円（の債務を背負い）失うものは何もない絶体絶命の状態から20年。歯科医療を柱に再起をはかるなかで、一番大切にしなければならぬものをつかみました。それが「患者中心の医療」です。

山崎氏は「患者さんの視点」から全ての院内業務、システムを見直し「患者さんが通いやすい医院」作りに着手。夜間診療、託児室、訪問診療に送迎と「環境」を整えました。

「でも、ハードよりもっと大事なことは患者さんの気持ちをおいかに大切にするか、ということでした」と山崎氏。その問題が凝縮されるキャンセル、苦情、クレームへの対策が急務と考えました。言いたい事が言えないままに去ってゆく前に、患者さんとの良好な関係を築きたい。そのためのコミュニケーションの向上に努めました。

しかし、それが大切だと頭ではわかつ

ていてもできない。構えてしまつて単なる「疑問」を「苦情」ととらえてしま

う、めんどうがいやで『お金で解決』という試行錯誤を続けました。そこで彼は「多くの歯科医師が同じ悩みをもっているはずだ。ならば、外部に患者さんの訴えを受けとめる『コールセンター』を作つてはどうだろう」と考えました。

それが、専任のオペレーターが24時間365日患者さんからの電話を受ける「患者様コールセンター」（日本歯科医療相談センター 0120・922・616）の立ち上げにつながりました。

「患者さんは時間を選びません。診療中であれ夜中であれ『いま私は苦しんでいる』とひとこと言いたいのです。コールセンターは、その気持ちに応える歯科版の『聞き屋さん』なのです」と山崎氏は語ります。

最近、インプラントなどの医療事故やトラブルが増加するなかで、弁護士事務所が新たに歯科をターゲットにしているといわれています。しかし「お金を払って縁を切る」対処ではなく、患者さんを敵にしないで信頼関係を維持することがその後の医院経営にとってどれだけプラスになるかわかりません。患者さんと歯科医院を「信頼の絆」で結ぶコールセンターの展開に期待しています。

菊池恩恵(さくち・めぐみ) 1953年岩手県出身。歯科医院の経営を支援する株式会社コムネット代表。http://www.comnt.co.jp/

編集後記

歯科業界のコミュニケーションマガジンとして生まれ変わった『Dentalism(デンタリズム)』は第6号も、大変多くの皆様から反響をいただきました。その中の一部をご紹介します。

「山崎長朗先生のスタディクラブに参加したことがあり、出先で懐かしく拝読いたしました。開業したばかりなので最新号をお送りいただきたいのですが」
愛知県 E 歯科様

第6号をお送りさせていただきました。今後もデンタリズムを継続送付いたします。開業おめでとうございました。

「タゲ藍エキスが配合されている藍ゼリー軟膏ついでどこにある？」
兵庫県 K 歯科様

松風さんの「a1デンタルペースト」という歯磨材には「藍水抽出液」が配合されております。ご参考まで。

「ウェットチャージが欲しいのですが、どちらで購入できますか」
神奈川県 H 歯科様

C1メデイカルさんの商品です。ホームページやFAXでも注文を受け付けております。

「歯科商店なのですが、デンタリズムを継続してお送りいただくことは可能ですか？」
岡山県 歯科商店様

歯科医院様以外の場合は、継続送付はお約束いたしかねます。お取引のある歯科医院様にてご覧いただければ幸いです。

「映画の頁を興味深く見えています。歯科医が主人公の映画を紹介いたしますので、今後、取り上げていただければ幸いです」
青森県 K 歯科様

多数の映画作品のご紹介ありがとうございます。引き続き、ホームページから情報提供を募っております。

「今後も読みたいと思っています。毎号、デンタリズムを送っていただくにはどうしたら？」
福岡県 S 歯科様、A 歯科様

群馬県 Y 歯科様
福井県 O 歯科様
神奈川県 K 歯科様 他多数

基本的に、歯科医院様へは毎号お届けしておりますが、万、何かの手違いで届いていない場合にはお気軽にご連絡くださいませ。

「ティースアイさんの記事が載っている号をいただきたい」
大阪市 歯科医師会様

早速お送りさせていただきました。

※この間、「歯みがきサロン」が何かと話題になりましたが「ティースアイ」さんでは、厚生労働省から事務連絡を受けた富山県医師会と保健所がサロンを直接訪問し、医療行為などが無いことが確認されたほか、県外の歯科医師会から応援の声が寄せられたことなどが、代表の清田さんのブログで「朗報」として伝えられました。

そのほか、多くの皆様より電話やメールで、お問合せやご要望をいただきました。本当にありがとうございます。

[デンタリズム]

Dentalism®

http://www.dentalism.jp

発行人／寺西秀樹

編集人／丹羽麻理

発行所／株式会社 金沢倶楽部

〒104-0045 東京都中央区築地4-1-12 ビュロ-銀座

TEL 03-3544-5939 FAX 03-3544-5934



歯科専門の求人サイト



デンタルフィットは、歯愛メディカルグループとして、歯科医療に特化した求人情報を提供しています。歯愛メディカルと同じく、「先生と患者さんに喜ばれたい」という企業理念のもと、全国の歯科医院に向けて、歯科医師、歯科衛生士、歯科技工士、歯科助手、受付事務の求人情報を募集・発信しています。



歯科医師 歯科衛生士 歯科技工士 歯科助手 受付事務

求人0円キャンペーン 開催中

平成22年12月末日受付分まで

通常価格3,980円(求人掲載/月)のところ、3ヶ月間の求人掲載を0円でサービス!

※成約料などは一切必要ありません。延長掲載の場合は事前にご了承いただきます。

お申込/ホームページ <http://www.dentalfit.co.jp> または FAX ☎0120-620-118

デンタルフィットを見て
就職が決まった方に

オリジナルプレゼント進呈!

下記連絡先まで
是非、ご一報下さい。

FAXでお申込の方は、下記にご記入の上、送信してください。

医院名	担当者名
電話番号	FAX番号

お問い合わせ/TEL ☎0120-241-7788 FAX ☎0120-620-118

患者様に信頼され、感謝される歯科医院へ

「受付対応マニュアル」プレゼント中!!

動画で無料体験実施中

詳細はYahoo! Googleで

ISI オートデモ 検索

<http://www.oak-system.co.jp/web/ISI/autodemo.html>

ユーザー事例、患者さんの声、
運用マニュアルなども
ご覧頂けます!!

こちらのサイトから
「受付対応マニュアル」も
ダウンロードできます

動画は携帯電話からも
ご覧頂けます



▲QRコードを携帯電話で
お読み取りください

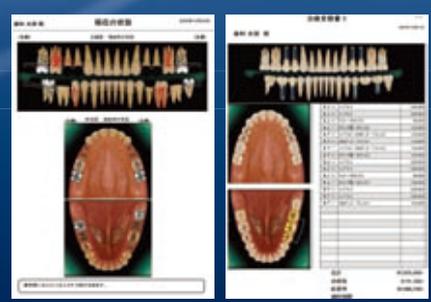


ISI systemとは

- 操作が簡単! マウス操作でどなたでも操作可能。
- 簡単に治療計画・見積書を作成可能。
- リアルな画像プリントで患者さんに分かりやすい。
- 増患・自費率アップが期待できます。
- 保険・自費治療を問わず、複数の治療計画・見積書を簡単に作成でき、患者様の目線にたった印刷資料をご提供できます。

本物に間違えられるほど
**歯の絵に
自信あり!!**

ISIシステムの
プリントアウト見本



ご購入価格(税込み)		各種オプション価格(税込み)	
■スタンダード版	102,900円 ※保険の治療のみ表現できます。	■インプラント	52,500円
■フルパッケージ版	312,900円 ※全てのオプションを含んでいます。	■デンチャー	52,500円
		■診断	52,500円
		■3D	52,500円

※分割払い・カード払いOK! 月々5,000円~

パソコンの仕様について	
OS	Windows 2000・XP・Windows7 ※Windows VISTAには対応しておりません。
CPU	ペンティアム4 1GHz以上
メモリ	256MB以上 (512MB以上推奨)
CD&USBポート	必須 (インストール・プロテクト解除で利用)

お問い合わせ時に、こちらの紙面をご覧になったとお伝えいただくと
先着100セットまで 特別価格&サービス
にてご提供いたします!!

株式会社 オークシステム
〒108-0014 東京都港区芝4-18-4
mail:support@oak-system.co.jp

全国各地でセミナー開催!! (詳しくは、ホームページもしくはお電話で)

機能紹介・お問い合わせ用HP <http://isi.oak-system.co.jp/> 電話番号 **03-6435-1244**