

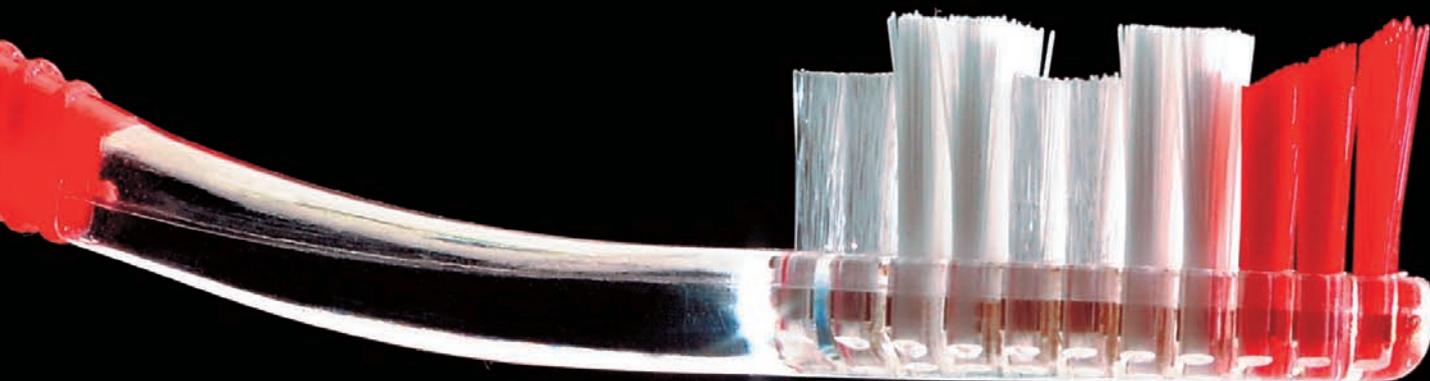
歯科業界のコミュニケーションマガジン

Dentalism®

[デンタリズム]

SUMMER 2010

No.6



Star Dentist Interview

注目の歯科医師インタビュー

原宿デンタルオフィス院長
SJCDインターナショナル会長

山崎長郎

Dentalism News & Topics

歯学部・歯科大学選びは何が基準？
歯科エステの『クリーンクリーン』
スケーラー、正しく研磨できていますか？
「タデ藍エキス」を歯周病に
栄養機能食品「ウェットチャージ」

デンタリズム・トーク

医学ジャーナリスト

松井宏夫

INTERNATIONAL DENTAL SHOW IN
IDEM SINGAPORE 2010

IDEMシンガポール2010
レポート

裏地桂子の歯談・食談

歯科医院・建築探訪

いつか訪れたい場所

「強羅花壇」

コラム

ただいま、巷で話題です
歯科医は映画がお好き？



VESTE

ヴェステ 吉祥寺東町

閑静な住宅街に三井ホーム施工のモダンな4邸。

東吉祥寺町



※掲載の写真は平成22年5月に撮影したものであり、一部加工が加えられています。また、家具・調度品等は販売価格に含まれておりません。

喧騒を離れた街並みに静かに佇む私邸。
プラザ(中庭)を中心に広がる白を基調にした
モダンな空間は、四季折々の緑や花々を美しく彩り
あなたの快適なクオリティライフを演出します。

利便性の高い2駅利用

「吉祥寺」駅 徒歩16分 / 「西荻窪」駅 徒歩15分

「新宿」へ直通16分 (JR中央線快速利用)

「渋谷」へ直通16分 (井の頭線急行利用 / 通勤時は同利用23分)



「ヴェステ吉祥寺東町」

type-C

3LDK

+ウッドデッキ
+ウォークインクローゼット
+ロフト

販売価格

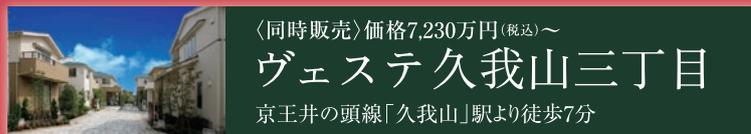
7,940万円 (税込)

■敷地面積 / 122.93㎡ (地役権12.02㎡含む)
■建物延床面積 / 94.80㎡



【施工】三井ホーム

先着順につき、すでにお申し込み済みの方はご了承ください。



■ヴェステ吉祥寺東町 物件概要 ●所在地/東京都武蔵野市吉祥寺東町三丁目28-22他(住居表示)●交通/JR中央線「吉祥寺」駅より徒歩16分、「西荻窪」駅より徒歩15分●総戸数/4戸●販売戸数/2戸●敷地面積/122.93㎡(約37.18坪)1戸、123.60㎡(約37.38坪)1戸[地役権6.02㎡~12.02㎡含む]●建物面積/94.80㎡(約28.67坪)・1戸~98.54㎡(約29.80坪)・1戸●間取り/3LDK・4LDK●販売価格/7,940万円(1戸)、9,080万円(1戸)●地目・用途地域/宅地 第一種低層住居専用地域●建ぺい率/40%●容積率/80%●規模・構造/木造地上2階建(2×4工法)●施設・設備/東京電力、東京ガス、公営水道、公共下水道●竣工日/平成21年9月●入居日/即入居可●権利形態/所有権●施工/三井ホーム株式会社●備考/フラット3S対応●広告有効期限/平成22年9月末日

国土交通大臣(11)第2006号(社)不動産協会会員
(社)首都圏不動産公正取引協議会加盟

住宅 **相互住宅株式会社**

〒141-0031 東京都品川区西五反田2-8-1
http://www.sohgo-jyutaku.co.jp

お問い合わせは… [VESTE] インフォメーションデスクへ



0120-349-434

営業時間 / 10:00~17:00 (定休日:水曜日)

ヴェステ

検索

www.veste.jp

ただいま、 巷で 話題です

1993年、アメリカの小児科医グループによって考案された『ドクターベッタ哺乳びん』は、母乳育児の赤ちゃんに病気が少ないことに着目し、多くの臨床データに基づき開発された。

「幼児期に起こる病気の70%は、頭を寝かせた状態で授乳することが原因」といわれているため、赤ちゃんがママのおっぱいを飲むような理想的な姿勢で授乳できるように、ボトル部分に独特のカーブをもたせてあるのが特徴だ。

これにより、赤ちゃんの耳管へのミルクの流れ込みや誤嚥を防止、空気の飲み込みを軽減するなど、様々な効果も報告されている。このアメリカ製の哺乳びんが、日本で輸入販売されるようになったのは1995年のことだが、当時はプラスチック製のみだったため、輸入元の株式会社ズームティは、キズが付きにくく衛生的で、



アメリカ発、日本で 進化する「哺乳びん」

かつ長期にわたる使用が可能な耐熱ガラス製哺乳びんの必要性を強く感じていた。

そして、多くの技術者と多くの時間を費やし、2002年、ついにクオリティの高い日本製『ドクターベッタ哺乳びん』を完成させたのである。

東京都内に2軒しか残っていない手作りガラス工場の一つ、奥谷硝子製作所の職人によって一つ一つ作られるのは、機械による大量生産が難しい、独特のカーブを描くデザインの同哺乳びん。これを再現するためには、熟練した職人の腕が必要だったのだ。



助産師が考えたドクターベッタ哺乳びん プレイン乳首
咀嚼する(噛む)を促すクロスカット乳首は、ママのおっぱいのように優しくのびます。

また、昨年、助産師の経験に基づいて「飲む乳首から、噛む乳首に」をコンセプトにした『プレイン乳首』も開発された。目指したのはママの乳首。乳首の波型部分がママのおっぱいのように伸びて、お口と舌にフィットすることで、上顎と下顎をしっかりと上下運動さ



母乳授乳と同じ姿勢(角度)でミルクが飲めます。



X Not good ミルクが耳管には入りやすい。



O Good!! ミルクが耳管へ入りにくい。

せ、咀嚼を促すというもの。咀嚼することは、赤ちゃんの頃からとても重要なことで、その効果としては一般的に顎を発達させて歯を丈夫にしたり、脳を刺激して記憶力や集中力を高めたりすると言われている。

この小児科医が考えた哺乳瓶と、助産師が考案した乳首を供えた『ドクターベッタ哺乳びん プレイン』シリーズは、今年2月の販売開始以降も高い支持を得ている。「飲む乳首から噛む乳首に」というコンセプトは、赤ちゃんの頃からの口腔ケアに、一層の意識付けができること、情報に敏感な歯科医師の間でも注目されている。



青空とメルセデスが、
あなたを誘う。



Mercedes-Benz

革新のエアロダイナミクステクノロジー「AIRCAP*」が、
オープンクルージング空間の楽しさを、気持ちよさを変えていく。
四季を選ぶことのない4シーター・カブリオレ、いま走りだす。

E-Class CABRIOLET 登場

※オプション装備

メーカー希望小売価格（消費税込み） E 350 CABRIOLET/898万円

●表示の価格は付属品及び税金（消費税を除く）、保険料、登録等に伴う諸費用を含まない車両本体のメーカー希望小売価格です。●リサイクル料金が別途必要となります。*使用した写真は細部で日本仕様と異なる場合があります。*キャンペーンについて詳しくは、各正規販売店までお問い合わせください。Photo: E 350 CABRIOLET (オプション・アクセサリ装着車) ボディカラーはインディゴライトブルー

さらなる安心を無料でお届けします。 Mercedes Care

新車を3年間、バックアップ ●一般保証・メンテナンス保証 ●24時間ツーリングサポート（適用条件等、詳しくは正規販売店まで）

メルセデス・ケア終了後も、安心を支えるもの。 My Mercedes サポート

メルセデス・ケアにご加入されているお車の●一般保証* ●24時間ツーリングサポートを、最長2年間、継続して行うサポートです。
*メルセデス・ケアの「一般保証」とは一部内容が異なります。（内容等、詳しくは正規販売店まで） 有料の保証延長プログラムです

ファッション キャンペーン

●Eクラス クーペ/カブリオレ ●CLSクラス ●CLクラス ●SLKクラス ●SLクラス

お見積み・査定

された方に、毎月抽選で素敵なプレゼント。

さらに

ご成約

された方に、毎月抽選で素敵なプレゼント。

2010年5月1日～8月31日に、左記モデルのお見積み・査定、ご成約をされた方が対象です。
キャンペーンの詳細は、WEBへ。

MERCEDES CALL ☎0120-190-610

お問い合わせ/9:30～12:00、13:00～17:30（土・日・祝はお休みです）
カタログ受付/9:00～22:00（無休）

www.mercedes-benz.co.jp

困難な条件から生まれた快適性。



岸田歯科診療所

[東京都・目黒区／院長・岸田昭彦]

外観は、狭い間口でもアイキャッチとなるようエッジを効かせたロイヤルブルー。3面道路の立地を活かし開放的な診療スペースを実現。アプローチをゆるやかなスロープにし外と内を同じレベルでつなげる事により、限られたスペースでも狭さを感じさせない開放的な空間となった。



ゆりの木 歯科・矯正歯科クリニック

[東京都・練馬区／院長・小山和泉]

本院とは別に、自宅1階に構えた分院。不規則形の狭小スペースにセファロやユニットを無駄なく配置。受付カウンターやソファ、待合スペースに取り入れられたR壁は、視覚的にも優しい印象。矯正治療のためには、セファロ付レントゲンが必須であったため、セファロ位置を決めてから各部をレイアウト。ユニットを特注し、患者が寝た状態でも回転する機能を持たせたことにより、診療スペースを小さくすることが可能に。



プロスタイルデザイン株式会社

代表・古賀信寛
本社・東京都板橋区常盤台1-12-5
☎03-5914-3656(代)
<http://www.prostyle-design.com/index.shtml>

社内にプロデューサー、設計者、インテリアコーディネーターをかかえ、プロジェクトごとにチームを組み、建築デザインから、施工ビルダーの選定、資金・事業計画、アフターサービスまでを一貫してプロデュースしている。

今回、探訪するのは、自宅と診療スペースが同居している歯科医院、『岸田歯科診療所』と『ゆりの木 歯科・矯正歯科クリニック』。

両物件を手がけたのは「人に優しい建築」をコンセプトに、世界にただ一つの個性あふれる建築を、クライアントの立場で設計デザインするプロスタイルデザイン株式会社だ。常盤台にヘッドオフィスを、南青山と自由が丘にショールームを構え、個人住宅から集合住宅、各種店舗や医院、商業ビルまで幅広く手がけている。

担当した孫野貴雄氏によれば、どちらの物件も、土地の形状が複雑で、極めて限られたスペースだったため、必要な設備を機能的に配置することに苦心したというが、同社の豊かな経験と工夫により、患者にとっても、医院にとっても、心地の良い空間が実現した。

GIÒ MONACO

GENEVE

...master temptation



ONE O ONE 101 TH
自動巻・45mm径・5気圧防水

www.giomonaco.com

モントレックス株式会社 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-8-1 TEL 03-3668-8550 <http://www.montrex.co.jp>

歯科医は 映画がお好き?

文/桂木良子

「禁断の菓子は家族の味？」



「チャーリーとチョコレート工場」(2005米)
監督ティム・バートン 主演ジョニー・デップ フレディ・ハイモア クリストファー・リー

イラスト/楳本恭子

子 供の頃に住んでいた恵比寿
には、当時、カルピスの工
場があり、カルピスは身近な飲み
物でしたが、歯科医のお父さんに
家で飲ませてもらえないM子ちゃ
んは、毎日のように我が家に遊び
に……、というよりカルピスを飲
みに来ていました。そんなことを
思い出させてくれたのがこの映画
です。

粉雪の舞う町にひととき異彩を
放つ、謎の天才シヨコラティエ、
ウォンカのチョコレート工場。

その工場を見上げる町のはずれ。
今にも壊れそうなオンボロ家
に、チャーリー少年は優しい両親
と両親と住んでいます。父さ
んは歯磨き粉工場をリストラされ、
薄いキャベツスープを家族で分け合
つてすすり暮らしていましたが、
それは温かさに満ちていました。
ある日、ウォンカは五人の子供
を工場に招待すると発表。チョコ
コに同封された黄金の招待券を求め
て、世界中で大騒ぎが起こりまし
た。4人の子供が次々と券を引き

当て、残る一枚に注目が集まる中、
それは幸運にもチャーリーの手に。
招待当日。群集が見守る中、華々
しく登場したウォンカに案内され
てチャーリーたちは工場の中へ。

ここからはティム・バートン監
督お得意の映像世界。同じ顔をし
たウンパルンパ族の小人たちが働
く工場は、極彩色の夢と毒に彩ら
れた不思議ワールドなのです。

食い意地の張ったオーガスタ、
野心家のバイオレット、わがまま
なベルカ、生意気なマイクと
次々にゲームから脱落し、ただ一
人残ったチャーリーに、家族と別
れることを条件に工場を譲るとウ
オンカは告げるのですが、「世界
中のチョコをもらっても、家族と
離れて暮らすなんて出来ない」と
断るチャーリー。世界一のチョコ
レート工場より家族をとるなん
て、と落ち込むウォンカ……。

ウォンカは子供の頃、町で一番
の有名な歯科医だった父親から、
拷問のような歯科矯正器具を被せ
られ、お菓子は一切食べさせても
らえませんでした。父の目を盗ん
で初めてチョコを食べた時、ウォ
ンカはその美味しさに魅せられ、
チョコレート職人を目指して家を
出たのでした。



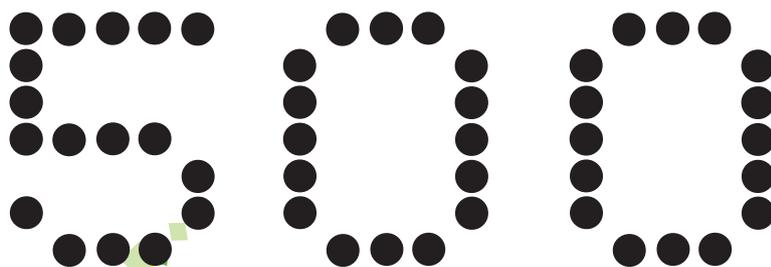
心を癒すものは家族だと教えら
れウォンカは父の元へ……。

雪の中、ポツンと佇む古い小さ
な歯科医院。ウォンカは黙って診
察台に座り、すっかり年老いた歯
科医は、小臼歯を診て患者が息子
であることに気づきました。壁に
はウォンカの活躍を報じる新聞記
事が飾られています。

「長いあいだデンタルフロスし
てないな」という父に、「うん、一
度もね」と応えるウォンカ。そし
て二人は静かに抱きあうのでした。
幼少期に甘えられなかったトラ
ウマから、両親という言葉はどう
しても口に出れなかったウォン
カ。しかし、彼の真つ白な美しい
歯並びは、厳しすぎた父からの愛
の賜物だったのかもしれない。
それにしても、親に隠れて食べ
るお菓子の美味しさは世界共通な
んですね。M子ちゃんのお父さん
に隠れて二人で飲んだカルピスも
格別でした。

DVDの購入は「デンタルフィット」で。
<http://shop.dentalfit.net/>

おかげさまでPLIMO(携帯電話専用ホームページ)導入数



PLIMO

件突破!!
キャンペーン



株式会社GENOVAは、2010年7月1日(木)より、
携帯電話専用ホームページPLIMOを、**ご購入頂いた歯科医院様へ**
PLIMOモデルFelicaリーダーをプレゼントするキャンペーンを実施します。
キャンペーン対象は全国47都道府県の歯科医院様です。

※Felica リーダー 携帯電話を Felica リーダーにかざすだけで、ブラウザを自動で起動し、指定した URL を表示します。

従来、携帯電話からモバイルサイトに誘導するには、モバイルで自然検索をするか、直接 URL を打ち込むか
QR コードを読み込ませる等、非常に面倒で敬遠されがちですが、Felica リーダーを利用すれば、
とても簡単にモバイルサイトへ誘導する事が可能です。
(ソニー株式会社が開発した非接触 ICカード技術になります。Felica はソニー株式会社の登録商標です。)

※PLIMO 携帯電話専用ホームページ管理ツール。当社独自のシステムでございます。

2010年7月1日～2010年7月30日

(期間内にPLIMOをお申込みしていただいた方)

期間内にPLIMOを導入いただいた医院様にもれなくPLIMOモデルFelicaリーダー**1機**プレゼント!

※PLIMO モデル Felica リーダー弊社販売価格 31,500円(税込):キャンペーンにより無料提供!

GENOVA 制作実績



原宿デンタルオフィス様
(東京都渋谷区)
<http://harajuku.plimo.jp/>



オーク銀座歯科クリニック様
(東京都中央区)
<http://gakukansetsu.plimo.jp/>



日高歯科クリニック様
(神奈川県川崎市)
<http://hidaka-dc.plimo.jp/>



本多歯科医院様
(大阪府東大阪市)
<http://honda-sika.plimo.jp/>

対象者

モバイル市場での事業展開にご興味のある歯科医院様

モバイル戦略をお考えの院長先生、web ご担当者様

GENOVA は、今後もモバイル市場に密着したサービスを展開し、さらなる顧客利便性、顧客満足の追及を目指してまいります。

お問い合わせはこちら 株式会社GENOVA PLIMO 事業部
担当:堀部(ほりべ)・野田(のだ)

お気軽にご相談・お問い合わせ下さい。
営業時間 09:00-20:00(土日祝は受付のみ)

☎ 03-5784-9705

FAX 番号:03-5784-9706 e-mail:hp@genova.co.jp

原宿デンタルオフィス

山崎長郎

MASAO
YAMAZAKI

「日本のトッププラントは世界のトッププラント
ただし、欧米のトッププラントは意識が違う」

撮影／中島繁樹 取材文／丹羽麻理



1980年に設立され、今や世

界でも3本の指に入る会員数を誇る、日本最大のスタディーグループ S J C D (Society of Japan Clinical Dentistry)。

その会長として、立ち上げから現在に至るまで、中心となって会を率いてきた山崎長郎先生は、第一線の歯科医師として『原宿デンタルオフィス』に立つ傍ら、かつて手本としてきた世界に向けて、その活動を発信する日々を送っている。

—まずは、S J C D 30周年おめでとうございませす。振り返ってみていかがですか。

山崎 感慨深いね。故レイモンドキムをメンターとして、表参道のオフィスからスターとしたグループが、今や全国に12のプラントをもち、1700名もの会員が歯科医療の向上に励んでいる。みんな本当に頑張っているし、素晴らしいメンバーばかりだよ。

—組織が大きくなる過程において、困難はありませんでしたか？

山崎 ほとんどなかったね。S J C Dは、日本の国に先駆けて地方分権になっているからね。おおまかなルーティンは決まっているけ



マッサージチェアを可変して作られたデンタルチェアが一際目を引くオペ室。クリーンルームにもなるオペ室で使われるハードウェアは、ほぼドイツ製。

れど、地方ではそれぞれが地域特性を活かした運営をやっている。—とはいえ自院での診療と、S J C Dの会長職との両立というのは大変なことなのでは？

山崎 組織運営について僕があれこれ差配するようなことはないんだけど、その分、一人の歯科医師として、自分自身が考え得る最高の治療デザインやスタイルを追及

したいと考えてきたし、トップとして最高の仕事をすること、それをモットーとしてきた。それを会員たちが見ることによって、彼らがフォローしてきてくれたからね。—こちらには、学ぶ環境も整備されていると伺いましたが。

山崎 研修ルームがあるからね。日本全国から学びに来るよ。これから教育は、ますます大切になるだろうね。自分は教育者じゃないけど、より良い歯科医療を求めて勉強した先生方が成長する姿を見るのは実に嬉しいよ。

—オペ室も最先端の設備を備えていらっしやるそうですね。

山崎 3年前に今のビルに移転するとき、最後の道楽だと思って全てを医院につき込んだからね。スベックとしては世界一だと思って

いる。大きい手術の場合は、麻酔医や口腔外科医が来て、チームで施術するというケースも多いね。全ての治療のビデオがとれるようになっていいるから、ライブでオペを見ることもできる。遠隔地に手術の映像を送ることもあるね。マ

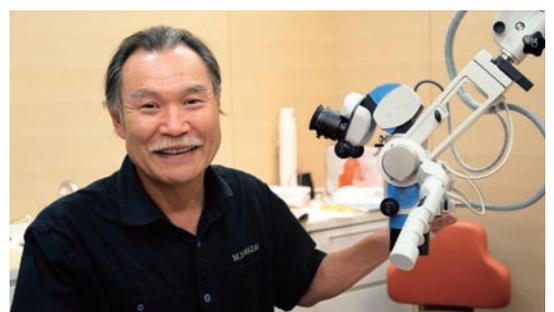
イクロスコープは、これからのトレンドだろうね。モニターにも記録されるし、嘘はつけない。

—先生が治療において最も大切にされていることは何ですか？

山崎 自分に正直であることだね。僕はね、スマートな医者っていうのは、自分の実力をわかってる人だと思う。これがね、結構難しいの。だからいろんな医療過誤が起こるんだけど、「過ち」というのはビギナーにはない。それだけ慎重にやるからね。ところが、ある程度経験を積んで、自分の実力を過信したり、できもしないことをやろうとするからミスをお犯す。日本には素晴らしい先生たちがいるんだからさ、ワークシェアリングしたらいいんだよ。

—先生は、インターディस्पリー・アプローチ、連携医療についても積極的ですね。

山崎 矯正、大きなインプラントのサージェリー、あるいは根幹治



人間の視力の6~32倍で見えるマイクロスコープ(歯科用拡大鏡)は、より精度の高い治療を行うために必要不可欠。

療の難しいケースだなんてときには、それぞれのジャンルにエキスパートがいるんだから、高度なレベルで連携するに限る。今、ある程度、歯科にお金をかけられる患者さんなら、その人の希望は、ほとんど叶えられると言っているくらい、現代の歯科医学はすごいんだから。

—ちなみに、日本の歯科水準をどのように評価されていますか？

山崎 これは一言では難しいね。僕は年間10回近く海外に行って講演しているけど、日本のトッププラクティスは世界のトッププラクティスとは間違いない。アベレージも高いと思う。考えてみたらってさ、

日本人の手先の器用さ、繊細さはピカイチだよ。ところが、欧米のトップランクは意識が違う。ミッションがあると思ってるんだよね。自分が受けた最高の学問を、地域や世界の人たちに還元しなければならぬという使命感がある。日本人は謙虚というか、謙遜の美德のようなものがあって、優秀さが伝わりにくいんだよ。だから、若い人たちには、いつも「英語を覚えろ、表現もアグレッシブに」と言っている。自分が若い頃はそうでもなかったんだけど、今は、いろんな意味で日本が世界一だと思ってるね。

—世界で一番とは嬉しいですね。それでも、歯科医院が置かれていく環境が厳しいとは皮肉です。

山崎 私が経験した40年の歯科医師人生の中でも、今が最も大変な時期といえるだろうね。歯科医師は、大きな病院で吸収されることは稀で、個人開業が中心だから、既に開業している医院はともかく、今から開業する人たちは、不転の決意がないとね。

—自費率の向上を目指す動きが活発にも見えるのは、激しい競争と長引く不況の影響でしょうか。



正確な骨の状態や、上下左右あらゆる確度から顎を見ることができる3Dの歯科用CTは、インプラントの術前診査や、患者の負担軽減のためにも必須。

山崎 お上に頼っていても仕方がないのは事実だけどね。保健診療だけでやっていくのは厳しいけれど、かといって自費診療のみに絞るといふ勇氣や自信もない。そんなジレンマを抱えている人は多いだろうね。

—先生が自費診療のみに移行したのはいつ頃からですか？

山崎 50歳ちょっと前ぐらいだったかなあ。今はチェアを4台しか置いていないけど、それ以前は7台。分院もあったから、トータルで20台ぐらいで見てたかな。でも、もう年だし、患者を絞っていかうかと思ってるね(笑)

—近頃、インプラントバブルという言葉をよく聞きますが、どのようにならなれますか？

山崎 韓国で講演したときに聞いた話だけど、韓国では全歯科医師

の85%がインプラントを打つらしい。トラブルも多いと聞いている。日本には10~15%ぐらいいるけれど、もちろん、なんでもかんでもインプラントでいいというわけがない。治療というのは、患者にとって公平なものではないよ。入れ歯にするのか、歯を延長するのか、インプラントにするのか、患者に選択肢を与えることができないとね。お金がないからって、なんでもやるというのはいただけじゃないね。うちの患者なんて「これはオレよりあっちの医者の方が上手いから、あっちへ行け」なんて言うけど、すぐに他へ行っちゃうから(笑)でもそのほうが患者にとっても自分にとっても、実はハッピーなことなんだけどね。

—美しい歯に対する意識は、今後ますます高まりそうですね。

山崎 そうだね。審美っていうのは、いいジャンルだと思うよ。歯が白く美しくなるだけで、患者さんは気持ちまで変わるんだよね、表情が違う。前回「デンタリズム」



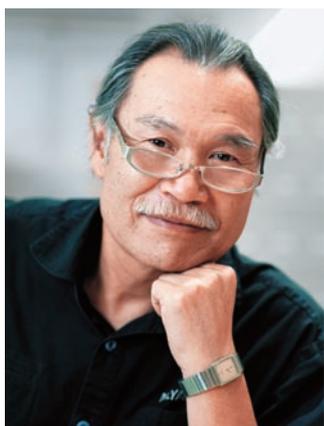
治療に関する様々な知識交流の場として、技術向上の場として、勉強会や多様な用途に使用されている研修室。各デスクに顕微鏡が設置されている。

に登場していた近藤(隆二)先生や、松尾(通)先生のような審美の先達たちが、この世界でいい仕事を続けてきてくれたおかげだよ。都市部ではもう当たり前になっているけど、地方でも今後は増えてくるだろうね。

—ハードな毎日を送られていますが、ストレス解消法は？

山崎 ストレスはないね！あるとすれば、仕事に始まり仕事に終わるって感じだな。いい仕事ができるってスカッとするしね。逆に、100%を目指しているのに80%とか90%しか力が出し切れなかったかな、と思うことがたまにある。それが何よりのストレス。だけど、それが「よし！この次は頑張ろう」というエネルギーになる。結局、この仕事が好きなんだよね。

—豪放磊落。飾らない言葉で歯科医師として誇りと、歯科医療に対する熱い思いを語ってくれた山崎先生。この道一筋の彼を慕い、共に研鑽を重ねている歯科医師が大勢いる日本の歯科医療の未来は、決して捨てたものではないはずだ。



Profile 山崎長郎(やまざき・まさお)
1945年長野県出身。1970年東京歯科大学卒業。原宿デンタルオフィス院長。SJCDインターナショナル会長。東京SJCD最高顧問。
趣味/50歳を過ぎてから始めたゴルフ

■原宿デンタルオフィス
東京都渋谷区渋谷2-1-12
パシフィックスクエア4F
☎03-3400-9405
<http://www.harajuku-dental.net>



「オステル ISQ」日本で最新型が発売されていますね…。オシラでカッコーイ。

Osstell ISQ.
The objective way to measure implant stability.



日本で未承認の「ノベルアクティブ」も展示されていたが、以前の勢いは…。



会場受付付近



「ノベルアクティブ」のパンフレット。この形態が非常に注目されている。日本の評価は如何に…。



「プロマックス 3D」画像総合ソフト「Romexis」は最近Macとの協力関係でiPhoneと連携も可能に。



プランメカ社のユニット「Sovereign」。最上位機種でエニアが回転する。背版のシートが特徴的。



シロナの新型ユニット「TENEQ」。象徴的なユニット下の蛇腹がなくなりスッキリ。无影灯もLED化。



スプラゾンで有名なサテック社の「ピエゾシステム2」。日本は薬事承認待ち?デモ、結構やりました。



元祖、ご存じの「ピエゾサージェリー」。競合他社もたくさん出て来てこれから価格競争の時代かも…。



プランメカ社のユニット「コンパクト」。ボリュームあるシート。テーブルのインパネも変更。



プランメカ社の无影灯LED化が進んだ最新タイプ。

INTERNATIONAL DENTAL SHOW IN IDEM SINGAPORE 2010

IDEMシンガポール2010 レポート

日時: 4月16日~18日(3日間) 場所: サンテックシティホール(シンガポール中心部)
レポート: デンタリズム特派員 ドクターK

巨大なアジア市場に向け
世界の歯科がプレゼン。

IDEMシンガポールは、2年に一度、ドイツで開催されているIDS(ケル国国際デンタルショー)のサテライトイベントで、ドイツとシンガポールで交互に行われているデンタルショーだ。

規模は本家ドイツと比べると小さく、幕張メッセぐらいの展示規模だろうか。ドイツIDSは欧米や中東からの人々が多いのに対して、IDEMは東南アジア諸国や中国、インドなどからの参加が多い。

全体的な雰囲気としては、新製品がそれ程発表されていないこともあり、市場の停滞や縮小を感じさせるものだった。

大手インプラントメーカーのブース規模やスタッフ投入数からも世界的な景気が垣間見える。欧米の歯科企業は未だリーマンショックの後遺症を引きずっているかのようであった。

CT撮影機は、専用機とパノラマCCD合体型へ。

世界的な潮流であるCT撮影機は、今後、CT専用機と、パ

シロナ社でも使用を推奨。
VDW社の「M Two」のシナチウム専用
作られたエンド用Mモーター。



VDW社の根長付エンド用マイクロモーター「GOLD」。最新ファイル「M Two」を装着するのが最新です。

こちらも発売が待たれる
「パリオス70」2つの注水ポトルに
液晶画面の操作パネル。



ナカニシ「パリオス70」。日本ではなかなか
薬事が降りないようですね。
「みんな待ってますよー」ナカニシさん！



モリタ製の「パリオス70」の最新バージョンの
最新版は14ビットで14.3lp/mmの性能。
スキャンしながら紫外線で殺菌。



ジッペラーの製造元であるVDW社。ファイルの原針は世界各国に輸出されるエンドに特化した企業。

「プロフェイメントNEO」
マイナーチェンジの変化。細部に手直しを
しています。これも日本未発売。



「エンドメイトOC2」
こちらも日本未発売。
こちらはそろそろでしようか…?



ヨシダ製の「ビスタスキャン」の性能。
16ビットで20
lp/mmの性能。



「ビスタスキャンベリオ」と比較すると小ささが
わかります。スキャンの性能はデュール社が
一番かも…。

W&H社のコードレスエンド用Mモーター。
ナカニシより販売価格を安く出来るかが
日本で売れるかのポイントです。



W&H社のコードレスエンド用Mモーター。
ナカニシより販売価格を安く出来るかが
日本で売れるかのポイントです。



白水貿易扱いのソノ社からも「PSPiX」が
発売されました。日本未発売。
白水さんお願いします。



新型のインフラット用モーター「エルゴメット」。
OEM供給先のインフラットメーカーにも
順次変更か？



Vatech社の歯科用最新CT「Pax-Zenith3D」。
座位タイプで最大撮影サイズは
24×19cmの大型FP。



JMM「プレビスタ」の最新タイプ「Pax-Duo3D」。
ボクセルサイズ0.08mm。
撮影サイズ最大12×8.5cm



韓国の大手レントゲン専門メーカー「Vatech」。
JMMのプレビスタでお馴染みです。
韓国企業は世界を見ます！

**CAD/CAMデータは
今後、共有化が加速する？**

CAD/CAMは、世界的に
工業界からの技術転用が、どん
どん進んでいるように見えた。
たくさんある企業が、CAMマシ
ン(削り出す方)を歯科界に送
り込んでいる。各社のCADで
スキャンしたデータは固有のも
のだが、データ共用できる高性
能のスキナーが組み合わせら
れ、CAMメーカーでは、各C
ADメーカーのデータに対応し

ノラMCCD合体型の2種類に
集約されるだろうが、専用機で
は撮影サイズの大型化が見られ
る一方、パノラマ合体型では最小
限の撮影サイズで被爆線量の低
減化を進めている。

日本の歯科医院では、パノラ
マ合体型が重宝され、販売台数
を伸ばして行くと考えられる。
実際、日本国内での導入率は、
一昨年と比較して3倍近くなっ
ているとも聞く。

しかし、導入意欲のある医院
には、ある程度行き渡った感も
あり、今後は伸び率の鈍化が予
想される。メーカー各社の値引
き合戦により、もっと低価格化
が進むことを期待したい。

これからは、CTのDICO
Mデータと同様、歯科技工
界にも共通データの話題が出て
くると思われる。どのメーカー
のCADで読み取っても、どの
CAMマシンでも削り出すこ
とが可能になる時代は、もう、
すぐそこまで来ていると行つて
も過言ではない。

ファイバーポストも世界的な
潮流だが、日本では光透過性を
話題にしているが、世界では、
製品のテーパー角度に発展して
きている。確かに、切削ファイ
バーはマルチテーパーなどのニツ
ケルチタ製エンジンファイルを
薦めてきているのだから当たり
前といえば当たり前の結果だ。

日本では、どのメーカーが
最初に発売してくるのか楽しみ
である。

**無影灯やタービンなど
品目増やすLEDライト**

日本ではキング工業が、無影
灯のLED化にいち早く着手し
完成させたが、海外でも昨年の
IDSあたりから動きは出てお
り、今回は、プラメンカ社のユ
ニットで無影灯が、LED化さ
れていた。

無影灯やタービンなど
品目増やすLEDライト

無影灯やタービンなど
品目増やすLEDライト



山本貴金属も出展してました。ハイブリッドレジ「TWINY」を紹介してました。ガンバレ…!



ユニットメーカーではタカラベルモントも出展してました。やはり廉価版のみの展示ですが…。



価格戦略ユニット「アクタス101」が展示されてました。



日本のモリタもがんばってました。日本企業では規模最大でした。さすが日本のリーダー。



日本未発売の「Dry Mouth Gel」。たくさんのフレーバーで楽しそうです。



GCの「M100」がベストブラス。フッ素がラミネされたタイプだが日本未発売。そろそろでしょうか。発売？



「P5」のカタログ。外部注水部が接続されるような形です。日本の発売はまだ先か…?



スプラシオの新型「P5」。ハンドピースはニュートロンタイプでLEDのライト付ハンドピースもあります。



EMS社エアフローのパウダーにいろんなフレーバーが…。「松風」、「モリタ」どっちが早いかな…。



リストレリンに最強な商品が登場。「TOTAL CARE」に今後は要注目です。



コルゲートからマウスウォッシュ「ペリオガード」。直感的なネーミングにぐっきます。



色も薄いパープル色が好感です。ラベルがレイアウトな感じでスペシャルな感じます。



ウルトラデント社の製品群。日本で未発売の製品が沢山あります。



オパールエッセンスのシリーズも実はたくさんあるんです。ブーストタイプやエンド用タイプなど…。

デンタルX線のデジタル化に関するものでは、IPセンサー方式のスクヤナーの小型化に着目。日本では、デンタルX線のセンサーはCCD方式が多いと思われる。パノラマレントゲン

今後、デンタルX線はIPセンサー方式に?

またタービンやマイクロモーターの光源であるキセノンバルブもLED化されはじめた。日本ではNSK(ナカニシ)がタービンジョイントをLED化したものを各メーカー対応で発売したが、LEDのみの発売はなく修理対応とのこと。純正のジョイントにLEDバルブのみが接続されることはまだ日本では無かったが、世界ではドイツのKAVO社でタービンジョイントの先端部のライトバルブがLED化されることになった。

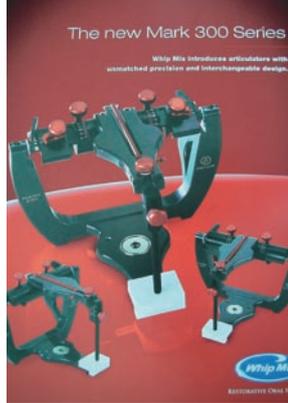
また、純正ではないもののKAVO社タイプやピアンエアータイプのLEDバルブも製品化されており、今後、日本でも発売される可能性が高い。色がとても白く、格段に明るく見えるので、純正でなくとも、もし市販されたらぜひ試されることをおすすめする。

しかし、デンタルフィルムタイプのIPセンサースクヤナーの小型化は、海外では各ユニット(個室)への配置を実現。もちろん1台だけでも対応は可能だ。読み取りセンサーがパノラマ共用タイプではなく、デンタルのみで小型化されれば、価格も安くなると思われるし、日本でもIPセンサー方式が主流になる可能性はある。日本での発売が楽しみだ。

日本の超音波スケーラーはスタンダードではない?

超音波スケーラーで知られる

でCCDセンサータイプを選択した場合、デンタル用もCCDセンサーを購入したほうがコスト安になるからだ。しかし、実際に使用してみると、画像の確認までのスピードは一瞬で素晴らしいが、センサー自体の厚みや形状、硬さなどから位置取りが難しいのが実際だ。CCDセンサー方式のデンタルX線を導入した予防系の医院では、14枚法などの規格写真の撮影が難しいため、未だにアナログフィルムを使用するなどフルデジタル化が出ていない所もある。



咬合器の「デナー」から新型が出ていました。



マイクロメガ社の最新ファイル「Revo-S」。中心軸がオフセットされた形状。最短3本で形成・・・。



ヨシダ扱いの「AFFINIS」少量タイプの新カートリッジ。広まるかは未知数・・・。



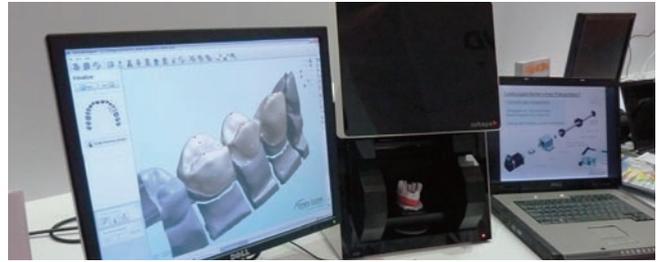
Ciメディカルもオリジナルのオーラルケア製品を輸出しているようで代理店があった。



「オープンマインド」社のhyper DENTシステムと「XFX」社のスキャナー&ソフト。どちらもオープンスタンスです。



3つのモニターで設計ソフトのシミュレーションを常時流して高額ソフトの良さをアピールしていました。



最高峰といわれる3シェイプ社のスキャナー。今、歯科用CAMメーカーのほとんどが提携するNo1スキャナー。



各種の削り出したプレート。ヨーロッパではコバルトのプレートも人気のようです。



「imes-icore」社の卓上CAMマシン。D社はこちらの会社のプレミアム4820の機種を使用しているようです。



「DMG」社のミリングセンター用CAMマシン。ヨーロッパでは工業界CAMメーカーとの連携がどんどん進んでいます。



日本でもおなじみの商品をOEM供給する台湾メーカーの「MONITEX」。



KAVO社のカップリングに純正LED/バルブ登場。展示会特価で7500円ほどで販売していました。



光透過性を持たせながら、エンジンファイルに合わせたテーパ一度合いを付与させた商品。



「MONITEX」社製のLED光照射器。日本市場の商品も実は台湾製の製品が色々あるよう。



この形に見覚えあり。「MONITEX」社製寒天コンディショナー。

メイド・イン・ジャパンは世界の市場で通用するか？

日本の企業では、モリタが一番大きくブースを作り、その他のユニットメーカーでは、タカラベルモントが出演。現地の特約店として、GCや松風、ナカニシ、ノリタケなども出展していた。

また、金属メーカーの山本貴

フランスのサテック社のブラスで製品を見たのだが、「P、MAX」の姿が見当たらない。担当者に尋ねると、もう新しい形の製品に移っているとのこと。お馴染みのS、E、Pの3モードはなくなり、視認性の高い大きなダイヤル式のパワー調整が、目立つデザインとなっていた。

日本では、S（スケーリング）、E（エンド）、P（ペリオ）の3種類のモードが定着しているから日本だけ特別に以前からのタイプを販売しているのか？ 外部注水のボトル部が一体となった新製品は、スッキリとしたお洒落なデザイン。いずれにせよ、いつかは仕様が変わる可能性があるが高額で、注意して動向を見てみたい。

金属は、ハイブリットレジンの新商品を初めてお披露目。発売は、まず海外への輸出からなのだろうか。「TWINNY」という製品名らしいが、後発製品なので、各社の既存製品を研究しつくした物性で、この夏の発売予定が楽しみな一品であった。

また、今回の展示場では、出展国の企業が同一エリアにまとまる形で出展されていた。例えばドイツエリアや、フランスエリア、スイスエリアが形成されているのだ。アジアでは台湾、韓国などがエリアを形成する形で出展。我が国、日本はどうかといえは、ジャパンエリアを形成することもなく、出展企業もわずかで、世界に向けて輸出に力を注ぐ企業が少ないのが残念であった。

技術は優れているかも知れないが、日本の各メーカーの意気込みが寂しい。それとも世界的な価格競争について行けないということか？

だとすれば、日本の製品群は世界のスタンダードにならないということになる。他業種では日本の企業は世界で頑張っているというのに。

「Made in Japan」よ、もっともっと、がんばれ!!



デンタリズム・トーク

医学ジャーナリスト

松井宏夫

HIROO MATSUI

先進医療の最前線で取材活動を行い、「名医本」のパイオニアとしても知られる医学ジャーナリストの松井宏夫氏。わかりやすい医療解説にも定評があり、その活躍の場は新聞や雑誌、テレビやラジオと幅広く、あらゆるメディアで医療に関する社会的問題を届けている。今回は、医科歯科の垣根を越えて広い視野と見識で医療現場を見つめている松井宏夫氏に、「歯科の可能性」について伺ってみた。



撮影／中島繁樹 取材・文／丹羽麻理

—そもそも医学ジャーナリストになったきっかけは？

松井 実は、たまたまなんです。昔、『月刊宝石』で政治評論家の戸川猪佐武さんのお手伝いをしていた頃があるのですが、戸川さんが亡くなった後、出版社の方に、医療方面の取材をしないかと言われて始めたのが30歳の頃です。

最初の2年間は、日本の医科大学をまわり、その後の1年間は、歯科大学をまわりました。毎月1校のペースでね。大学の成り立ちや活躍されている先生方にもお会いして、あの3年間のペースは、医療分野での仕事に随分と役に立ちました。

—歯科に関しても、随分と早くからベースがあったのですね。

松井 主だった歯科大学、歯学部は取材しました。東京歯科大学、日本歯科大学、大阪歯科大学、九州歯科大学、日本大学歯学部、東京医科歯科大学など、卒業して活躍されている先生をはじめ、大学の教授の方々にも随分とお世話になりました。

—記憶に残る歯科の先生を教えてくださいいただけますか？

松井 たくさんいますが、3年ほど前、鴨井久一先生を再び取材す

る機会があったのですが、25年ぶりくらいにお会いしたのに、覚えていてくださったのは嬉しかったです。僕は、まだ駆け出しの頃で、先生も「歯周病」への取組みを本格的に始められた頃ですね。今でこそ「歯周病」は全身疾患との関係も取りざたされるようになっていますが、その頃は、まだ始まったばかりでした。

—名歯科医を紹介した著書もあります。最も素晴らしい名歯科医といえは？

松井 どの先生も甲乙つけがたいですよ。みなさん本当に素晴らしい先生ばかりです。

顎関節症の和気裕之先生、インプラントを日本に紹介された小宮山彌太郎先生。人工的に骨を増やしてインプラントを埋め込むサイナスリストの菅井敏郎先生なんか、若いのにすごいなあと思いますね。歯周病治療の弘岡秀明先生。挙げたのは皆さん現役の先生です。

—名歯科医の条件とは何だと思われませんか？

松井 歯科に限らず、今後、日本の医療現場では、ますます「インフォームドコンセント」が重視されてくるでしょうね。わかりやすい



言葉で、患者に選択肢を示すことが大切です。優秀な先生になればなるほど、説明が簡潔で、患者も一度で理解できる。今は、そういうことが求められていると思います。

と、もったりエゴンしていった欲しいと思いますね。そうすれば、もっと救われる人が増えてくると思います。

—取材を通じて、歯科がかかえる問題に遭遇したことは？

松井 患者さんの中に、歯科を転々とまわって、そのたびにどんな歯が悪くなっていく人や、入れ歯があわず、ポケットにいっぱい入れてあちこちの歯科をまわっている人がいました。

—ドクターショッピングでしようか。近頃よく耳にしますね。

松井 一部ではもう行われてはいますが、歯科で、そういう患者さんを診たら、精神科の先生なんか

—医科と歯科の連携は、多くの方が指摘されており、実際に取組みが始まっていますね。

松井 もしかすると近い将来、医科の先生、歯科の先生という区分けはなくなるかもしれませんね。歯科では医学部では教えていないような疾患を、より詳しく教えて

—日本歯科医師会が行っている「生きがいを支える国民歯科会議」に参加されたご感想は？

松井 昨年の8月と今年の2月に参加させていただきましたが、健康寿命を延ばす歯科医療の重要性を実感しました。

—高齡化する日本では、介護の現場や家庭の中にも、歯科の可能性が残されていると？

松井 まだまだ必要などころに、



Profile 松井宏夫(まついひろお)
1951年富山県出身。中央大学卒業。名医本のパイオニアであり、最先端医療をはじめ医療全般のわかりやすい解説にも定評がある。テレビやラジオ、新聞、雑誌、講演などで幅広く活躍。テレビの監修・及び出演番組は「たけしの健康エンターテイメント!みんなの家庭の医学」(朝日放送)、『これが世界のスーパードクター』(TBS)ほか多数。日本医学ジャーナリスト協会副理事長。『この病気にこの名医PART1・2・3』(主婦と生活社)をはじめ著書も多数。

なって家庭に入っていく、手探りで歯科の訪問診療を始めた頃のお話をしてくださいました。

末期癌の男性で、あと1週間もつかどうかという方が、食事ができなくなると聞き、入れ歯や歯の処置してあげたところ、ぶどうを一粒食べるのができたそうです。患者さんは「おいしい。やっぱり口から食べるのが一番や」と言って、その2日後に亡くなったそうです。最後の最後まで自分の口で食べることが、いかにかけがえないことなのかを改めて実感しました。

必要な歯科医療は行き渡っていないということです。歯科は、大学が定員割れを起こしたり、倒産するクリニックがあったりして、なかなか大変な時代だとは思いますが、どうか高い志で、最後までQOLの高い生活の実現を手助けしていただきたいと思っています。

—高齡化する日本では、介護の現場や家庭の中にも、歯科の可能性が残されていると？

松井 まだまだ必要などころに、

医療現場で出会ってきた「名医」たちに共通する「高い志」に感銘を受け、多くの医療人にもそれを期待したいと締めくくった松井宏夫氏だったが、「自分の仕事は、人の役に立って入ると思えることは幸せなこと」と語る彼こそが、医学ジャーナリストとして誰よりも誇りを持って仕事に向き合っているのではないかと思えた。

裏地桂子の 歯談・食談

美味しいものを引き寄せる、パワールの持ち主、裏地桂子さんがおすすすめする、とっておきの店。素敵なゲストと練り広げる食談は見逃せません。



若緑色の爽やかな絹の訪問着がお似合いの清水昌子マダム(左)と、絹の斜め万筋のシックな装いがお似合いの裏地桂子さん(右)

銀座の店は、こうでなければ。わずか2年前にオープンしたばかりの『フレンチ懐石 みつ和』には、そう感じさせる独特の存在感がある。銀座の風土や文化をこよなく愛すオーナーの清水昌子マダムの審美眼の賜物ゆえだろうか。

「長年、この場所でお客様をお迎えしてきましたが、ビルが建て変えられる際に、大人の銀座にふさわしい店にしたいと試行錯誤を重ねて参りました。私どもはポキユーズドール日本代表を2名もかかえる、れっきとしたフランス料



大人の銀座にふさわしい
日本ならではのフレンチ。

フレンチ懐石 みつ和 GINZA

東京都中央区銀座3-2-15 ギンザ・グレースB1F
TEL03-3561-3200
営/月曜～金曜 11:30～14:30、17:30～23:00
土曜 11:30～22:00
日曜・祝日 11:30～21:00
料/ランチ4,800円～、
ディナー10,000円～(コースのみ) カード可
休/無休
席/総席数75席(貸切60名まで)
バー19席、メインダイニング34席
個室4室(4名～14名、個室料なし)
車椅子可、バーのみ喫煙可

理店ですが、日本人のDNAにずっと染み入るような、繊細なフレンチを届けたいと考えたのです」

マダムの本物を追求する姿勢に、裏地さんは賞賛を惜しまない。

「シエフのリクエストに応じて厨房に生簀まで作るなんて、なかなかできることではないでしょう？ 旬がちりばめられた月替わりのコースは、マダムが細心の注意を払っているだけあり、味の強弱の流れやポーションも絶妙で、締めに登場するご飯とほうじ茶にもほっとします。でも私にとっては、13種



裏地桂子

(うらじ・けいこ)

クリエイティブコーディネーター。女性誌で執筆、コーディネーターとして活躍後、企業や商品のプロデュースなどを手掛ける。デザイン和ものがコンセプトのブランド「啓子桂子」のプロデューサーでもある。近著には『わたし好みの口福のギフト100味選』(扶桑社)などがある。



長年、銀座にあり続けたかのような重厚な佇まいが、安らぎを与えてくれる。



1



2



4



5

1.懐石料理の八寸を彷彿とさせる、みつ和の前菜盛り合わせ(貝とわけぎの杏蜂蜜和え、専業とプチ野菜のボン酢ジュレ、黒鮫の肝ヴィネグレット、江戸前穴子スモーク、空豆旨煮、莴青煮、あおり烏賊手毬寿司) 2.和牛ローストホワイトアスパラガスの味噌漬け(生山葵クリーム、春椎茸焼きとクレソンのサラダ) 3.帆立貝のムースリーヌとオマール海老のヴァブル 4.毎日13種類が用意され、好きなだけ選んでいただけるデザート 5.コースの締め括りに登場、鯛御飯と味噌汁、香の物

3



オーセンティックなバーラウンジは、ウェイトイングにもシガータイムにも使える、大人のくつろぎにふさわしい場所。



清水昌子

(しみずまさこ)

フレンチ懐石みつ和、パティスリーみつ和店主。48歳までは2児を持つ専業主婦であったが、実父が他界した後、ホテル・オークラ、ホテル・ニューオータニに輸入子供服店を開業するなど、社会との関わりを積極的に展開。

類の中から何品でも選べるデザートのポイントも高いかしら」
次々に供されるシェフ渾身の料理に笑顔が絶えない二人。その口元からこぼれる歯が、はかったかのように美しかったので何うと、「私は数年前に歯を徹底的にメンテナンスして以来、3ヶ月に一度の割合で点検していただいています」と、ケアの頻度も歯に対する意識も高いマダム。

対する裏地さんも「実は、35歳のときに矯正を。子供の頃に一度挫折したのですが、ある女流作家が矯正で驚くほどきれいになったのを見て、再び思い立ち、その歯科医院を探し当てて通いました」と当時を振り返りながら、大人の矯正を推奨してくださった。
五感に響く『みつ和』の料理と、最高のワインを堪能しながら、二人の会話はいつまでも続いた。

川端清生

(かわばたすがお)

レストランみつ和 総料理長
1981年料理人となる。1990年に渡仏後、3つ星、2つ星レストランで研鑽を積む。帰国後は数々のホテルで料理長を歴任。2003年には国際料理コンクール ポキユズドール日本代表に選ばれる。



これからはデンタルエステの時代

デンタル美・スパシステム事業説明会



【歯科医院の未来系】⇒ ずばりエステサロンとの融合です

歯科業界は、厳しい昨今よく聞かれる言葉です。本当にそうなのでしょうか？ 日本人の年間延べ通院人数は660万人です。総人口の5.1%に過ぎませんが、実は日本人の80%は口腔内に疾病をもっているといわれていますので、なんと74.9%は、潜在患者として埋もれているのです。なぜなのか？ それは歯科医院が行きたくないところになっているからです。つまり、歯科業界は、9400万人の潜在患者さんという宝の山の上で、660万人の既患者さんを取り合っているにすぎないのです。この膨大な潜在患者さんを確実に掘り起こすセミナーを開催致します。

概要

■参加費 勤務医・開業医 : 12,000円
歯科衛生士・歯科助手 : 6,000円

■定員 20名

■6月13日(日) AM10:00~PM18:00
中野サンパルクホール(中野駅徒歩3分)

満員御礼

■7月18日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

■9月19日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

■10月24日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

■11月21日(日) AM10:00~PM18:00
八重洲ホール(東京駅八重洲口徒歩3分)

- 10:00~12:00 **歯科業界の現状と真実**
~何故歯磨きエステは有用なのか?~
歯磨きエステクリーンクリーンとは?
(講師 西尾秀俊)
- 12:00~12:45 昼食 ※お弁当とお茶をご用意いたします
- 12:45~13:15 **世界初のオーラルダイエットとは?**
(講師 長谷川貴司)
- 13:30~14:45 **最新エステ美容法・光美顔と光脱毛とは?**
最新エステの現状と導入時の法律的な問題点
(講師 高橋知之)
- 15:00~16:30 **ドクターサターのスーパーリフトケア・デモ体験**
一瞬でシワ・たるみ解消! 耳たぶ直し美顔術
(講師 佐藤清児)
- 16:40~18:00 **エステ経営の魅力と繁盛サロンの作り方**
(講師 坂本あきひろ)

講師陣プロフィール



西尾 秀俊 (株)C&Ccompany 代表取締役

証券会社に入社しトップの業績を叩き出す。その後、歯科開業コンサルティングとして300件以上の歯科医院を開業、2000軒以上の歯科医院を分析・解析を行うことで歯科医院に患者が集まるからくりを解明し多くの歯科医院の先生の指示を得る。



長谷川 貴司 高木歯科医院勤務 日本口腔ダイエット協会会長

日本歯科大学新潟歯学部卒業後、新潟大学歯科医学部附属病院第一保存学教室に入局。02年より医療法人社団伸整会に勤務。06年ドイツフライブルグ大学口腔外科にてインプラントアドバンスサージカルコース修了。



高橋 知之 メディカルコンサルタント

脱毛施術数世界一を誇り、渋谷高橋医院とエステチェーン「永久保障のドクタータカハシ」20店舗を経営。また、皮脂腺開口部と毛乳頭を破壊しないことを証明した世界で唯一の美容複合機の開発者。



佐藤 清児 月見歯科クリニック院長

顎関節症の治療法として佐藤式リンパマッサージを考案。頭痛や花粉症にも効果があり歯科医師・治療家・エステティシャンを対象にした「一瞬でシワ・たるみ解消の耳たぶ直し美顔術」の講師。



坂本 あきひろ エステ経営塾 塾長

化粧品訪問を皮切りにエステチェーンやエステスクールの経営の携わる。現在、エステサロンの開業プロデュース並びに社員研修・経営コンサルタントとしても活動中、世界33ヶ国に輸出する医療・美容機器メーカーのトップ。「エステ経営塾」と「歯科医院経営塾」を主宰。

【お申し込み】FAX番号:043-224-7891

※ご注意 本説明会は歯科医師(1人12,000円)対象事業です。ご要望が多く、エステ関係者にも公開しています。ご理解ください。

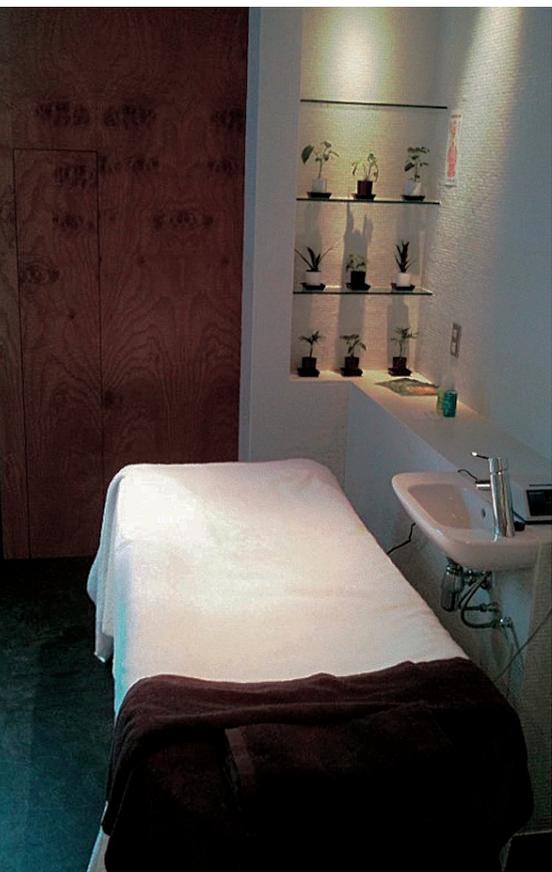
ご希望日 6月13日(日) 7月18日(日) 9月19日(日) 10月24日(日) 11月21日(日) ※ご希望日にチェックしてください

| | | |
|--------------------|---|----|
| 歯科医院名又は勤務先名 | | 様 |
| お名前 | 様 | 役職 |
| ご住所 | | |
| TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号) | | |

主催: Just One

千葉県原市五井1673-1 FAX 043-224-7891 <http://just-1.net> Email: info@ndc240jp

『クリーンクリーン』の歯科エステは市場拡大に向けて大きく動き出した。



クリーンクリーン表参道店店内。歯科医院とは全く雰囲気の異なるエステティックサロンのような空間。ただし、施術台の横にはうがいコーナーが。



歯科治療を行わないケア専門のサロンが、歯科エステの拠点として注目を集める中、歯磨きサロン『クリーンクリーン』は、昨年9月、表参道に基幹店を開業。エステティックサロンのようにリラクゼーションできる店内では、ヘアケアやネイルケア、ボディケアを受けるような感覚で、歯や口元のケアサービスを受けることができ、利用者からの支持を集めている。

サロンでは、様々なホワイトニングメニューがコースで試せるほか、オプションメニューも自由にチョイスでき、プロによる施術や指導も人気を博している。『クリーンクリーン』に加盟し、同メニューを提供している歯科医院の中には、歯科受診の新規掘り起こしに繋がっているケースも多く、「口腔内を衛生的に保つことは、見た目の美しさを提供するだけでなく、健康を



守ることも繋がる」と、同サロンの展開拡大している。更に、「正しい咀嚼を促し、顔のむくみ改善や、口角のリフトアップにも効果的な、歯

科医が監修する「オーラルダイヤモンド」も好評だ。『クリーンクリーン』では、口元の美しさを提供するだけでなく、消費者の美容と健康に対する新しい要望にも最大限応えようと、歯科医師とも連携し、新しいサービスを模索している。

『クリーンクリーン』では、各界の講師を揃えた事業説明会を定期的に開催していることで、歯科エステに関心のある人は、ぜひチェックしてみよう。

スマイルコーディネートメニュー

- 輝く白い歯
- 歯のクリーニング 約15分1,575円
- ヤニ・ステイン落とし 約20分2,100円
- 歯の美白パック 約30分3,150円
- 爽やかな息
- オーラルクリーニング 約30分3,150円
- 歯ぐきマッサージ 約30分3,150円
- 自然に上がる口角
- スマイルマッサージ 約30分3,150円
- リップケア 約10分1,050円
- 小顔リフトアップ 約50分5,250円
- 歯のサブリアップパーメニュー
- 歯の美白パックOP 約30分3,150円



クリーンクリーン表参道店
東京都渋谷区神宮前5-11-2 表参道Bサイド2F
営／平日12:00～21:00、
土日祝日11:00～20:00
休／なし



サロンでも使用されている、同社が開発した「奇跡の歯ブラシ」。歯にフィットする大胆なV字型カットで磨き残しゼロ。



西尾秀俊氏 (にしお・ひでとし)

(株)C&C Company代表
歯科経営コンサルタント、開業プロデューサー、
人材紹介業ほか

(株)C&C Company クリーンクリーン事業部
千葉県市原市五井1673-1 ☎043-224-3231
E-mail info@cleanclean.jp
http://www.cleanclean.jp

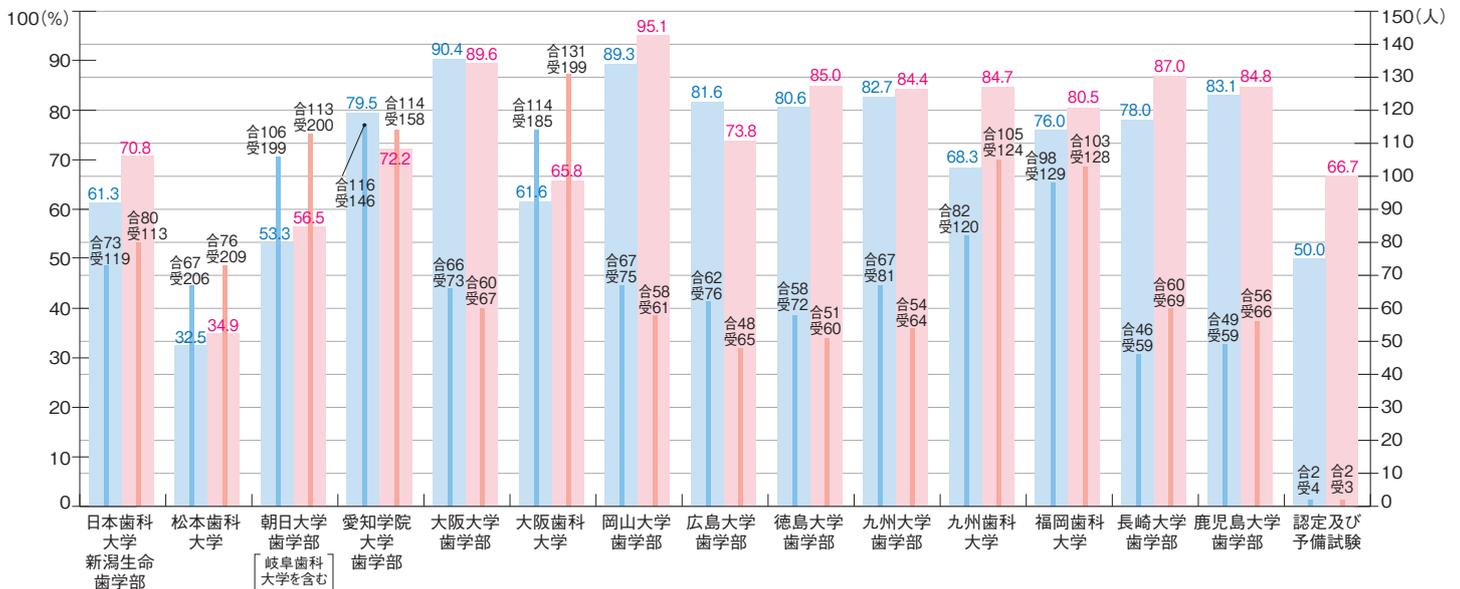
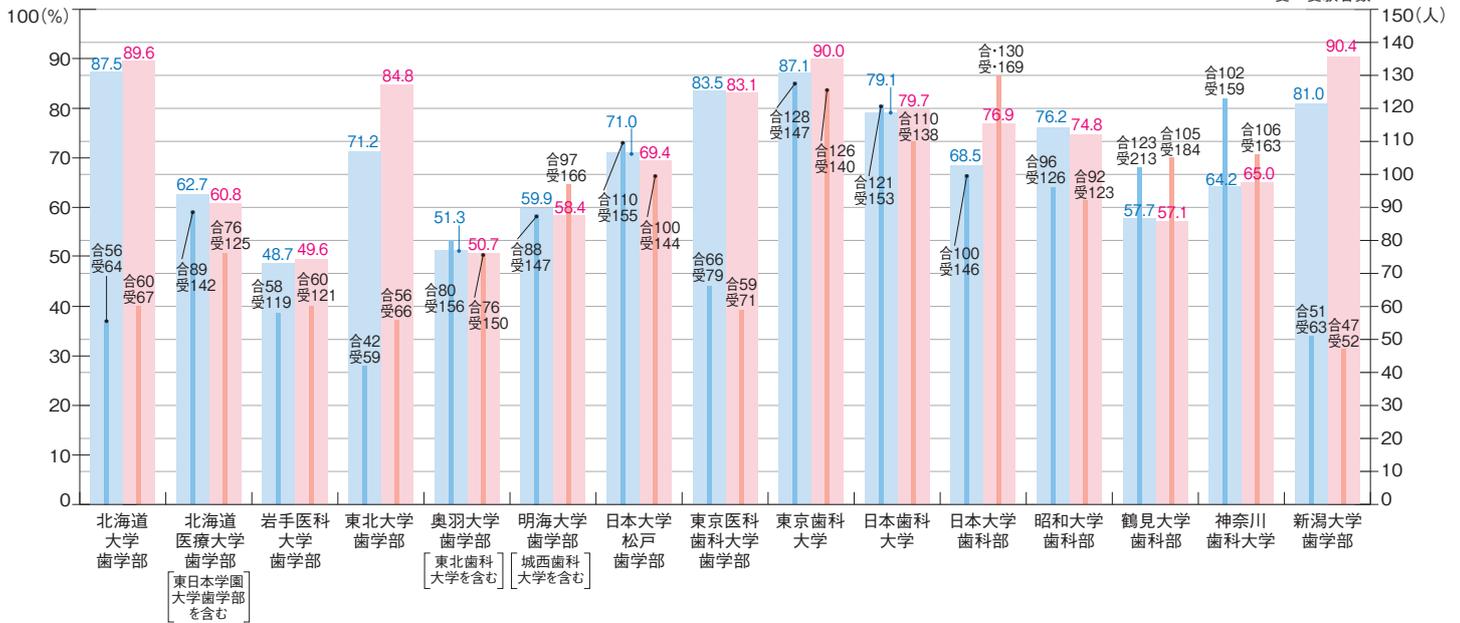
ツイッター【westtail240】にて経営コンサルを実況中

歯学部・歯科大学選びは何が基準？ 合格率か合格者数か、それとも？

歯科医師国家試験合格状況（一部抜粋）

第102回 合格者数(人)※総合格者数2,383人(総受験者数3,531人) 合格率(%)※平均合格率67.5%
 第103回 合格者数(人)※総合格者数2,408人(総受験者数3,465人) 合格率(%)※平均合格率69.5%

合…合格者数
受…受験者数



第103回歯科医師国家試験の合格率は69.5%で3年連続70%未満となった。私立の歯科大学や歯学部の定員割れも深刻で、今年度の入学者数は募集人員の8割を切った。この状況を憂うむきも多いが、学部や大学の数が変わらないまま、人口減少とともに受験者数も減るのだから、市場原理からすれば至極当然の結果といえる。

納得いかないのは高い授業料を納めたにも関わらず、国家試験に合格できなかった子供を持つ親たちだろう。歯学部の授業料は高く、その差も大きい。国公立が6年間で5000〜6000万円程度のところ、私立は最低でもその4〜5倍はかかる。更に同じ私立でも2700万円から5000万円超えまであり、およそ2倍の格差があるのだ。

しかし、売り手市場が幸いしたのか、大学の中には数百万から数千万円単位で授業料を下げたところもある。特待生制度を設けて往時の90%オフという国立大並みの授業料で、優秀な学生を獲得しようとする動きもある。結局、優秀な学生を多く輩出する大学しか生き残れないことは誰もがわかっているのだ。

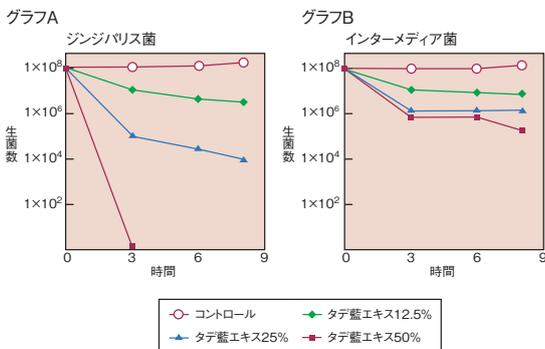
※「Dentalism」No4で紹介した第102回歯科医師国家試験に関するデータの一部に間違いがございました。東京歯科大学の合格者数は128人でした。ここに訂正してお詫びいたします。

殺菌作用と抗炎症作用を持つ「タデ藍エキス」を歯周病に。



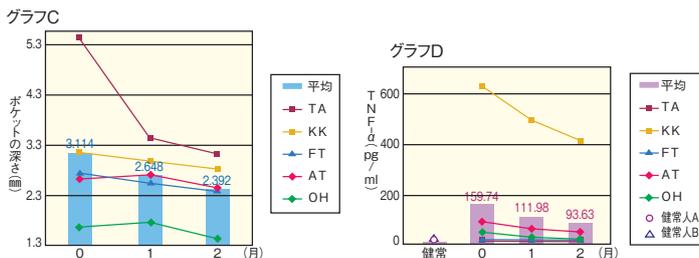
タデ藍エキス配合の製品。詳しくはCiメディカルホームページで
<http://www.ci-medical.com/>

【タデ藍エキスの歯周病に対する抗菌作用】



歯周病菌2種を対象に、タデ藍エキスを含む歯周病菌液の3～8時間後の生菌数をカウント。その結果、タデ藍エキスはいずれの菌に対しても濃度依存的に抗菌活性を示しました。(グラフA, B)

【タデ藍エキス配合歯磨剤の歯周病に対する効果】



タデ藍エキスの歯周病に対する抗炎症・抗菌作用を臨床で確認するため、市販の歯磨剤にタデ藍エキスを配合した歯磨剤を歯周病患者5名に使用し、有効性を検討。2ヶ月間ブラッシング時にタデ藍エキス配合歯磨剤のみを使用してもらったところ、いずれの患者も歯周病の改善傾向がみられました。(グラフC)さらに、患者の唾液を分析したところ、炎症性サイトカインであるTNF- α が減少していることも明らかになりました。(グラフD)

歯周病というと、中高年の生活習慣病の一つとしてとらえられがちだが、近年では、食生活の変化により10代でも歯周病を患う人が出てきており、その50%以上が若年性歯周炎にかかっているという。また、40代の約8割が歯周病に罹患しているというデータもあり、加齢とともに有病者は増加する傾向にある。

糖尿病や動脈硬化のリスクファクターとなり得ることが明らかになりつつあり、その予防や治療に対する意識も高まりを見せているが、そんな中、にわかに注目を集めているのが、今回紹介する歯科医

タデ藍抽出エキスが配合された「藍ゼリー軟膏」を、慢性歯周炎の患者に、歯磨剤代わりに使用したところ、歯周病の改善傾向が認められた。



73歳女性の場合
腕が痛くて歯ブラシがうまく動かせず、口内炎がよくできていた女性。プラークコントロールが改善されていないにもかかわらず、出血は減少。使用開始して以来、約3年間、一度も急性腫脹は起きていない。



57歳女性の場合
II型糖尿病との関係があるのか、全体的に重度の歯周病。多数の歯が欠損し、残存歯もほとんどの歯に動揺がある。「藍ゼリー軟膏」使用後は、急速に歯肉の発赤、腫脹が低下。使用開始から3ヵ月後、空腹時血糖が低下。その後も血糖値は上昇していない。

院専売の「タデ藍エキス」配合の製品である。

タデ藍とは、タデ科の一年草で、日本ではその葉が古くから染料の原料として知られるが、一方で防虫、先院解毒、止血などの効果も知られており、野良着や手ぬぐい、

蚊帳などにも広く使用されてきた。薬用植物としての歴史も古く、2千年前の中国の薬物書にも登場している。

そのタデ藍に注目し、歯周病菌に対する抗菌作用を明らかにし、その活性主成分を解明したのは、トレハロース

で有名な林原生物化学研究所と岡山大学(岡山県)、歯科の統合医療で知られる福岡歯科(東京都中央区)だ。

タデ藍の生理作用としては、抗ピロリ菌作用、抗ウィルス作用、抗酸化作用、抗がん作用、抗アレルギー作用、

抗炎症作用などがあり、歯周病菌やう蝕原因菌に対する抗菌作用も認められている。

タデ藍の歯周病治療への応用は、まだ始まったばかりだが、いち早く歯科医院専売用として開発されたこの製品は、既に歯周病治療を中心に、行っ歯科医院では、患者サービスの一つとして活用され、歯周病への関心向上にも一役かかっているという。



デンタルフィット <http://www.dentalfit.co.jp>

歯科の求人『デンタルフィット』が求人0円キャンペーンを実施中。

経営が立ち行かなくなり廃業する歯科医院がある一方で、歯科医師や歯科衛生士が足りないからと、求人をかけて歯科医院もある。

今や、ネットを利用した求人活動は常識となっており、数々の求人サイトが存在しているが、『デンタルフィット』は、歯科医療に特化しているのが特徴だ。歯科医師はもちろん、歯科衛生士や歯科技士、歯科助手や受付事務まで、歯科医療関係の仕事を探している人と、人材を募集している人と、出会いが得られるかも！

出会いはタイミングが命。少誌『デンタルリズム』は、全国の歯科医院に一斉発送しているので、求人したい人も、転職を考えている人も、ぜひこのタイミングで『デンタルフィット』にアクセスしてみよう。待ちに待った出会いが得られるかも！

口腔内の乾燥対策として開発された栄養機能食品「ウェットチャージ」。

新生児の頃には、75%の水分でできていた我々の体も、成人になる頃には60%程度に落ち込み、いろんなところが乾いてくる。潤いが必須なのは、肌や目だけではなく、口腔内の乾燥は、唾液の分泌量の低下によって起こる場合が多く、虫歯や歯周病、口臭の原因となるほか、近頃では、全身疾患（糖尿病）との関係性も多く指摘されるようになった。

そんな中、開発されたのが口腔の乾きを潤してくれるゼリータイプの食品「ウェットチャージ」だ。保湿成分である「ヒアルロン酸」や、抗成分の「ラクトフェリン」などを配合しているほか、甘味料として「キシリトール」、また、口内炎予防に「ビタミンB2」、歯肉炎予防に「ビタミンE」などを用いている優れたものだ。

加齢や薬物の副作用により唾液量が減少している人や、シェーグレン症候群、ストレス性の唾液分泌低下、口呼吸や寝たきり状態における口腔乾燥、義歯疼痛など、様々な症状緩和を助けてくれる。

ドライマウス（口腔乾燥症）で悩んでいる人には、「ウェットチャージ」がおすすめ。



フレーバーは、さわやかなアロエを使用。1日に摂取すべきビタミン量の1/3を配合。

詳しくはCiメディカルホームページで <http://www.ci-medical.com/>



100種以上あるスケーラー、正しく研磨できていますか？

腕のいい板前が包丁の手入れを怠らないように、意識の高い歯科医師や歯科衛生士は、スケーラーのメンテナンスにも手を抜かない。こんなわかりやすい話で「シャープニング」の大切さを啓蒙し、かつ技術指導を続けているのが、歯科業界のミスター・シャープニング、風見健一氏だ。

長年に渡る歯科医院との関わりの中で、スケーラーの研磨が悩みの種であることを知り、なんとかそれに応えたいとノウハウを蓄積。2007年には、世界でも数少ないシャープニングに関する悩みを解決するための会社、その名もシャープニング社を設立した。

その一方で、研磨技術と指導ノウハウをより広めるため、インストラクター育成にも力を注ぎ、2010年4月には、シャープニング社第1号となる公認インストラクターを輩出。歯科衛生士として13年のキャリアを持つ落合真理子さんだ。彼女は、風見氏のシャープニングと出会ったことにより、シャープなスケーラーを使用することの効用と必要性を強く実感。以来、より多くの人に正しいシャープニングをマスターして欲しいとスキルアップを重ねてきた。

2010年スタート 研磨送付サービス

(2011年3月末まで有効)
シャープニング社では、従来のスキル習得セミナー、研磨出張サービス、年間サポートサービスに加え、新たに「研磨送付サービス」を開始。詳しくはシャープニング社まで ask@sharpening.jp ☎090-3690-9212 グレーシーキュレット 500円/本 ユニバーサルキュレット&シクルスケーラー 1000円/本



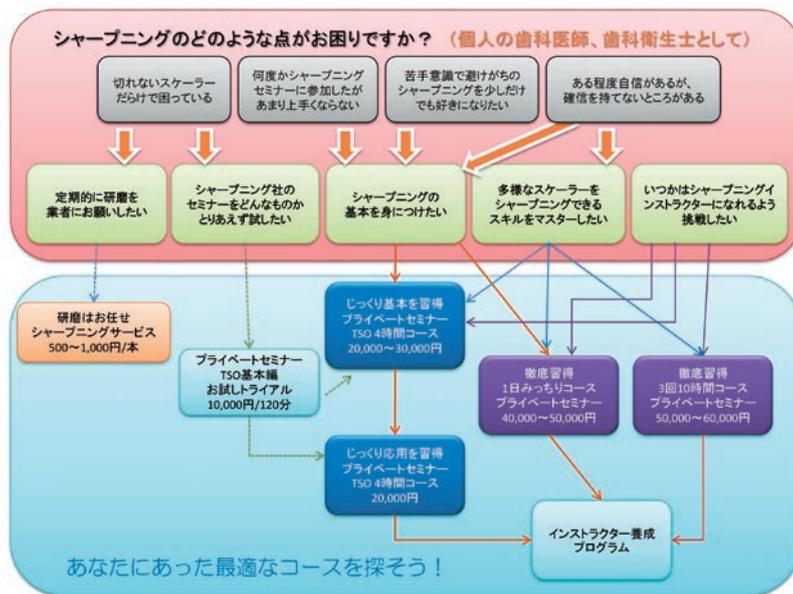
風見健一(かざみけんいち)
1986年国際基督教大学卒業、1989年国際大学卒業。TOEIC910点以上のバイリンガル。一般企業で国内外のマーケティング&マネジメントなどを経験。2002年ヒューフレディ社入社、初の日本代表となる。2007年ヒューフレディ社退社、株式会社シャープニング社設立。



シャープニング社 公認インストラクター第1号
落合真理子(おちあいまりこ)
埼玉県在住。歯科衛生士専門学校を卒業後は、予防力を入れる歯科医院で勤務。2008年には日本歯周病学会認定歯科衛生士を、2009年には日本ヘルスケア歯科研究会認定歯科衛生士を取得。現在は、臨床の他にもセミナー講師などの活動も行っている。

「予防歯科」の重要性が叫ばれ、歯科医師や歯科衛生士の意識の高さが医院運営を左右する昨今、自院の治療（スケーリング）が、ダル（鈍い）ブレードで行われていないかを点検した後、危機感を持つ

目的に合わせたセミナーもバリエーション豊富に揃う(シャープニング社HP参照)



た人は、ぜひ、シャープニング社のホームページを閲覧されることをおすすめします。また、超音波スケーラーチップの研磨ノウハウもあるので相談してみてもいいかと。



柱廊は、強羅花壇の風景として欠かせない要素の一つ。仕切ることによって逆に空間の奥行きが感じられ開放感が増す。季節や時間の移ろいとともにより豊かに表情を変える。



いつか訪れたい場所

強羅花壇

写真／三好和義 文／林 俊介

緑深き、箱根の自然に抱かれるようにして佇み
行き交う旅客の心を、優しく包み込む。

その日、箱根は、全山、雨であった。樹々はことごとく濡れそぼり、蒼々とした濃密な色調が車の窓いっぱい映っている。

九十九折りの急坂をのぼりながら、雨にけぶる箱根の美しさに目をみはった。

強羅温泉は、箱根に二十とも三十ともあるといわれる温泉地のひとつで、箱根湯本駅から出る登山鉄道の終点に位置し、大小二十数軒のホテル・旅館が点在する。

わけても『強羅花壇』は、高級旅館としてつとに有名で、国内の著名人はもとより、海外からの賓客も多いことで知られている。

エントランスは、ごくさりげない。強羅駅で降り、ゆるゆると坂を下ると、左手に入口があるのだが、うっかりすると見逃しかねない質素なたたずまいである。

そのぶん、ロビー階から奥へ奥へとひろがる圧倒的な空間には、初めての客は誰しもが驚くそうで、たちまちにしてその魅力にとりこまれるという接配だ。

案内していただいたスタッフによると、近年は海外からの宿泊客も連泊してくという。

「箱根というのは東京の郊外、東京のスパリゾートという感覚な



5



2



1



4



3



7



6

1.落ち着いた佇まいの客室からは、箱根の山々が見渡せる。2館内にあるKADAN SPA。3.月見台では箱根の爽やかな風を感じることができる。4.大浴場から望む庭園露天風呂の景色は、まるで切り出された一枚の絵画のよう。5.料理には山海の幸がふんだんに。6.離れ「花香」の岩割りぬぎの露天風呂も格別。7.天井から明るい光が差し込むプール。外にはジャグジーもありゆったりと過ごせる。

強羅花壇

神奈川県足柄下郡箱根町強羅1300

TEL 0460-82-3331

FAX 0460-82-3334

<http://www.gorakadan.com/>

のでしようね。ごく気軽に、成田から直行なさって、またここから直接帰られる方がおられます」なるほど『強羅花壇』には、リゾートに不可欠な微妙な空気というおうか、「計算された安らぎ」がある。おしきせのプランもない。

ほんとうの安らぎを提供するために、あれこれと宣伝するよりも、ともあれ、来ていただいているからの印象を良くすることに努めているという。

客室は、ロビー階を最上階として、下へ五、四、三というふうに配置されている。敷地は約八千坪もあり、旅館のどの場所からも箱根の山々を眺めることができ、さらに広さを感じる。

この春には、新しく「離れ」も誕生した。旧閑院宮家時代から愛でてきた庭園を見渡し、大文字をいただく優美な山並みを望む一角に静かに佇む「花香」と「残月」。当日は、青森ヒバの内風呂と巨石露天風呂が見事な「花香」に泊まった。苔むす庭を眺めながら入る露天風呂は、源泉かけ流しのお湯も格別であった。

その夜の眠りがいたく平和だったことはいまでもない。

開業に向けて大きく踏み出せる“キッカケ”がつかめるセミナーです。

だけではなく、活用できる。

スクール型、集中型、個別型など
受講スタイルが選択できる。

険請求セミナー

スクール型コース
限定の内容です

押さえましょう！
者です。



第2回目のセミナー風景

先生
うら
らか？

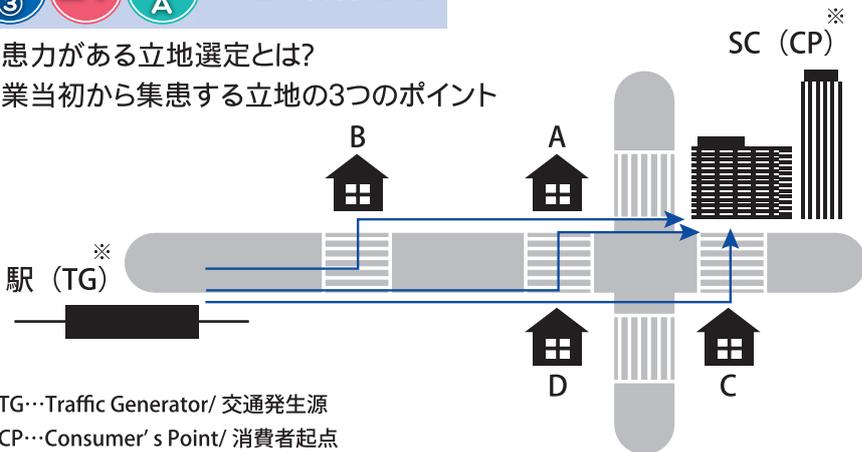
多くの先生方に参加していただき、
ご好評を頂く事ができました!!

というような先生方におススメ!!

スクール ③ 集中 夜間 A 立地・物件選定

Q. どの物件が最も集患できるか？

集患力がある立地選定とは？
開業当初から集患する立地の3つのポイント



※TG…Traffic Generator/ 交通発生源
※CP…Consumer's Point/ 消費者起点

事業計画立案

やって資金調達するの？

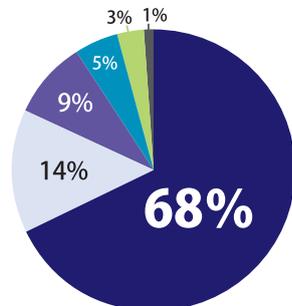
るべし～



- 制で診療するのか
- どう予想しているか
- きるか？
- 保はあるか
- 借入はあるか

スクール ⑥ 集中 スタッフ採用とマネジメント

スタッフ自ら考えて動く仕組みとは？
スタッフ採用のポイントと人事書類の整備



企業が顧客を失う理由



スタッフが医院の
経営を左右する！

“集患力”のあるスタッフの育成が必要!!

集中コース (1日に集約しての講義となります)

※上記の第2講座を除く内容になります。

7月11日(日) 10:00～17:00 東京会場B

8月8日(日) 10:00～17:00 横浜会場

9月23日(木・祝) 10:00～17:00 東京会場B

※お弁当支給です。

受講料…15,000円/1回(税込)
会場…東京会場B or 横浜会場

夜間コース (20時からの夜間セミナー)

夜間セミナーA (物件選定) 8月26日(木) 20:00～22:00

夜間セミナーB (広告・集患) 9月30日(木) 20:00～22:00

夜間セミナーC (資金調達) 10月28日(木) 20:00～22:00

受講料…6,000円/各1回(税込) 東京会場C

診療報酬セミナー 7/19(月・祝)、10/17(日) 13:00～16:00 東京会場B (無料)

きます。

第6講座

/12(日)

京会場B

日程・会場が
す。

屋町 2-24-1
EX 地下2階
ンター
)

セミナーの詳細・お問い合わせ ▶ エリア・ワン事業部まで

歯科 開業

検索

<http://www.insite.co.jp/seminar/>



いますぐ
アクセス!

iNsite
株式会社インサイト

メルマガ読者数3300人突破! 歯科専門コンサルティング

0120-44-5584

本社/〒270-0163 千葉県流山市南流山6-8-11
神奈川支店/〒224-0003 横浜市都筑区中川中央1-22-9 TSビルディング5F
TEL: 045-915-6007

新規開業必勝塾開校 年間300名以上の歯科医師が参加、

通常の定量・定性分析だけではなく、
具体的な事例を基に徹底解説。

ただ理解できる
徹底的に実践

スクール① 集中 ビジョン設定・医院理念策定

なぜ開業するのか？ 何の為に、何をしたい？
成功には**理念が大事**です。マインドマップを活用し、
ご自分の将来像（ビジョン）を明確にする事で、
いつまでに何をやるのかを設定し医院理念に落とし込みます。

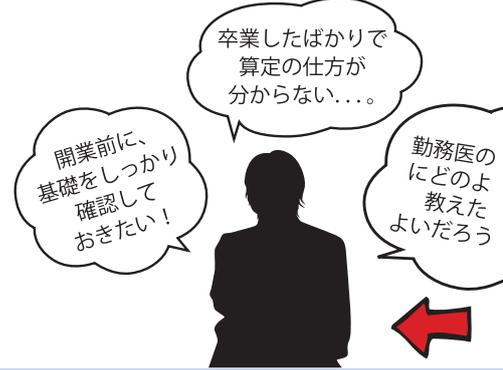


【理念のマインドマップ例】



スクール② 診療報酬 新規指導対策の為の保

開業してから慌てないように、ポイントを
講師は「ニチイ学館」の歯科講座担当



スクール④ 集中 夜間B 宣伝広告戦略

開業前から予約を獲得し、集患する方策とは？
効果的なクチコミ活用のキーワードは
「非日常性」と「希少性」



Q. 歯科医院を選ぶときのポイントは？

| | |
|-------------------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | 家から近い 84% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 実際に利用した人の評判 80% |
| <input type="checkbox"/> | 看板や広告を見て 13% |
| <input type="checkbox"/> | 外観がきれい 13% |
| <input type="checkbox"/> | その他 8% |

患者さんは、**クチコミ**で
歯科医院を選んでいる！

開業前の**クチコミ**が、
新患獲得のカギ！！

スクール⑤ 集中 夜間C 資金調達と

融資審査が厳しい状況において、どう
融資側が納得する事業計画書の作り方

～融資する側の目を知

①事業計画書の信憑性はあるか？

| | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1日何人が来院するか | <input type="checkbox"/> | 何人の体 |
| <input type="checkbox"/> | 自己資金はどれくらいか | <input type="checkbox"/> | 月間売上を |

②金融機関としてどうリスクを回避で

| | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | 借入総額が多すぎないか | <input type="checkbox"/> | 担 |
| <input type="checkbox"/> | 連帯保証人はいるか | <input type="checkbox"/> | 他社の |

セカンドシーズン
2010年4月～
2010年10月末日

スクール型コース

毎月1回開催（全6回）のスクールの形式にて学んでい

開催日
会場

| | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---|
| 第1講座 | 第2講座 | 第3講座 | 第4講座 | 第5講座 | |
| 終了 | 終了 | 終了 | 7/25(日) | 8/22(日) | 9 |
| THANK YOU | THANK YOU | THANK YOU | 東京会場A | 東京会場B | 東 |

受講料・・・36,000円/6回(税込)

時間・・・10:00～12:00

※都合により、講義内容・
変更になる場合があります

会場詳細

【東京会場A】
東京都中央区日本橋 1-3-13 日本橋中央ビル
TKP 東京駅日本橋ビジネスセンター
(カンファレンスルーム3B)

【東京会場B】
東京都港区浜松町 2-4-1
世界貿易センタービル 本館6F

【東京会場C】
東京都中央区日本橋 1-3-13 日本橋中央ビル
TKP 東京駅日本橋ビジネスセンター
(ミーティングルーム5A)

【横浜会場】
神奈川県横浜市神奈川区鶴
横浜谷川ビルディング ANN
TKP 横浜駅西口ビジネスセ
(カンファレンスルーム4)

自費治療売上げをアップさせる 3つの方法と、決め言葉。



本当に
知りたかった事が
ココにある!

「自費治療売上げ即時アップの秘訣」
19,800円(税込)

歯科自費治療に関する受診動向調査から判明した
自費治療受診プロセスと受診決定を後押しした先生・スタッフからの「言葉」

どうすれば? 何を言えば? 何を言え? 患者さんは自費治療を選択するのか?
 今まで解明されてこなかったブラックボックスの部分を患者さんに直接聞きました。

医療専門マーケティングカンパニー：メディカル・コミュニケーションズ株式
 会社が、歯科医院検索サイト「歯科へ行こう!」登録会員5万人の中から抽出
 した回答者750人に対して調査を行い、自費治療患者の実態を調査レポートに
 まとめました。今回の調査では、患者さんが自費治療決定までのプロセス、
 決定を後押ししたツール、説明資料、先生・スタッフからの決めセリフを徹底
 的に解明しております。



【調査結果項目】(全24ページ+決めセリフ集)

- 自費治療の実施状況
- 治療科目別の自費治療の受診態度
- 自費治療の説明をうけた時の状況
- 自宅に帰った後の治療内容の確認状況
- 自費治療を受診する歯科医院を選んだきっかけ
- 自費治療の受診を決定するための必要情報
- 歯科医院のホームページに掲載して欲しい自費治療情報
- 自費治療患者の歯科医院に対する満足度比較
- インプラント決定のプロセス
- 審美的補綴治療決定のプロセス
- インプラント決定のための「決め言葉」
- 審美的補綴治療決定のための「決め言葉」

インプラント決定のプロセス

自費治療の受診を決定するために必要な情報

かかりつけの歯科医院の満足度 × 自費治療経験

歯科医院のホームページに掲載して欲しい自費治療情報

【ご提案】

- 自費売上アップのためのマーケティングシステム

ご購入はこちら! FAX: 03-3780-8037 下記にご記入頂きまして送信ください。

□ 購入

- お申込み方法
- 1 「購入」にチェックを入れ、必要な項目にご記入頂き、本紙をファックスにてご送信ください。弊社から受付のご連絡をさせていただきます。
 - 2 右記口座へ費用をお振込ください。確認でき次第、レポートを送付させていただきます。

お振込先

三菱東京UFJ銀行(0005)
 三軒茶屋支店(700)普通口座「3794867」
 口座名義「メディカルコミュニケーションズ(カ)」
 代表取締役：原島 功

■ 医院名:

■ ご担当者名:

■ ご住所:

■ お電話番号:

医療専門マーケティングカンパニー
メディカル・コミュニケーションズ株式会社

設立: 2006年10月3日 資本金: 1,300万円
 代表取締役社長: 原島 功 (元楽天リサーチ副社長)
 住所: 東京都渋谷区渋谷2-17-3 渋谷アイビスビル5F
 HP: <http://www.m-coms.co.jp>

【メディカル・コミュニケーションズ株式会社のサービス】

- ▶ WEB マネージメントサービス (HP開設サービス・HPコンサルティング・リニューアル・ブログ開設・運営サポート・SEO・SEM)
- ▶ マーケティングサービス (顧客分析・商圈分析・競合分析・プロモーション分析・人材マネジメントサポート)
- ▶ メディアサービス (歯科へ行こう!ポイントプログラム・広告サービス)

【個人情報の取得と利用目的について】
 お客様の個人情報はメディカル・コミュニケーションズ株式会社からの情報提供・セミナー誘致に利用するもので、個人情報保護方針に基づき法令で定められた場合を除き、第三者に提供はいたしません。詳しくは弊社運営HP「歯科へ行こう!」掲載のプライバシーポリシーをご覧ください。

0120-541-418 受付時間 平日 10:00 ~ 18:00

「歯の銀行」スリーブラケッツ社



「歯」の大切さをもう一度お考えいただけませんか？

ティースバンク「歯の銀行」セミナー in 東京

◆開催日／2010年11月3日（文化の日）

◆時間／ライブ 9:00～12:00（冷凍保存歯の移植を行います）

講義 13:00～15:00（10分休憩）

実習 15:10～17:00

◆定員／20名

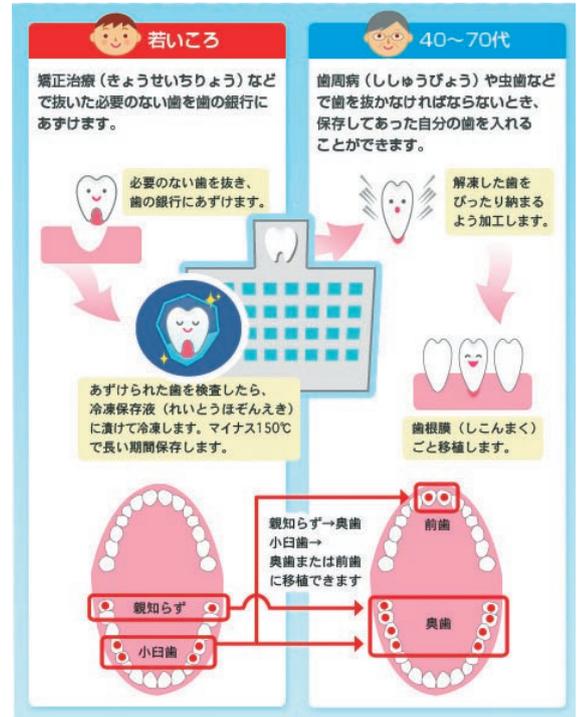
◆会場／東京国分寺 ゆとり歯科 ティースバンクセンター
JR中央線「西国分寺駅」南口徒歩6分

◆受講料／40,000円（講義と実習）

※セミナー終了後に、セミナー修了書（歯に銀行協力歯科医院証明書）をお渡しします。

入金先／りそな銀行 広島支店 普通 2032593 店番 801
有限会社 スリーブラケッツ名義

ティースバンクのしくみ



滅菌器を使用されている各事業所様対象

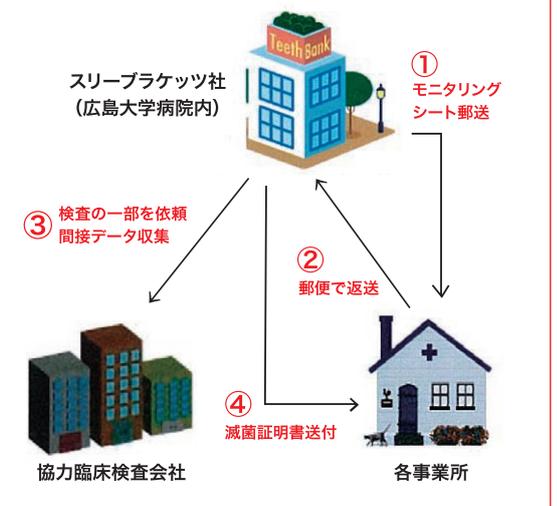
オートクレーブチェッカー 滅菌業務管理システム

システムの特徴

- ▶B.IとC.Iのダブルチェック
- ▶通常の滅菌業務と一緒にモニタリングシートを滅菌していただきます。
- ▶ダブルチェックモニタリングシートは、郵便で日本国内どこでも実地できます。
- ▶B.IおよびC.Iの検査結果から滅菌状態が確認されたのち、滅菌証明書を送付いたします。（特願 2006-138372）

アメリカでは、1980年代から約25機関による滅菌モニタリングサービスが行われており、FDA（米国食品医薬局）やCDC（米国疾病管理予防センター）は、滅菌器の週1回のチェックを推奨すると共に、日本の小事業所でよく使用される小型卓上滅菌器は定期的な滅菌業務としての使用は困難であるとも勧告しています。また、アメリカのいくつかの州では、OSHA（労働安全衛生庁）が推奨する「各事業所における感染対策手順」を法律として採択し、各事業所に義務化させています。日本の現状はいかがでしょうか？忙しい勤務時間の中で行う滅菌業務には滅菌不良が数多く発生し、その原因の一つとしてスタッフなどによる滅菌器の不適切な使用（器具の詰め込みすぎなど）があげられています。

検査方法



問合せ・資料請求は

スリーブラケッツ社（広島大学病院内）

研究施設／広島市南区霞 1-2-3 広島大学病院矯正歯科 <http://www.teethbank.jp/>

TEL.082-257-5686 FAX.082-257-5687 tenzan@hiroshima-u.ac.jp

1,000万円で出来る開業セミナー&商品説明会

ユニット2台、デジタルレントゲン (パノラマ・デンタル)、レーザー、デンタルX...1,000万円

ジャストワンからの新提案

『RF1,000万円 開業パック』

患者さんが集まるしくみ
開業して半年で
必ず20万点以上あがる
開業のしかたをお教えます

■日時 平成22年 6月 **満員御礼** (日) ① 7月25日 (日)
② 9月12日 (日) ③ 10月17日 (日)
10:00 ~ 16:30

■会場 東京八重洲ホール 811号室
東京都中央区日本橋3丁目4-13

■参加費 5,000円 (飲み物付)

こんなセミナーが
今まであったらどうか！？
ジャストワンとアールエフと
プラネットの完全コラボ

10:00~11:00 **絶対に失敗しない開業とは？ JUSTONE開業システム**
開業たった半年で確実に20万点を越えるしくみとは？ 講師：C&C代表 西尾秀俊

11:10~12:10 **誰も教えなかった「患者さんが集まるしくみ」を全てお教えます**
講師：西尾秀俊

13:10~13:40 **145万円の歯科ユニット「シノール」を使った開業戦略**
講師：西尾秀俊

13:40~14:10 **RF初のデジタルX線システムの概要**
講師：宮越部長 (株)アールエフ

14:20~15:20 **これからの歯科医院経営におけるIT戦略**
講師：原島功 (株)メディカルコミュニケーションズ

15:30~16:30 **急患ができる歯科医院の強力なサポートツール「Dental X」とは？**
講師：小池和人 (株)プラネット

ツイッター
[westtail240]にて
コンサルを実況中
フォロー募集中



衝撃の
1千万円プライス!



標準価格 1,450,000円

標準装備
タービン
コントラ
ストレート
DR.チェアー



お申し込み先 FAX 043-224-7891

ご希望日 6月 **満員御礼** (日) 7月25日 (日) 9月12日 (日) 10月17日 (日) ※ご希望日にチェックしてください

| | | |
|-----|------------|-----|
| 勤務先 | 電話 | FAX |
| ご住所 | | |
| お名前 | 連絡先番号 (携帯) | |

主催: Just One

千葉県市原市五井1673-1 FAX 043-224-7891 <http://just-1.net> Email: info@ndc240.jp

Ciメディカル
から
限定発売

大人気のカシオ 歯科医院向けネームランド モニター 募集!



募
集
要
項

- 期間 2010年7月31日まで
- 台数 3台 1医院につき1台。応募の中から抽選で3件様に。専用テープ3個(9・12・18mm 黒文字白テープ)をお付けします。
- 条件 一定期間ご使用頂いた上で、院内でのご使用例を取材させて頂ける医院様。取材はカシオカメラマンが訪問し撮影させて頂くか、医院様にてデジカメ撮影した画像をご提供して頂きます。

CASIO×Ciメディカル 共同企画開発

ネームランド KL-T500

商品コード
16602

1台 ¥14,800 (税抜 ¥14,095)

特典 ご応募頂きましたすべての医院様に本体割引券を差し上げます。 ※割引券の発送は8月以降となります。当選は発送をもってかえさせて頂きます。

医院内で役立つデザインロゴ90種内蔵!

NEW

歯科医院向けにデザインされた90種のバリエーションで、医院内での様々なシーンに対応。ご購入時よりすぐお使い頂けます。患者様へのご案内や器具に管理、用品の整理などにお役立てください。

受付の歯ブラシに!



歯ブラシスタンドに!

手書きパネルで、文字入力が簡単便利!

タッチペンで書込んだ文字を認識するので、読めない漢字や変換候補の多い時に便利。手書きの文字やイラストを使った、オリジナルラベルも作れます。



| 幅・長さ | ラベル色 | 商品コード | 価格(税抜) |
|-----------------|--------|-------|--------------------|
| 6ミリ幅 (長さ8m) | 白に黒文字 | 16603 | ¥748 (¥712) |
| | 透明に黒文字 | 16604 | |
| | 黄に黒文字 | 16605 | |
| 9ミリ幅 (長さ8m) | 白に黒文字 | 16609 | |
| | 透明に黒文字 | 16610 | |
| | 黄に黒文字 | 16611 | |
| 12ミリ幅 (長さ8m) | 白に黒文字 | 16615 | |
| | 透明に黒文字 | 16616 | |
| | 黄に黒文字 | 16617 | |
| 18ミリ幅 (長さ8m) | 白に黒文字 | 16621 | ¥1,050 (¥1,000) |
| | 透明に黒文字 | 16622 | |
| | 黄に黒文字 | 16623 | |
| 24ミリ幅 (長さ8m) | 白に黒文字 | 16627 | |
| | 透明に黒文字 | 16628 | |
| | 黄に黒文字 | 16629 | |

すぐに使える歯科医院向けデザインロゴ90種

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 歯科治療</p> <ul style="list-style-type: none"> 根管治療 矯正治療 審美治療 インプラント ホワイトニング フッ素塗布 拔牙 義歯 咬合調整 レントゲン | <p>2 歯科用品</p> <ul style="list-style-type: none"> 技工 普通石膏 硬石膏 セメント 印象材 創薬 咬合紙 バイト インレー クラウン | <ul style="list-style-type: none"> キュレット パー リーマー リーマー・ファイル 減菌バッグ レジン インスルメント スケーラー 歯科用金属 外科用品 | <ul style="list-style-type: none"> 歯磨剤 歯ブラシ 歯間ブラシ デンタルフロス 舌ブラシ 電動歯ブラシ 替えブラシ ワンタフト 義歯ブラシ 義歯洗浄剤 | <ul style="list-style-type: none"> 義歯安定剤 洗口剤 保湿剤 保湿洗口液 デンタルリンス うがい薬 舌クリーナー キシリトールガム キシリトールタブレット グローブ | <ul style="list-style-type: none"> マスク 口内用スポンジ 止血ガーゼ 局所麻酔剤 表面麻酔剤 歯垢染色液 PTC用品 フッ化物 フッ素洗口剤 アルコール消毒液 | <p>3 歯科案内</p> <ul style="list-style-type: none"> 診療日の案内 院内禁煙 ご自由にどうぞ フリバイドカード レントゲン室 予約券はこちら 再診の方はこちら 初診の方はこちら 診療券はこちら 保険証確認 | <ul style="list-style-type: none"> 受付 会計 ご意見箱 燃えるゴミ 燃えないゴミ 可燃物 不燃物 整理整頓 使用禁止 清掃清潔 | <ul style="list-style-type: none"> 安全確認 手をふれるな 手洗励行 消毒中 消毒済 減菌中 減菌済 NEW 未使用 Used 使用済 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

この他にも様々なサイズ・色・柄のテープがございます。
Ciメディカルネットオーダー <http://www.ci-medical.com>

応募方法 ▶ Ciメディカル注文書に「KL-T500モニター機希望」と記入し、FAXにてご応募ください。

FAX ☎ 0120-418167

口腔崩壊に立ち向かう

菊池恩恵

各地で頻発している児童虐待やネグレクト（育児放棄）が歯科医院で発見されることが多くあります。極度のむし歯や外傷など、口腔には家庭生活や社会環境の実態がダイレクトに反映されるからです。口腔はまさに「社会の縮図」。歯科医院の厳しい経営環境の背後には、患者さんの「生活危機」が横たわっているのです。

全日本民主医療機関連合会は、昨年11月に発表した「口から見える格差と貧困・歯科酷書」に続いて、機関誌『民医連医療』5月号で「口から見える貧困問題」を特集し、深刻さを増す経済格差、貧困の広がり、口腔の健康崩壊の実態を告発しています。

東京・立川の相互歯科に通院する親子。1歳8カ月の子は前歯がむし歯で溶けてなくなり、父親も前歯がない。母親は外国人という家庭です。また前歯がむし歯で欠け、奥歯にも大きなむし歯のある4歳の女の子は、母子家庭で母親が夜遅くまで働いています。

執筆者のひとり相互歯科の岩下明夫所長（43）を訪ねました。「相互歯科では3年前から、経済危機や労働環境の劣悪化が健康に及ぼす影響に注目してきましたが、経済格差がいかに人々の口腔健康崩壊をもたらしているか、その実態が明らかになりました」

岩下氏ら相互歯科では、この事例など深刻なむし歯を持つ子どもたち24例をピックアップしてヒアリング調査。「口腔崩壊」の背景には、「経済問題」「親の喫煙」「多兄弟」「ひとり親」など、家庭の状況、失業や倒産など親の過酷な生活が渦巻いていることが浮き彫りになりました。彼は「このような状態を生み出した原因は、決して個人責任で済まされる問題ではありません。医療崩壊を押し進めてきたこれまでの政治に根本責任があることは明らかです」と語りました。

また、この事態は子どもだけでなく青年や高齢者も同じ。相互歯科では、厳しい生活状態にある人の健康状態を調べるために、立川駅周辺のネットカフェに深夜足を運び、無料健康相談を進める活動にも取り組みました。また、受診が難しい人の家庭を歯科医師と歯科衛生士が訪問して、必要な社会的資源の活用支援も行っています。

口腔から「人」を診て、さらに「社会」を診る相互歯科の歯科医師たちは、明確な理念と哲学をもって、診療所から地域に飛び込み、厳しい現実にも真面目から立ち向かっています。地域の人々の生活と健康を応援する心意気のなかに、「歯科医療」の果たすべき役割と可能性をみる思いがします。

菊池恩恵(さくち・めぐみ) 1953年岩手県出身。歯科医院の経営を支援する株式会社コムネット代表。http://www.comnt.co.jp/

編集後記

歯科業界の「ミニテーション・マガジン」として生まれ変わった「Dentalism」(デンタリズム)第5号は、大変多くの皆様から反響をいただきました。その中の一部をご紹介します。

「近藤先生のインタビュー頁に掲載されていた「[E]scope」の取り扱ひ先を教えてください」

栃木県 歯科小売店様
福岡県 歯科小売店様

UDDEC(University Dental Education Conference)の取り扱ひです。カナダ・オンタリオ州の会社ですが、ホームページからは日本語でも問合せが可能です。

「最新号が欲しいのですが」

日本顎咬合学会様
岩手県 大 K 様
兵庫県 S 歯科様
神奈川県 歯科衛生士 O 様
石川県 歯科小売店様

皆様にお送りさせていただきました。

「毎号、デンタリズムを送っていただくにはどうしたら？」

東京都 N 歯科様
山梨県 I 歯科様

基本的に、歯科医院様へは毎号お届けしておりますが、万、何かの手違いで届いていない場合にはお気軽にご連絡くださいませ。

「いやあ、(参議院の)桜井さん、よう勉強されてらっしゃるなあ。関心しましたわ」

京都府 I 歯科様

ありがとうございます。ホームページでも皆様からのご意見・ご要望などを承っております。今後ともよろしくお願ひいたします。

「うちの歯科衛生士も優秀なので機会があれば紹介してください」

大阪府 B 歯科様

大変貴重な情報ありがとうございます。ホームページも確認させていただきましたし、情報は編集部内にストックし、しかるべき時期が参りましたら、ぜひ取材させていただきます。

「ティースアイさんについて、もっと詳しく知りたいのですが」

秋田県 H 歯科様
愛知県 T 歯科様

わかる範囲でお応えし、代表の精田さんにご連絡先をお知らせいたしました。

「ネオタフトは、どの製品？」

新潟県 O 歯科様

歯愛メデイカルの製品です。歯科医院関係者の方であれば、ウェブサイトから購入いただけます。

「キシリトールチョコやグミの紹介頁を医院で張り出しても？」

埼玉県 I 歯科様
もちろんです。ウェブサイトにはデジタルブックもアップしております。そちらもご利用下さい。

「デンタル美・スパシステム事業説明会の電話連絡先を知りたいのですが・・・」

大阪府 M 歯科様

こちらはメールとFAXで対応いたしております。御了承くださいませ。

そのほか、多くの皆様より電話やメールで、お問合せやご要望をいただきました。本当にありがとうございます。

[デンタリズム]

Dentalism®

http://www.dentalism.jp

発行人 / 寺西秀樹

編集人 / 丹羽麻理

発行所 / 株式会社 金沢倶楽部

〒104-0045 東京都中央区築地4-1-12 ビュロ-銀座

TEL 03-3544-5939 FAX 03-3544-5934



歯科専門の求人サイト



デンタルフィットは、歯愛メディカルグループとして、歯科医療に特化した求人情報を提供しています。歯愛メディカルと同じく、「先生と患者さんに喜ばれたい」という企業理念のもと、全国の歯科医院に向けて、歯科医師、歯科衛生士、歯科技工士、歯科助手、受付事務の求人情報を募集・発信しています。



歯科医師 歯科衛生士 歯科技工士 歯科助手 受付事務

求人0円キャンペーン 開催中

平成22年8月31日受付分まで

通常価格3,980円(求人掲載/月)のところ、3ヶ月間の求人掲載を0円でサービス!

※成約料などは一切必要ありません。延長掲載の場合は事前にご了承いただきます。

お申込/ホームページ <http://www.dentalfit.co.jp> または FAX ☎0120-620-118

FAXでお申込の方は、下記にご記入の上、送信してください。

| | |
|------|-------|
| 医院名 | 担当者名 |
| 電話番号 | FAX番号 |

お問い合わせ/TEL ☎0120-303-418 FAX ☎0120-620-118

患者様に提案できる歯科医院になりませんか？

動画で無料体験実施中

Yahoo!

Googleで

検索

ISI オートデモ

ユーザー事例、患者さんの声、
運用マニュアルなどもご覧頂けます!!



携帯電話からも
動画をご覧頂けます

◀QRコードを
携帯電話でお読み取りください



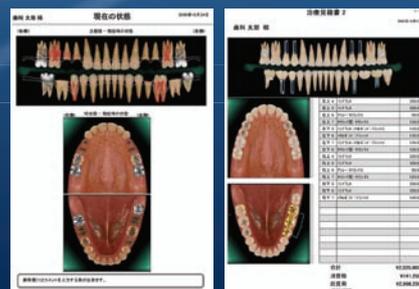
ISI systemとは

- 操作が簡単! マウス操作でどなたでも操作可能。
- 簡単に治療計画・見積書を作成可能。
- リアルな画像プリントで患者さんに分かりやすい。
- 増患・自費率アップが期待できます。
- 保険・自費治療を問わず、複数の治療計画・見積書を簡単に作成でき、患者様の目線にたった印刷資料をご提供できます。

本物に間違えられるほど

**歯の絵に
自信あり!!**

ISIシステムの
プリントアウト見本



ご購入価格(税込み)

■スタンダード版 102,900円
※保険の治療のみ表現できます。

■フルパッケージ版 312,900円
※全てのオプションを含んでいます。

各種オプション価格(税込み)

■インプラント 52,500円

■デンチャー 52,500円

■診断 52,500円

■3D 52,500円

※分割払い・カード払いOK! 月々5,000円~

お問い合わせ時に、こちらの紙面をご覧になったとお伝えいただくと
先着100セットまで **特別価格&サービス**
にてご提供いたします!!

パソコンの仕様について

| | |
|-----------|--------------------------------------------------------|
| OS | Windows 2000・XP・Windows7 ※Windows VISTAには対応しておりません。 |
| CPU | ペンティアム4 1GHz以上 |
| メモリ | 256MB以上 (512MB以上推奨) |
| CD&USBポート | 必須 (インストール・プロテクト解除で利用) |

株式会社 **オークシステム**