

Dentalism®

[デンタリズム]

WINTER 2013
No.16

注目の歯科医師インタビュー

東京女子医科大学
先端生命医科学研究所 顧問

石川 烈

いつか訪れたい場所
セントレジス ホテル 大阪

裏地桂子の歯談・食談
レストランドミニク・ブシェ

輝く女性に逢いに行く

ウォンブルゲート・
アメリカン・デンティストリー 院長

鈴木エリ

デンタリズム・トーク

「日本の歯科用CAD／CAM発展の 鍵はオープンシステムにあり」

株式会社 歯愛メディカル
CAD／CAM事業部長 油谷秀明

Dentalism News & Topics

歯垢除去効果の高さを証明。電動歯ブラシの徹底比較。
スウェーデンに学ぶワンタフトブラシの活用法。
虫歯が頭頸癌を抑制する可能性あり？
異業種のホワイトニング事業参入が及ぼす影響は？
「あったらいいな保険」で歯科矯正が上位に。
口腔健康を支える『カムリエ』の挑戦。
増加する医療法人、設立のメリットとデメリット。



「パーフェクトホワイトニング SAI」

本来「白くなる」という「結果」
 が出せるのは「当たり前」、
 「短時間」で患者様も衛生士さんも
 「安心」して施術できる
 「完璧」なホワイトニングを…

SAI
 Perfect Whitening SAI

- ★ 1回 8分という短時間で施術が終わる！
- ★ 1回当たりのコストわずか300円！
- ★ 自信を持って患者さんに勧められる！



詳しくはWEBにアクセス
<http://wow-wow.jp/sai/saimv.php>

エナメル質の薄い日本人の歯に合わせて使い分ける

1. ブライトニング
Brightening



ブライトニングSAI「Brightening」というのは、明るくする、光らせるという意味です。ブライトニングSAIは歯の明度を上げる事により、明るく透明感のある歯になります。歯肉ダム(薬剤から歯肉を守る役割をします)も必要なく、8分で終わり、歯の表面を荒らすことなく、痛みもありませんので、安心して白い歯を手に入れられます。

2. ホワイトニング
Whitening



ホワイトニングSAIは、歯の彩度を上げる方法です。エナメル質の薄い日本人の歯は明度を上げ過ぎると、透明なガラスの様になって、口の中の暗さを映し、逆に黒く見えてしまう場合があります。この時は歯の「彩度」を上げる方法を用い、歯肉ダムは必要となりますが、8分で終わり、苦痛も少なく、確実に早く白くなる方法です。



飯塚歯科・飯塚宏明 衛生士・須山 恵

定員：20名
 時間：12時～16:30時(4.5H)
 受講費：Dr 20,000円
 Dh 10,000円
 歯科医師・衛生士・助手(一部実習含む)

キリトリ

ご希望日 ※ご希望の下記日程の□にチェックを入れてください。 ※定員に達した場合はご希望に添えない場合がございます。 ※開催時刻は若干変更する場合がございます。

- 12月8日 (名古屋) □ 12月15日 (東京) □ 2月9日 (大阪) □ 2月23日 (福岡)
 □ 4月13日 (東京) □ 4月20日 (名古屋) □ 6月22日 (仙台) □ 6月29日 (大阪)

ふりがな 医院名	ふりがな お名前	(医師 衛生士)
ふりがな お名前	ふりがな お名前	(医師 衛生士)
ふりがな ご住所		
電話	() -	FAX () -
e-mail	@	※お申し込み書にご記入頂きました情報は当社セミナー運営及びセミナーについてのご連絡などに使用致します。個人情報の漏えい防止に務めております。

このエントリー用紙を
 FAX でお送りください。

お問い合わせ・お申し込みはこちら！ 株式会社メディカルブレス
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-19-17 浅草雷一ビル4F TEL. 03-5806-5833

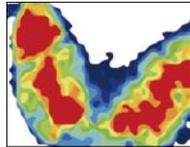
FAX.03-6701-2399

感性を 刺激する デザイン

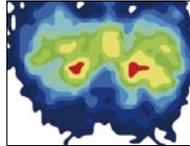
サリーのサドル型チェアは、 分離した座面で荷重を軽減。



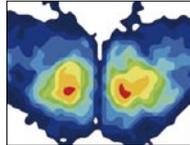
座面圧力
一般的なオフィスチェア



一般的なサドルチェア



サリーチェア



カラーバリエーション



サリー
「Salli」サドルチェア
ミドルタイプ 28,800円
New ショートタイプ、トルタイプ
29,800円

ご購入はC i メディカルカタログ
No.123 P370をご覧ください。

北欧フィンランドの歯科医院の70%で使用されているといわれているサリーのサドルチェアは、「座る」ということを様々な角度から科学しているチェアである。

一般的な事務所のチェアは臀部と大腿部に荷重がかかり、神経障害や血流障害を引き起こす可能性が高く、冷えやむくみの原因にもなるといわれている。それに対して、馬の鞍（サドル）に座るようなスタイルをとるサドルチェアは、まず座面の圧力を軽減することに効果的である。中でも、サリーのサドルチェアは座面が分離していることにより、さらに臀部や大腿部にかかる荷重を軽減することに成功しているのだ。

独自のロッキングメカニズムにより、すべての方向に座面を傾けることができるため、座っていること自体がエクササイズにもなり、腰部への代謝を促進し、体全体を活性化する。また、半分立っているような乗馬スタイルで座るため、自由度もありながら両足でしっかりと踏ん張ることができるため、細かい作業をするにも適しているといわれている。

前屈みでの治療や施術が多くなりがちな歯科医師や歯科衛生士に

とって、腰や背中、首、肩の痛みは深刻だが、サリーのサドルチェアを使用することで、ワーキングポジションが改善され、背中や脚の疲労や長年の腰痛や肩こりが軽減したという声も多い。

ひと頃は、1台の価格が10万円を超えるなど、高嶺の花だったサリーのサドルチェアも、現在は2万8800円から入手が可能となり、新たにショートタイプとトルタイプ（各2万9800円）が登場し、より幅広いユーザーに向けて展開されている。歯科医院のみならず、長時間座って集中した作業を行うオフィスや現場などでも活用され始めており、学生や研究者、デザイナー、ヘアスタイリストなどにも好評を博している。



90

次世代ホームホワイトニング

洗口

秒間 するだけで、白さが
実感できる衝撃的事実。

嘘のような本当の「結果」

患者が嫌っていたトレーが無く負担も大幅に軽減、僅かな時間で素晴らしい効果をもたらす「結果の出るホームホワイトニング」と注目を浴びており、その「スプレーホワイトニングネットワーク」は現在も広がり続けています。



詳細は WEB にて
<http://wow-wow.jp/whitewow/>

「次世代スプレーホワイトニング」セミナーのご案内



飯塚歯科・飯塚宏明 衛生士・須山 恵

定員：20名
時間：12時～14時(2H)・15時～17時(2H)
受講費：8,000円
歯科医師・衛生士・助手(実習有り)

キリトリ

WOWセミナーお申込書 1部：12時～14時・2部：15時～17時

※ご希望の下記日程の□にチェックを入れてください。 ※定員に達した場合はご希望に添えない場合がございます。 ※開催時刻は若干変更する場合がございます。

2013年11月17日 東京	<input type="checkbox"/> 1部	<input type="checkbox"/> 2部 (お申込み頂けません)
2014年1月19日 大阪	<input type="checkbox"/> 1部	<input type="checkbox"/> 2部
2014年1月26日 福岡	<input type="checkbox"/> 1部	<input type="checkbox"/> 2部
2014年3月9日 東京	<input type="checkbox"/> 1部	<input type="checkbox"/> 2部
2014年3月16日 名古屋	<input type="checkbox"/> 1部	

ふりがな 医院名		ふりがな お名前	(医師 衛生士 助手)
ふりがな お名前	(医師 衛生士 助手)	ふりがな お名前	(医師 衛生士 助手)
ふりがな ご住所			
電 話	() -	FAX	() -
e-mail	@	※お申し込み書にご記入頂きました情報は当社セミナー運営及びセミナーについてのご連絡などに使用致します。個人情報の漏えい防止に務めております。	

このエントリー用紙を
FAXでお送りください。

お問い合わせ・お申し込みはこちら！ 株式会社メディカルブレス D
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-19-17 浅草雷一ビル 4F TEL. 03-5806-5833

FAX.03-6701-2399

Spray Whitening

輝く女性に
逢いに行く

鈴木エリ

Ellie Suzuki

ウォンブルゲート・アメリカン・デンティストリー 院長



日米のライセンスで歯科医療を提供し、
臨床や教育の翻訳者としても活躍する。

まるで海外ドラマのワンシーンのように、外国人スタッフと患者に囲まれ、英語が飛び交う風景の中心に鈴木エリ先生はいる。彼女は単なるバイリンガルではない。日本とアメリカの歯科医師国家資格と、二つの州での開業資格を持ち、さらには自身が学んだ大学院で臨床教育にも携わっていたというキャリアの持ち主なのだ。

そんな彼女が日本に戻り、居ぬきで縁があったという現在のビルに開業したのは2年前のこと。

「米軍には本国の歯科専門医が大勢所属していますが、彼らは軍人を主に診療しており、その家族や基地で働いている人などは外で治療となります。要求レベルの高

い患者さんを治療するのは緊張しますがやりがいがあります」

控えめに語るが、アメリカの標準的な歯科治療が受けられる環境というのは、例えば米軍の近くであってもそうあるものではない。

渡米する前からエクスターンとしてアメリカの歯科医療を間近で観察し、半数以上が脱落する大学院で最後まで学びきった彼女だからこそ実現できたものなのだ。

「実技を含む様々な試験を課し、卒業した翌日から稼げる歯科医師を輩出するアメリカの臨床教育はとてもユニークだと思います」

類まれなるその経験を、日本の臨床教育現場にもぜひフィードバックして欲しいものである。

輝きの秘訣



Nova Southeastern University College of Dental Medicineにて2年間の大学院修了後、バージニア州開業免許を取得し、さらにアメリカで最も難しいとされるフロリダ州の開業免許を取得したことが彼女の自信となっている。

Profile すずき・えり／米国メリーランド州ボルティモア出身。生後3カ月で日本へ移り三浦半島で育つ。神奈川歯科大学卒業、歯科医師免許取得の後、東京都立豊島病院歯科口腔外科にて臨床研修を修了。その後横須賀海軍基地でエクスターンを経験。アメリカ歯科医師国家試験合格後、渡米。2年間の大学院修了後、バージニア州、フロリダ州の開業免許取得。大学院卒業後は、同大学でフルタイムの臨床教員として歯学部生、大学院生の臨床教育に携わる。LDA理事、ADA会員、ADEA会員ほか

ウォンブルゲート・アメリカン・デンティストリー
神奈川県横須賀市小川町13 宇野ビル2階
☎046-874-7261 (日本語)
<http://www.himawaridental.com/?lang=ja> (日本語サイト)

鈴木エリ先生によるLDAミニセミナー

「サバイバル イングリッシュ ～現場で役立つ英語でのコミュニケーション～」

◆日時：12月4日(水)19:00～21:00

◆会場：東京都

千代田区三崎町2-15-2 JDNビル3F ◆参加費：2,000円 ◆問い合わせ：LDA運営事務局 03-3234-2475(日本歯科新聞社内)

3ヶ月で、月5万点の歯科医院から**月40万点・自費250万円**の歯科医院へ

すぐに結果が出る! ランチエスター 超実践的 戦略 集患増患 セミナー

HP戦略

SNS戦略

クーポン戦略

ポイント戦略

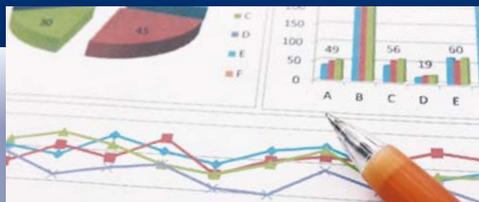
多くの人を集め、収益増に繋げ、固定化させ、
地域で圧倒的な信頼と人気を構築します。

これからの歯科医院経営の情報戦略。
そして新たな市場の創造をお手伝いします。

他業種とのコラボレーションも!
あらゆる方向から集患増患!!



圧倒的なシェアを確立!地域戦略



No1ブランディング戦略



行きたくなる歯科医院戦略

概要

◎セミナープログラム 12:00~16:30

12:00~14:00…………… 総合型・情報戦略
歯科医院経営に於ける総合情報活用術

14:00~15:15…………… 集約型・情報戦略
患者さんが長期的に通い続けるシステムとは

15:15~16:30……… ブランディング型・情報戦略
患者さんが行きたいと思うNo1戦略

■参加費：12,000円(歯科医師・歯科医院経営及び関係者)

■定員：20名

■開催場所：東京八重洲ホール
東京都中央区日本橋3-4-13(東京駅八重洲中央口徒歩3分)

◎開催スケジュール

2014年 3月 9日(日) 4月 6日(日) 5月 18日(日)
6月 29日(日) 8月 3日(日) 10月 12日(日)
11月 16日(日) 12月 28日(日)
2015年 2月 1日(日) 2月 8日(日) 4月 26日(日)

講師陣プロフィール



西尾 秀俊 株式会社C&Cカンパニー 代表取締役
証券会社に入社しトップの業績を叩き出す。その後歯科開業
コンサルティングとして300件以上の歯科医院を開業させ、
2000件以上の歯科医院を分析・解析を行う事で歯科医院に
患者が集まる仕組みを解明し多くの歯科医院の先生の支持
を獲る。



内山 尚彦 株式会社ブランネット 取締役 戦略マネージャー
現在4300の歯科医院に患者管理システムDentalXを普
及。ユーザー歯科医院に対しての経営支援サービス、スタッ
フ教育ツールなどの開発に携わる。他、経営セミナーにて歯
科衛生士学校にて講師活動。現在に至る。



佐藤 竜一 株式会社マジックエッグ 代表取締役
メーカー入社後、CVSや流通向けのマーケティング商品開
発に従事し数々のヒット商品を手がける。その後WEB&ソー
シャルネットワークマーケティングを利用した情報戦略を歯
科業界を中心に活動中。

2014年 3月9日(日) 4月6日(日) 5月18日(日) 6月29日(日) 8月3日(日) 10月12日(日)
 11月16日(日) 12月28日(日) 2015年 2月1日(日) 2月8日(日) 4月26日(日)

歯科医院名 又は 勤務先名

お名前

様

役職

ご住所

TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号)

FAX

メールアドレス



セルフコンサルタントCD-ROM「成功している歯科医院の216の法則」

31,290円(税込) [

]枚

※CD-ROMのご注文のみでも承ります。

主催: Just One

http://just-1.net Email: info@ndc240jp

千葉県市原市五井1673-1 FAX: 043-224-7891

TEL: 043-224-3231

Dentalism Cinema
**歯科医は
 映画がお好き?**

文=桂木良子

人はみな
 許されざる者……



イラスト=サダ

ちっちゃくなつたよねえ……
 気のせい? いや、有名チェー
 ンのドーナツもハンバーガーも絶
 対に小さくなった!
 『俺たちに明日はない』(67米)
 でポニー(フエイ・ダナウエイ)が
 食べていたハンバーガーの大きさに
 目を見張り、大人になったら絶
 対に食べてやる! と憧れたビツ
 グマ〇クも、ひと回り小さくなつ
 た気がして、憧れも縮むよねえ

明治十三年の蝦夷地(北海道)。
 かつて人斬り十兵衛と恐れられ
 た男は、亡き妻との約束を守って
 刀を封印し酒も断って、幼い子ど
 も二人とひっそりと暮らしていた。
 しかし、凍える原野に作物は育た
 ず、暗澹たる思いの十兵衛のもと
 にかつての仲間・金吾(柄本明)
 が現れ、女郎の顔を切り刻んで賞
 金を懸けられた兄弟を殺して、も
 う一度人生をやり直そうと誘う。
 アイヌ民族の若者・五郎(柳楽優
 弥)も加わり、十兵衛は再び刀を
 手に賞金首を追う……というもの。

殺してくれと小銭を出し合う女郎
 たちは、馬よりも安く売られてき
 たという。賞金をかけられた兄弟
 も普段は開拓に汗を流す若者で、
 賞金を手に入れて新しい人生を
 願った金吾は拷問で殺されても十
 兵衛をかばい、ついに十兵衛は町
 を牛耳る大石(佐藤浩市)一味を
 斬るが、その大石でさえ、この地
 に規律と秩序で守られた町を築こ
 うと夢みていたのだ。
 全員が許されざる罪を背負った
 人間であり、一方で善人でもある
 というジレンマ。李相日監督は出
 世作『フラガール』のようなカタ
 ルシスを用意してはくれない。
 それにしても北海道を開拓した
 先人たちは凄い! 心からの敬意
 を捧げたいと思う。
 酒場で大石が「ここはいいぞ。
 堂々と肉が食える」と言いながら、
 七輪で焼いた肉にかぶりついてい
 たが、あの赤黒い肉は何の肉だろ
 う。鹿か、もしや熊の肉? 原野
 の開拓には先ず体力。その体力を
 養うために、硬い肉を噛み砕く立
 派な歯と丈夫な顎が、最も必要な
 ものだったのかもしれないね。

2014 マスターコース in 福岡 第三期

Master Course 2014 2日間コース × 12回 平成26年4月～平成27年3月

Dr. 山崎 長郎
Masao Yamazaki

原宿デンタルオフィス 院長
SJCD インターナショナル 会長
東京 SJCD 最高顧問



Dr. 本多 正明
Masaaki Honda

東大阪本多歯科医院 院長
SJCD インターナショナル 副会長
大阪 SJCD 最高顧問
日本顎咬合学会 指導医
日本臨床歯周病学会 指導医

山崎長郎先生・本多正明先生という世界の一线で活躍する両巨頭を講師に迎え、審美修復治療において考えられる様々なガイドライン、使用マテリアル、本質的な治療計画などを、これからの歯科医と歯科技工士の皆さんへ向けて講義していただきます。更に両名に加え、松川先生・石三先生・濱田先生にもご参加頂き、技工技術、技工面からみたチーム治療としての考え方を再考の講師陣でお迎えし、学んで頂きます。



Dr. 松川 敏久

大阪 SJCD 会長
MTIJ 講師
ノーベルバイオケアジャパン講師



DH. 濱田 真理子

(有) エイチ・エムズコレクション
代表取締役
医療コンサルタント



DT. 石三 晃一

株式会社ライズ代表
福岡 SJCD 理事
松風インストラクター

開催日程スケジュール

第一回	山崎長郎先生 4月05日(土) 14:00-19:00 4月06日(日) 10:00-16:00	補綴治療の思考と指針(1) 補綴治療の重要事項(Basic) ・生物学的支台歯形成 ・プロビジョナルレストレーション ・予知性の高い印象採得 ・包括的治療計画(1)	第七回	山崎長郎先生 10月18日(土) 14:00-19:00 10月19日(日) 10:00-16:00	補綴治療の思考と指針(3) ・包括的治療計画(3) ・審美修復治療の分類 ・様々な症例への対応/症例発表のデザイン
第二回	本多正明先生 5月31日(土) 14:00-19:00 6月01日(日) 10:00-16:00	歯科臨床の基本 実践的咬合1 ・静的咬合安定 ・動的咬合安定	第八回 実習	山崎長郎先生 11月15日(土) 14:00-19:00 11月16日(日) 10:00-16:00	審美歯科へのアプローチ(1) ・審美歯科基本概念と前準備 ・ラミネートベニアの実際 実習
第三回	本多正明先生 6月21日(土) 14:00-19:00 6月22日(日) 10:00-16:00	実践的咬合2 ・補綴治療計画(欠損補綴) ・咬合診断	第九回 実習	山崎長郎先生 12月20日(土) 14:00-19:00 12月21日(日) 10:00-16:00	審美歯科へのアプローチ(2) ・オールセラミックシステム ・メタルセラミックでの解決 実習
第四回	松川敏久先生 7月12日(土) 14:00-19:00 7月13日(日) 10:00-16:00	精密歯科治療 インプラント修復治療	第十回	山崎長郎先生 1月17日(土) 14:00-19:00 1月18日(日) 10:00-16:00	力学的咬合原則 ・現代の咬合再構成 ・歯周補綴の問題点と解決策
第五回	山崎長郎先生 8月30日(土) 14:00-19:00 8月31日(日) 10:00-16:00	補綴治療の思考と指針(2) 補綴治療の重要事項(Advance) ・ボンディングデザイン ・クラウンカントゥアー ・ペリオマネージメント ・包括的治療計画(2) ・症例を用いた治療計画立案	第十一回	山崎長郎先生 2月28日(土) 14:00-19:00 3月01日(日) 10:00-16:00	インプラント補綴の実際 ・矯正治療とのインターディシプリナリー ・新たな修復治療の展望
第六回	松川敏久先生 / DH 濱田 / DT 石三 9月27日(土) 10:00-16:00 9月28日(日) 10:00-16:00	チームアプローチ	第十二回	山崎長郎先生 / 松川敏久先生 3月28日(土) 14:00-19:00 3月29日(日) 10:00-16:00	総括 ・総括と受講生症例検討

キリトリ

受講料

お申込み金として先に125,000円お振込頂き、残金525,000円は後ほどお振込頂きます。

※分割払いの場合

お申込み金として先に125,000円お振込頂きます。

残金525,000円を分割(10回)×月々52,500円を指定口座にお振込願います。

代表者名	ローマ字		
代表医院名	ローマ字		
代表者住所	〒	お支払方法 ※チェックを入れてください。	<input type="checkbox"/> 一括 <input type="checkbox"/> 分割(10回払)

【開催会場】

株式会社UKデンタル
福岡市早良区賀茂3-2-32

【主催・お問合せ先】

株式会社 メディカルブレス
Medical Breath
〒111-0034 東京都台東区雷門2-19-17 浅草雷一ビル 4F
TEL.03-5806-5833 FAX.03-6701-2399

FAX 番号 **03-6701-2399**

石川 烈

Isao
Ishikawa

オリジナリティーのある研究で、
世界に向けて、日本発のものを。

Star Dentist Interview

取材・文／丹羽麻理 撮影／中島繁樹



歯周病研究の第一人者として知られる石川烈先生は豊富な海外経験を活かして、世界的権威ともネットワークを密にし、歯周組織再生療法や、LEDを用いた治療技術の開発、細胞シートを用いた臨床研究に精力的に取り組み、歯科医療の未来を照らそうと、意欲を燃やしている。

この10月には、アメリカ歯周病学会の名譽会員賞を受賞。授与式から戻られたばかりのところへお邪魔して、再生医療の未来について話を伺った。

——再生医療は世界的潮流の一つですが、現在、先生が研究されている内容について教えて下さい。

石川 歯周病により失われた歯周組織を再生させる治療法の研究で、自己培養歯根膜細胞シートを用いて歯周組織を再建するというものです。CPC（セルプロセッシングセンター）内で無菌的に歯根膜幹細胞を採取培養し、「細胞シート工学」を用いてシート状になった歯根膜細胞シートを歯周欠損の根面に移植する臨床研究を進めてきました。

このCPCを維持するためには年間2000万円ぐらいかかります。

す。本来はもっと小さな環境でも培養は可能なのですが、厚生労働省を説得するためには向こうの土俵で勝負して認めてもらわなくてはならない。先端生命医学研究所では、心臓や食道、肝臓など、医科のグループと一緒にやっているから何とかやっています。歯学部単体ではCPCを維持するのはなかなか大きな負担で、研究が続けられないという話も聞きます。今は国の基準と要望を乗り越え、早く臨床に応用し実用化できるように、もっと簡素化して使えるようにしないと。いかに簡単にできるようにするかが課題ですが、今、全自動培養装置が作られているところですよ。

——歯周病といえは今でこそ国民病としての認知も高いですが、先生が歯周病研究に進まれたきっかけは何だったのでしょうか。

石川 もともと生物学が好きだったということもありますが、当時の歯科の学問体系に物足りなさを感じていたのかも知れません。

原因探索より治療方法ばかりを学ぶようなところがあって、私は歯の模型を作ったりするのは得意じゃなかった(笑) もっと病因に基づいた研究ができるのは何か

と考えたときに歯周病がいいんじゃないかと思つたわけです。でも実際に進んでみると、プラークコントロールやブラッシングのようなどばかりをやらされて失望した時期もありました。そんな頃、新潟大学の病理学からこられた教授の影響もあって歯肉の組織培養をやるようになりました。

——スイスのジュネーブ大学へ留学したのはその頃ですか。

石川 大学院の3年のとき、助手のポジションがあるという話があり、大学が行かせてくれるというので手を挙げたのですが、向こうではフランス語で講義をする必要があったので、誰も手を挙げなかった。それで4年のときに休学して僕が行かせてもらうことに(笑) 英語は当時、代々木公園の場所



「細胞シート」を培養する、先端生命医学研究所内にあるCPC（セルプロセッシングセンター）の入り口で解説してくださる石川先生。細胞の培養については、いずれもっと簡素化したシステムが開発、導入されるだろうと語る。

にあった米軍キャンプの家族なんかに習ってある程度やっています。でも、フランス語は3カ月程度の付け焼刃ではぜんぜんダメでした。半年間はチンプンカンプンでしたね。でも、呼んでくれた教授が日本人に対して寛大だった。日本人は真面目だし言われたことはきちんとやるし、向こうもちゃんと仕事をやる信頼できる人間は大事にしますよ。そのかわり言葉覚え

るためにスイス人しか住んでいない旧市街に住めと言われて、まったく日本人と会わない生活をさせられました。最初は天涯孤独という感じでしたが、言葉でつまずいて帰されてはいけなくと必死でしたし、そのうち英語ができる友人と助けあつたりして。

研究とは、人がやっていないことを見いだすものであり、オリジナリティーが重要であるということとをスイスで学びました。芸術の世界の話でいうと、ルノアールやゴッホなど印象派の画家たちの絵には、皆同じ明るさがあったけど、それぞれ独自のスタイルがあった。それと同じで、同じ方を向いていても自分の色がする研究じゃないといけないということです。

——奥様のドミニク夫人と出会

れたのは、その頃ですか？

石川 向こうでは、週末になるとホームパーティーに集うことが多かったのですが、そういう場で友人に紹介されたのがきっかけです。

日本に帰るといふ時に、一緒に来るというので結婚式を挙げてきました。僕が29歳で妻が22歳だったかな。当時、スイスから日本に嫁ぐなんて、今の日本の感覚でいうとアフリカか中近東へ嫁ぐような感覚だったのではないのでしょうか。でも、今では子ども3人、孫が7人、40年間以上経ちましたが何とかやってきました(笑) 私の研究人生のよき理解者ですよ。

——その後も海外では、様々な出会いがあつたようですね。

石川 文部省の在外研究員制度に合格し、再びスイスへ2年間留学し、その後、大学で講師をしていた時のことです。1977年にモスクワでWHO（世界保健機構）の歯周病科学会議に、予防歯科の故・大西正男教授が招待されたのですが、歯周病は専門ではないからと私を行かせてくださったのです。私の上にも多くの優秀な先生がおられたのに、外国から帰ってきて語学もやれるから、と推してくださいました。



この10月に授賞式を終えたばかりのアメリカ歯周病学会（AAP）名誉会員賞。

そこでロバート・J・ジェンコ教授など、世界のトップリーダーたちと一緒にCPII（地域歯周疾患指数）を作成するために、十数人で2週間、議論を重ねて仕上げました。その時の出会いにより、海外で研究する機会も得ました。

また1999年にAAP（アメリカ歯周病学会）でまとめられた歯周疾患の分類にも日本人として企画委員に入れていただきましたが、そのときに、いつもアメリカばかりで何でも決めてないで、もっといろんな国を入れたほうがいいんじゃないかと言ったところ、いいよ、じゃあ誰がいい？ と言うんです。韓国や中国、タイ、オーストラリアとかね、日本は村上伸也先生を推薦しました。

——大きな仕事というのは、世界と繋がっていないと成し遂げられないということでしょうか。

石川 突然急に行っても何ともな

研究室では多くの研究員たちが、様々な研究の下支えをしています。



らないでしょう。会っている回数やコミュニケーション能力も大事ですし、日本人はもともと海外へ出ていかないと。アルペンスキーのルール変更の問題だってそうです。「それはおかしい」と反対すればいい。APSP（アジア太平洋歯周病学会）でも、時代に合わせたルールを変えようという提案が毎回のようにある。でもそういう際に主張していくことで、別の国では例外もあるという一文が記載されることになる。

かつて「留学生10万人計画」で海外から留学生を受け入れる政策がありました。今は10万人出すことをやったほうが日本の発展のためにはいいのではないかと思いますよ。優秀な外国人を受け入れる

るといふことも、もつとやったらいい。日本を良くするためには日本だけではダメ。

——国際規格の中で競争し、勝てるようにならないといけないうことですね。

石川 携帯電話も日本独自の方式にしたことよって、世界で戦えない状態になっている。いい研究者を海外から雇ってオープン企画うって出るぐらいしないと。

日本は1000兆円の借金があります。日本は1000兆円の借金がある。兆円の貿易赤字を出している。ペースメーカーや人工心臓弁、人工血管などは全部輸入品です。技術がないわけではないのに、審査が通らない。

歯科でも毎年1000〜200億

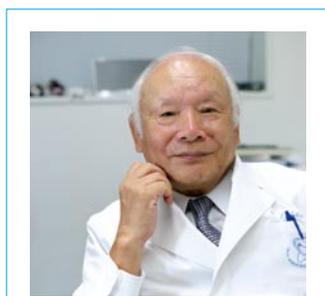
円の赤字を出している。インプラントだけでも50億円ぐらい。日本で作っていても、ライセンスなどで赤字になるわけです。

CAD/CAMもインプラントも外国技術の追認で遅れている。外国の製品を買い、外国の技術を学び、ではね。国際規格にして、さらにもつとその上を行かないと。

——先生の研究は、日本発で勝負するためのものですね。

石川 この前もヨーロッパのインプラント学会に招待するから研究内容を紹介しろというので発表してきたばかりですが、今、インプラントに歯根膜をつける研究をしています。ほかの天然歯との結合もよくなるしね。世界でも同じようなことはやっているはずですが、日本がどれだけ進んでいるかをチェックするために招待するわけです。向こうも利益があるから、わざわざ飛行機代を出して招いてくれる（笑）

70歳も過ぎて、いつまで研究やってるの？と言われることもあるけど、楽しいから続けられる。「求めよ、さらば与えられん」でしょうかね。日本がダメならフランスやスウェーデンなど、本物の技術だったらどこへも持ってい



Profile 石川 烈 (いしかわいさお)

1940年生まれ。1965年東京医科歯科大学歯学部卒業。同大学院在籍中にスイスのジュネーブ大学で助手を務め、1971年東京医科歯科大学歯学部研究家博士課程修了。その後、同大学の助手、助教授を務め1984年より同大学教授、2000年より同大学院教授となる。2005年より同大学名誉教授となり、この年より東京女子医科大学先端生命医学研究所の客員教授となる。現在は同研究所の顧問として歯周病の再生医療研究に力を注いでいる。

■東京女子医科大学
先端生命医学研究所
東京都新宿区河田町8-1
☎03-5367-9945
http://www.twmu.ac.jp/ABMES/

けるし、あつと云う間に広がっていくものです。

——歯学部留学生や、若い研究者、歯科医師に何かメッセージを。

石川 何事も棚ぼたはないですよ。だけど意欲を持ち続けたいと思っているうちに、いつの間にか扉は開きますよ。

海外にも出て欲しい。若い人が、少しばかり海外に出て、英語が通じなくて食べたいものが食べられなくて、日本食が一番おいしくていいとかいうようなことは止めてもらいたいですね（笑）逆に頑張っている人は、後押ししてあげなきゃ、とも思う。

海外へ出ていると世界の動きがよくわかりますよ。アジアの事例だけでも、フィリピンでいいポジションが得られないからマレーシアの大学へアプライする人がいたり、香港の先生がタイで教えてい

たり、そういう時代ですよ。東京大学が世界のトップ10に入るために授業を英語にするなど、日本もどんどん変わってきています。でもまだまだ日本の学生の語学力は台湾、タイ、香港に比べても劣っています。歯科大学、歯学部はさらに高揚感が足りないような気がします。もつと世界に目を向けて頑張ってくださいね。

今年に入ってから2カ月に一度のペースで海外へ赴き、10本以上の原稿を書くというハードな日々を送りつつも、研究に専念できる喜びについて嬉しそうに話して下さった石川烈先生。彼のように広い視野で世界を見渡し、日本の行く末を考え、様々な人たちと積極的に交流できる研究者が、もつと日本で開花する環境が整うことを願わずにはられないのでした。

注射器不要 歯科クリニック向け「プラセンタ・UTP」による口周りのトータルビューティーケア

プラセンタ ヒアルロン酸導入率99% (注射投与にほぼ匹敵!?)

メディカルエステセミナー



セミナープログラム 9:30~13:00

- 9:30~10:30 西尾 秀俊
歯科医院経営においてプラセンタメディカルエステが何故有効か
- 10:30~11:00 竹井 忍
プラセンタの効果・有効性
- 11:00~12:00
臨床に於けるヒアルロン酸注入とプラセンタの実践
- 12:00~12:30
ヒアルロン酸とプラセンタ導入美容機器・ポレーション機器、機器説明
- 12:30~13:00
プラセンタを用いた歯ぐきマッサージとリップエステの実践

講師紹介



西尾 秀俊
株式会社C&Cカンパニー
代表取締役
証券会社に入社しトップの業績を叩き出す。その後歯科開業コンサルティングとして300件以上の歯科医院を開業させ、2000件以上の歯科医院を分析・解析を行う事で歯科医院に患者が集まる仕組みを解明し多くの歯科医院の先生の支持を受ける。



竹井 忍
株式会社ディーエーエス
代表取締役社長
20年来プラセンタを取り扱いをし美容・医療におけるUTPプラセンタに精通。現在全国1000件の医院と取引をしている。

注射器使用

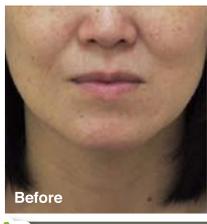
基礎知識から注入実技セミナー 「ほうれい線」「くちびる」「口角」

歯科医師の適用範囲をヒアルロン酸で活性化します

本セミナーでは「Drイシイ」が歯科に於ける注入療法の基礎から実践そして応用編までをわかりやすく説明いたします

セミナープログラム 14:00~18:00

- ヒアルロン酸の効果と将来性
- 「Drイシイ」による実技講習



講師紹介



石井 久恵
歯科医師 臨床心理士
栃木県足利市
2丁目石井歯科医院 副院長
東京都渋谷区
表参道ところにクリニック
非常勤心理士
日本大学大歯学部 卒業
アライアント国際大学
カリフォルニア臨床心理学
大学院 卒業

歯科医師のヒアルロン酸導入への対応

最新「Drイシイ式」注入術・特別講習

開催日程

- 2014年 1月 12日(日) 8月 10日(日)
- 4月 13日(日) 9月 28日(日)
- 6月 1日(日) 12月 7日(日)
- 2015年 2月 8日(日) 4月 5日(日)
- 9:30~13:00 ● 14:00~18:00

- 会場 東京八重洲ホール
東京都中央区日本橋3-4-13 (東京駅八重洲中央口徒歩3分)
- 参加費 ● 歯科医師 20,000円 / スタッフ 10,000円
● 歯科医師限定 38,000円
※基礎・技術・応用を半日で習得・材料等全て受講費に含まれます
※注入希望者の同伴者は無料です(1名まで) *同伴者は歯科医師以外限定
- : プラセンタメディカルエステセミナー ● : 最新「Drイシイ式」注入術・特別講習

お申し込み先 FAX 043-224-7891

ご希望日 2014年 1月12日(日) 4月13日(日) 6月1日(日) 8月10日(日) 9月28日(日) 12月7日(日)
2015年 2月8日(日) 4月5日(日)

御希望セミナー		<input type="checkbox"/> プラセンタメディカルエステセミナー		<input type="checkbox"/> 最新「Drイシイ式」注入術・特別講習	
歯科医院名 又は 勤務先名					
お名前			様		役職
ご住所					
TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号)		FAX		メールアドレス	

メタルフリー歯科医療の幕開け

WELDENZ

メタルフリーの入れ歯が
生活を幸せにする！

セミナー



保険が
使える
白い歯

歯を削らない
コンパクトデンチャーの
時代がきた

セミナープログラム

受付:9:30~ 開始:10:00~17:00終了

★ウェルデンツ組成について

★ウェルデンツの実技演習、技術指導

★ウェルデンツを使った医院での集患戦略

★ウェルデンツ導入の流れ

★ウェルデンツビューティーのすべて

Drヒロコ式【ダイエットパレット】【ホワイトピース】とは？

独自開発の新素材を使用した次世代の入れ歯がウェルデンツ

ウェルデンツ義歯(ウェルデンツ部分床義歯・無口蓋入れ歯)



(ウェルデンツキャッピングデンチャー)



(ウェルデンツキャッピング入れ歯)



(ウェルデンツキャッピング入れ歯)

◎残存歯をオーバーデンチャー型として製作された無口蓋(上顎)入れ歯です。もちろん下顎も製作出来ます。
◎軽くて薄くて丈夫なウェルデンツ素材を使用し製作された針金の無い部分床義歯です。

ウェルデンツ(ブリッジ・クラウン・インレー)



(ブリッジ)



(デンチャー型ブリッジ)



(クラウン・インレー)

◎ウェルデンツ樹脂のみを使った製品です。 ◎着脱式で経済的な製品です。
◎インレー以外は着脱式も可能のためご自分で歯茎のメンテナンスが可能です。

ウェルデンツ(ハイブリッド製品)



◎生体に安全なウェルデンツ樹脂内冠フレーム使用のブリッジです。

◎審美性を高めるためハイブリッド樹脂(セラミック30%、樹脂70%)で盛り上げた製品です。

◎少々贅沢な製品です。

◎この製品は着脱式も固定式も可能です。

ウェルデンツ(オールセラミックス製品)



◎すべての面(コア部はウェルデンツコア、外冠部はオールセラミックス)において生体に安全なおかつ審美性に優れた贅沢な製品です。

◎この製品は症例により着脱式も固定式も可能です。

◎すべての面において生体に安全なセラミックスで作られた審美性に優れた贅沢な製品です。

◎この製品は症例により着脱式も固定式も可能です。

WELDENZ BEAUTY CLUB ウェルデンツの
新たな分野

「ウェルデンツビューティー」を提案!

Dr.ヒロコ式「ダイエットパレット」※



※実用新案登録済み

唾液の分泌量を自然にアップ!装着するだけの新ダイエット装置。
空腹感を抑える効果でカロリーダイエットと合わせると相乗効果アップ!

Dr.ヒロコ式「ホワイトピース」※



※実用新案登録済み

歯のカラーコンタクト
新たなホワイトニングの提案: 嵌めるだけ!
そのまま普通に食事ok



ひろこデンタルクリニック
院長: 笹淵 博子

お申し込み先 FAX 052-355-6933

参加費: 31,500円(1名) 会場: 東京駅八重洲中央口徒歩3分 八重洲ホール(東京都中央区日本橋3-4-13)

ご希望日 2014年 □ 1月13日(月・祝) □ 3月21日(金・祝) □ 5月6日(火) □ 7月21日(月・祝)

歯科医院名 又は 勤務先名 [歯科医師限定]		
お名前	様	役職
ご住所		
TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号)	FAX	メールアドレス

主催: 株式会社ウェルデンツ

http://weldenz.com

Email: info.weldenz@gmail.com

名古屋市中川区柳堀町6-16

TEL: 052-354-5525

協賛: C&C Company

http://just-1.net

Email: info@ndc240jp

千葉県市原市五井1673-1

TEL: 043-224-7891

Dentalism News & Topics

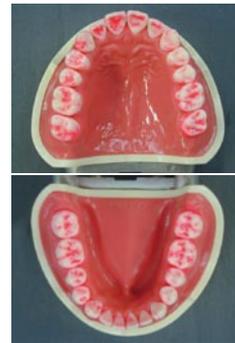
進化する音波式電動歯ブラシ。 歯垢除去効果の高さを証明。

最近の音波式電動歯ブラシの普及には目覚ましいものがある。音波式電動歯ブラシ5商品と手磨き用歯ブラシの使用感と歯垢除去効果を比べたエフシージー総合研究所の調査結果によると、使用感では「握りやすさ」「動かしやすさ」などの操作性の項目で、音波式電動歯ブラシが手磨き用歯ブラシより評価が低くなるものもあった。しかし歯垢除去率では、手磨き用歯ブラシの90%強に対し、音波式電動歯ブラシはいずれの商品も94%以上で、手磨き用歯ブラシより高

い歯垢除去率が認められた。また、「歯垢が取れるスピード感」や「歯茎の引き締め効果」、「歯のツルツル感」などが高評価だったことも見逃せない。慣れない人は操作性で気になることもあるが、磨き残しなく効率良く歯垢を取るためには、音波式電動歯ブラシは有効という結果。メーカーや商品によってもその特徴は異なるため、これからの時代、患者一人ひとりに合った電動歯ブラシを薦めるためには幅広い商品知識が必要になってくるだろう。

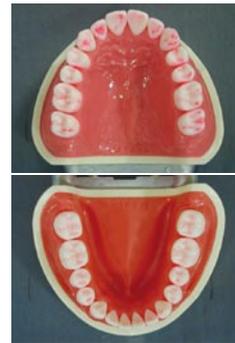
磨耗ブラシ(手磨き)

パネル1



除去率: 76.9%
(上73.5% 下81.0%)

パネル2

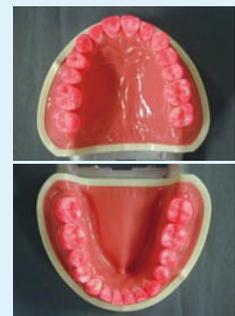


除去率: 84.2%
(上86.0% 下82.0%)

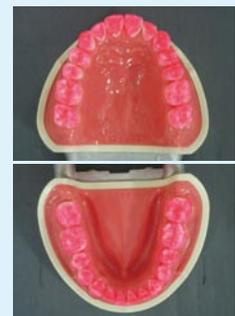
調査方法

模型歯型に人工プラークを塗布し、5分間乾燥させる。3分間ブラッシング(上歯1分30秒、下歯1分30秒、30秒ごとにブラシを水につける)の後、流水で10秒すすぐ。

パネル1



パネル2



音波アシストブラシ デンターシステム HRDSW	デンターシステム (手磨き)
製造元:ライオン(株)	製造元:ライオン(株)
●購入価格:1,980円(歯磨き粉付セット)替ブラシ2,509円(8本入り) ●購入場所:ドラッグストア	●購入価格:198円 ●購入場所:ドラッグストア
  <p>ブラシのサイズ 7×18mm</p>  <p>毛の長さ 11mm</p>	  <p>ブラシのサイズ 8×19mm</p>  <p>毛の長さ 12mm</p>
●ブラシストローク回転数(振動数): 約9,000回/分 ●本体質量(ブラシ込):32g(電池込み) ●本体長さ・グリップ太:190mm、太さφ16mm	●ブラシストローク回転数(振動数): 手動 ●本体質量(ブラシ込):12g ● 本体長さ・グリップ太:175 mm、約12 ×7mm
<p>パネル1</p>   <p>除去率: 94.3% (上93.3% 下95.4%)</p> <p>パネル2</p>   <p>除去率: 94.9% (上90.9% 下99.8%)</p>	<p>パネル1</p>   <p>除去率: 91.6% (上89.1% 下94.2%)</p> <p>パネル2</p>   <p>除去率: 93.7% (上94.1% 下93.2%)</p>

<p>Sonicare ソニックアー HX6511/02</p>	<p>音波式電動歯ブラシ メディクリーン HT-B450</p>	<p>音波振動ハブラシ ポケットドルツ EW-DS11-S</p>	<p>音波振動ハブラシ ドルツスリム EW-SA20</p>
<p>製造元: フィリップスオーラルヘルスケア</p>	<p>製造元: オムロンヘルスケア(株)</p>	<p>製造元: パナソニック電工(株)</p>	<p>製造元: パナソニック電工(株)</p>
<p>●購入価格: 9,980円替ブラシ3,980円 (3本入り) ●購入場所: 家電量販店</p>	<p>●購入価格: 3,980円替ブラシ630円 (2本入り) ●購入場所: 大手スーパー</p>	<p>●購入価格: 3,580円替ブラシ525円 (2本入り) ●購入場所: 家電量販店</p>	<p>●購入価格: 4,980円替ブラシ520円 (2本入り) ●購入場所: 大手スーパー</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ブラシのサイズ 8×20mm</p>  <p>毛の長さ 10mm</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ブラシのサイズ 8×18mm</p>  <p>毛の長さ 13mm</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ブラシのサイズ 8×12mm</p>  <p>毛の長さ 8mm</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ブラシのサイズ 10×14mm</p>  <p>毛の長さ 9mm</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>
<p>●ブラシストローク回転数(振動数): 31,000回/分 ●本体質量(ブラシ込): 140g(充電器: 100g) ●本体長さ・グリップ太: 240mm、約28×30mm</p>	<p>●ブラシストローク回転数(振動数): 約25,500回/分 ●本体質量(ブラシ込): 62g(充電器: 180g) ●本体長さ・グリップ太: 225mm、約20×23mm</p>	<p>●ブラシストローク回転数(振動数): 約16,000回/分 ●本体質量(ブラシ込): 45g(電池、キャップ込み) ●本体長さ・グリップ太: 160mm、約18×20mm</p>	<p>●ブラシストローク回転数(振動数): ノーマル: 26,000回/分 ソフト: 23,000回/分 ●本体質量(ブラシ込): 50g(充電器: 135g) ●本体長さ・グリップ太: 205mm、太さφ17.5mm</p>
<p>パネル1</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 99.1% (上98.9% 下99.4%)</p> </div> <p>パネル2</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 98.0% (上98.5% 下97.6%)</p> </div>	<p>パネル1</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 96.4% (上94.1% 下98.7%)</p> </div> <p>パネル2</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 98.0% (上98.8% 下97.0%)</p> </div>	<p>パネル1</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 95.2% (上93.7% 下97.1%)</p> </div> <p>パネル2</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 98.9% (上98.1% 下99.9%)</p> </div>	<p>パネル1</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 96.0% (上93.4% 下98.7%)</p> </div> <p>パネル2</p> <div style="text-align: center;">   <p>除去率: 98.7% (上98.5% 下98.9%)</p> </div>

評価実施時期 / 2010年10月 購入価格は評価用に購入した際の金額 詳しい調査内容はホームページにて <http://www.fcg-r.co.jp>

歯科先進国スウェーデンに学ぶ ワンタフトブラシの活用法。

1日3分・ワンタフトブラシで
お口から全身が健康になる!

**あなたの
人生を変える
スウェーデン式
歯みがき**

歯科医院専用
ワンタフトブラシ付

梅田龍弘

免疫力UP
口呼吸⇒アレルギー、
ぜんそく、鼻炎、
いびき、口臭
の改善

歯みがきだけで
ここまで
健康になれる!



『あなたの人生を変えるスウェーデン式歯みがき』
1,365円 著者/梅田龍弘発行/自由国民社

1日3回歯を磨いていても、しっかりと歯垢を除去できていない人は少ない。10月に自由国民社から発売された『あなたの人生を変えるスウェーデン式歯みがき』の著者であり、歯科医師でもある梅田龍弘氏によると、歯と歯の間や裏側など歯ブラシが届きにくいところは、3分間みっちり磨いても歯垢除去率は50%程度だという。

そこで梅田氏がすすめているのが、ワンタフトブラシを使用するスウェーデン式歯磨き法だ。ご存知の通り、ワンタフトブラシは先端が小さく、毛先を山切りにカットしてあるため、通常の歯ブラシが届かないような部分までケアが可能だ。どこを磨いているのか意識でき、嘔吐反



歯科医院専用ワンタフトブラシ「ミクリン」(Ciメディカル)が特別付録。付録は緑色のみ。

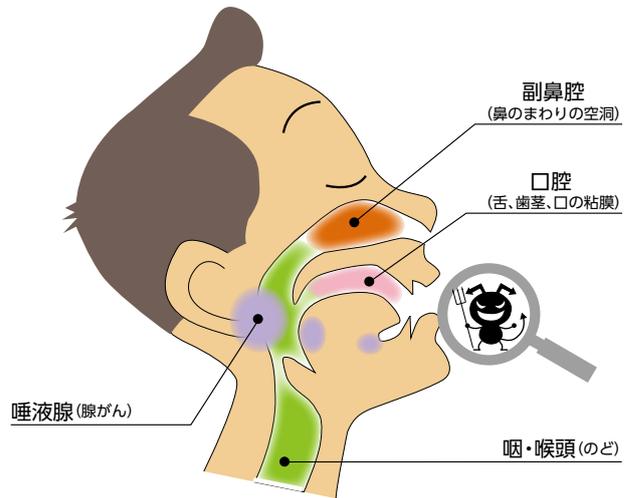
射を起こしにくいというメリットもある。

最近発売されている人気の電動歯ブラシでもワンタフトヘッドを採用している商品が多い。デンタルフロスや歯間ブラシとの併用も効果的で、矯正装置を付けた患者やインプラントの患者にも最適だ。道具が変われば効果も変わる。患者への動機付けにワンタフトブラシを活用してみてもどうだろうか。

虫歯は癌を抑制する可能性あり。 免疫機能と癌の不思議な関係。

「虫歯があると頭頸部癌のリスクが低下する」という研究論文が、アメリカ医師会雑誌「JAMA」に掲載された。論文を発表したのは、ニューヨーク州立大学バッファロー校口腔診断学講座のマイン・テザル研究助教授を中心とする研究グループ。

口腔や咽喉の扁平上皮癌と診断された患者399名を症例群とし、221名のコントロール群と比較して、その口腔内の異常と癌の発症との関連性を検証。その結果、虫歯の本数も治療した歯の数も、症例群よりコントロール群の方が多いという結果となった。さらに虫歯の本数毎に全対象を3等分すると、虫歯の本数が多い群は少ない群と比較して、口腔内や咽喉の癌のリスクが68%以下に低下していたという。発癌抑制にはミュータンス菌など虫歯菌の免疫機能が関係していると思われる。虫歯をなくすためにミュータンス菌を除去してばかりいると、かえって免疫系のバランスを崩し、癌のリスクを増加させる可能性がある」と考察している。



■頭頸部がん(扁平上皮がん)の発生部位

では、虫歯があった方が良いのかというと、もちろんそうではなさそう。虫歯はミュータンス菌が歯垢を形成し歯に付着することによってできる。ということは、歯垢が形成されないように、口腔内を清潔に保つことが大切なのだろう。



池田沙代社長がモデルとしてイメージ訴求もしている。

現役モデルがホワイトニング事業を開始。 異業種の参入で歯科界の活性化なるか。

歯のホワイトニング需要が高まる中、新たな専門店『ホワイトニングバー』が登場した。社長は現在もファッション誌などでモデルとして活躍している池田沙代氏。自身のホワイトニングの成功例をブログで掲載したところ、多くの問い合わせがきたことから開業を思い立ったという。「メイクをするように、オシヤレをするように、ホワイトニングを気軽にしてほしい」と、自身が広告塔となりPR活動をを行っている。

スタッフの説明で誰でも出来るセルフホワイトニングのスタイルで料金は1回4980円。ケア内容は独自開発したソディウムバイカーボネイトを歯に塗り、LEDライトを15分照射するだけ。所要時間30分で白い歯に近づけられるという。



シンプルにまとめた店内。



ケアは全て客自身ですするため、医療行為にはならない。

問い合わせ／株式会社ビベルダ 東京都港区赤坂3-11-15 KIKYOビル7F ☎03-5413-0170

「あったらいいな保険」調査で 男女とも歯科矯正が上位に。

総合保険コンサルティングサービスを行う『アイリックコーポレーション』が、「あったらいいなと思う保険」に関するアンケートを実施したところ、女性で2位、男性で4位に歯科矯正がランクインした。その理由としては、「治療費が高い」が圧倒的だった。

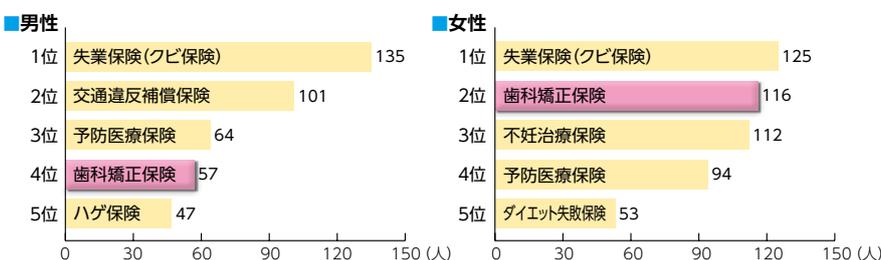
このアンケート結果から分かるように、歯科矯正の需要は高いが、その金額がネックになっている人は非常に多い。子どもが学校の検診で歯並びや咬み合わせに異常があると指摘されても、費用の問題で治療できないという切実な声もある。

海外に目を向けると、歯科先進国のスウェーデンでは保証体制が整っており、19歳までなら歯科矯正を含めた治療が無料。80歳での平均残存歯数が20本を超え、日本の13・9本はるかに上回っており（平成23年厚生労働省調べ）、予防歯科において小児矯正歯科治療の関連性、大切さが窺える。

日本でも「欧米に比べて不正咬合の子どもの受診が遅れており、歯科矯正の保険適用が必要」と指摘する専門家は多い。厚生労働省でも口腔保険法の制定な

ど議論を繰り返しているが、適用までには至っていない。保険適用には、対応する歯科医院の質基準の制定、財源の確保など様々な問題があるのも事実。ただ、不正咬合と診断された子どもたちが治療を断念している現状をいつまでも放置しておくわけにはいかないだろう。

あったらいいなと思う保険は？ (保険クリニック調べ)



口腔健康啓発の場『カムリエ』が誕生。 世界的パティシエ・辻口博啓氏が参画。



今年10月に開催された世界最大のチョコレート祭典「サロン・デュ・ショコラ」で最高賞を受賞。

口腔健康啓蒙と食育実践の場となることを目的に、歯科と食の専門家が連携した『カムリエ』が東京都文京区本郷にオープン。加齢による食の機能低下者や障害者、それを介護する家族を支援し、「食べることをサポートしよう」としている。運営は株式会社ジーシー。

口腔機能が低下した高齢者や障害者の食事を介護食と呼ぶが、歳を重ねても体が元気で出歩くことの多いアクティブなシニア層にとって介護食という言葉は身近に感じにくい。そこで、普通の食事を工夫し、「噛み砕いたり飲み込んだりすることが簡単にできるおいしい食事」を「イージーフード」として提案。世界的パティシエ・辻口博啓氏が開発した飲みこみやすいスイーツや管理栄養士が監修する介護

食などを提供している。さらに高齢者が使いやすい食器やデンタルケア用品も販売。管理栄養士と歯科衛生士が常駐し、口腔状態に合った商品のアドバイス、家庭でのセルフケアを指導している。

高齢者におけるQOLの維持・向上には、「楽しく、おいしく食べる」とは必要不可欠。「カムリエ」を接点として介護の現場に向き合うことで、新たなサービス、商品開発に繋がることを望みたい。



カフェのほか介護食品、カトラリーの販売も行う。



パティシエ・辻口氏が飲みこみやすい新食感のスポンジ生地やクリームを開発。

問い合わせ／『カムリエ』東京都文京区本郷3-2-15 新興ビル1F ☎03-3812-6036

■開設者別にみた施設数の動態状況(厚生労働省医療施設調査)

	平成24年 10月1日 現在	増減数					平成23年 10月1日 現在	
		(平成23(2011)年10月~平成24(2012)年9月)				開設者 変更		
		増 開設	再開	減 廃止	休止			
一般診療所	100 152	605	4 922	216	4 047	486	99 547	
国	586	1	28	6	24	9	585	
公的医療機関	3 626	△ 6	160	9	154	13	△ 8	3 632
社会保険関係団体	558	△ 23	36	-	60	-	1	581
医療法人	37 706	847	970	70	800	193	800	36 859
個人	45 645	△ 582	2 861	85	2 510	222	△ 796	46 227
その他	12 031	368	867	46	499	49	3	11 663
歯科診療所	68 474	318	1 633	70	1 243	142	68 156	
国	3	-	-	-	-	-	3	
公的医療機関	284	4	13	1	8	2	280	
社会保険関係団体	12	-	-	-	-	-	12	
医療法人	11 481	407	262	17	168	34	330	11 074
個人	56 378	△ 103	1 338	51	1 053	106	△ 333	56 481
その他	316	10	20	1	14	-	3	306

医科、歯科共に医療法人が増加。 法人設立のメリットとデメリット。

厚生労働省の医療施設調査によると、平成24年10月1日時点での歯科診療所数は6万8474施設となり、前年比で318施設増加。開設法人者別では、個人が5万6378施設で前年より103施設減り、医療法人が1万1481施設で407施設増えた。1年間で開設者を変更したのは456施設で、中でも個人から医療法人へ変更した施設が389と目立っている。

ではなぜ、医療法人が増えているのか。きっかけは昭和60年12月の医療法人制度改正にある。

それまで、病院または医師もしくは歯科医師が3人以上勤務していることが医療法人設立の条件だったが、常勤の医師または歯科医師が1人であっても設立ができるようになった。以降、いわゆる「一人医療法人」が増えてきているのである。

医療法人設立にもメリットとデメリットがある。まずメリットとして、個人事業に比べて税負担が軽くなる、法人経営と家計の収支を明確に分けることができる、分院展開が可能となり事業拡大がしやすくなることなどが挙げられる。デメリットとしては、設立から決算後の事務手続きが煩雑となる、社会保険に加入しなければならぬ、法人のお金は交際費など個人の自由にならないことなどだ。

現状では、節税だけでなく相続や事業承継対策の利点がある医療法人の設立を選ぶ歯科医師が多いようだが、それは考え次第。将来の診療所経営を見据え、どのような経営スタイルを選ぶのか。医療人としての勉強も重要になってきている。

NEW ついにワンランク上の
ポリリンホワイトニング登場

ポリリン

プラチナ

白さバージョンアップ! ナノプラチナ成分配合

ホワイトニング

劇的な白さ! 芸能人も絶賛!

全国セミナー

(ホーム用)
ポリリンプラチナホワイトニング
2013年9月より全米で発売中!

**世界初のプラチナナノコロイド配合の
ホワイトニングシステム! 特許取得済!**

分割ポリリン酸Naにプラチナナノコロイドを配合することによりラジカルを2.81倍にアップすることに成功。比類無いホワイトニングを実現。

分割ポリリン酸Naって?

分割ポリリン酸Naは、リン酸が数個から数千個直鎖状に重合してできている生体高分子物質で、線維芽細胞増殖因子(FGF)の機能増強作用があり、骨を含む歯周組織再生促進作用が認められている。とくに分割ポリリン酸Naは効率的なステインの除去効果や沈着防止効果を持つと同時に歯周病菌やむし菌原因菌・真菌類に対する抗菌作用も併せ持ち、口腔内環境を整える物質として注目されている。



- 全国の先生方からこんな声を頂いております。
- 分割ポリリン酸Naは医科でも用いられているのでびっくりです。すばらしいと思います。(名古屋市S先生)
- まさに尊威のホワイトニングシステム。3倍白くなってしかも明るい透明感のあるエナメル質。いままでにない画期的なホワイトニングシステムです。(千葉県 歯科衛生士Mさん)
- 分割ポリリン酸Naは骨再生や歯周病にも応用がきくので、治療の幅が広がる気がします。(東京T先生)
- こんなに効果があって痛みのないホワイトニングは驚きです。歯質が強化されるというのもすごいですね。(東京都 歯科衛生士Oさん)

ラジカルが
2.81倍

講師紹介

			
医療法人社団 光陽会 ライトグループ 理事長 歯学博士 津田 忠政	月見 歯科クリニック 院長 佐藤 青児	(株)C&Ccompany 代表取締役 西尾 秀俊	表参道デンタルクリニック 院長 小川 恵子

セミナープログラム

- 13:00~14:00
分割ポリリン酸Naの効果
 - 14:00~15:00
ポリリンプラチナホワイトニングのIT戦略
 - 15:00~17:00
ポリリンプラチナホワイトニング実技
- ※開場受付は12:30からになります

開催日程

- 参加費：歯科医師 20,000円
(実技講習、材料費含む)
歯科衛生士・助手 10,000円
- 会場：東京八重洲ホール
(東京駅八重洲中央口徒歩3分)
東京都中央区日本橋3-4-13
- 日時：2014年
1月26日(日) 7月20日(日)
2月23日(日) 8月24日(日)
3月23日(日) 9月21日(日)
4月20日(日) 10月19日(日)
5月25日(日) 11月23日(日)
6月22日(日) 12月21日(日)
2015年
1月25日(日) 3月22日(日)
2月22日(日) 4月19日(日)

お申し込み先 FAX 043-224-7891

- 2014年 1月26日(日) 2月23日(日) 3月23日(日) 4月20日(日) 5月25日(日) 6月22日(日)
 7月20日(日) 8月24日(日) 9月21日(日) 10月19日(日) 11月23日(日) 12月21日(日)
- 2015年 1月25日(日) 2月22日(日) 3月22日(日) 4月19日(日)

歯科医院名 又は 勤務先名		
お名前	様	役職
ご住所		
TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号)	FAX	メールアドレス

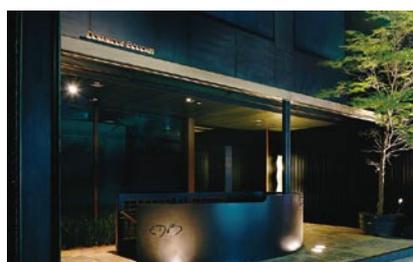
裏地桂子の 歯談・食談

美味しいものを引き寄せるパワーの持ち主、裏地桂子さんおすすめのとっておきの店。今回は、銀座にオープンしたばかりの話題のフレンチレストランをご紹介します。

撮影／中島繁樹



料理人として歯と爪のケアにはとても気を使っているというドミニク氏。裏地さんとも久しぶりの再会を喜んで。



フランス料理界の巨匠が放つ 「温故知新」のエスプリ。

レストランドミニク・ブシェ

東京都中央区銀座5-9-15
銀座清月堂ビルB1F/B2F
☎03-5537-3290
営/ランチ11:30~14:00
ディナー17:30~21:00
休/日曜日・月曜日
料金/B2Fレストラン
ランチ5,500円〜、ディナー10,000円〜
席数/B2F:36席、B1F:15席

例えば、ドミニク・ブシェ氏の輝かしい偉業の数々を知ることがなくても、ひとたび彼の世界に触れることが叶えば、誰もがその虜となるに違いない。フランスと日本を行き来するシェフは多忙を極めていますが、料理の一皿一皿、本当のサービスを心得たスタッフたちによる心あるもてなし、居心地のよい空間の隅々にまでシェフの息遣いが感じとれるからである。

彼を支えているのが、裏地さんとは十年來のお付き合い。リラックスした様子で話に花を咲かせた。「パリのお店も本当に居心地がよくて落ち着ける場所。お料理も軽やかでいて、心に残るものばかり」と、パリでの思い出を美味しい記憶とともに呼び覚ます裏地さん。「ドミニクが独立して、ちょうど開業場所が決まった日にパリでお会いしましたよね。その後、裏地さんは次々とお客様を送り込んでくださって（笑）」と百合子さ



地下1階のラウンジは、5種類のタバコとシャンパンが楽しめるとっておきの空間。壁一面に飾られているのはドミニク氏の華麗なる歴史の一幕を写し取った写真。



シーズンを先取りされたクリスマス柄の帯が華やか。

裏地桂子

(うらじ・けいこ)

ギフトコンシェルジュ。女性誌で執筆、コーディネーターとして活躍する傍ら、企業や商品のプロデュースなども手掛ける。ハッピーブログ“お福分け”毎日更新中。草月流師範。京都・『裏具』にて個別指導のいけ花教室主宰。新著『もの、好き。衣食住をセンスよく楽しむ心得』（講談社）も好評発売中。



1



3



2

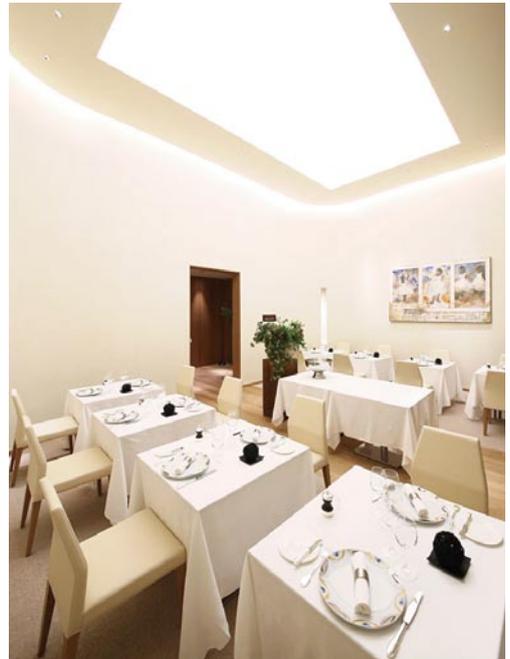


4

1.鴨のロースト リンゴに詰めたピーツと根セロリのビュレ 2.キャビアとウニを添えたオマール海老のジュレ 3.ブルボン産バニラ風味のミルフィーユ 4.イワシとナスのキャビアのサンドイッチ ウイキョウのラビオリ ハーブのソース 5.シャンパーニュ好きを自認するドミニク氏が自身の好みでブレンドしたオリジナルのシャンパンは、ブリュット、ロゼ、ノンドサーージュの3種。フランスの大統領官邸や様々な公的機関、一流レストランで提供されている由緒あるブランド「ピエール・ミニョン」に特注したもの。



5



地下2階のメインダイニングは、まるで自然光が届いているのかと錯覚するほど清々しく開放的な空間。キャンパスのような白い壁に彩りを添えるのは、30年来の付き合いだという画家のピエール＝マリ・ブリッソンの作品。

んの記憶もまたお店とともにある。名だたる店でシェフを歴任し、百名以上のスタッフを采配していたこともある彼が、十年前にパリで小さなレストランを開いた際には誰もが驚いたというが、その評判はたちまちのうちに世界を巡った。伝統の中から革新性を引き出すセンスは、料理のみならずディレクターとしての手腕にも宿っていたのである。

「30年もの間、親しんできた第

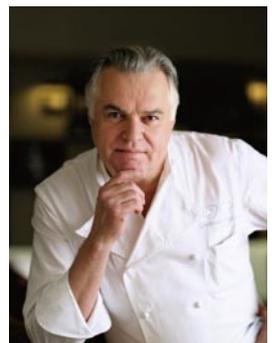
二の祖国、日本で店を構えることができて本当に嬉しい。ここで料理を味わう人の笑顔を見られることが私にとって最高の喜び」

先人たちの仕事に敬意を表し、基本や基礎をないがしろにすることなく仕事と向き合い、チャーミングな笑顔と大きな包容力で場を和ませるその姿は、一流の臨床家たちを彷彿とさせる。彼の新たな挑戦を応援せずにはいられないのは、そのためだろうか。

ドミニク・ブシェ

DOMINIQUE BOUGHET

1952年フランスシャラント地方出身。20歳でジョエル・ロブションに見いだされ右腕として活躍した後、『ジャマン』のシェフに抜擢される。その後、『トゥール・ダルジャン』や『ホテル・ド・クリヨン』などの名店でも総料理長を歴任。2002年にはレジオンドヌール勲章を受章。2004年パリの8区に『ドミニク・ブシェ』をオープン。2007年シェパリエ国家功労賞を授与される。





株式会社 歯愛メディカル
CAD/CAM事業部長
ゆうたにひであき
油谷秀明氏

CAD/CAMシステムによるデジタル歯科技工を促進し、歯科技工所に向けたジルコニアコーピングの製作を行っている。

■ 株式会社 歯愛メディカル CAD/CAM事業部長 インタビュー ■

日本の歯科用CAD/CAM 発展の鍵はオープンシステムにあり



デジタル化により歯科医療現場に大きな変革の波が押し寄せてきている。株式会社 歯愛メディカル（以下、Ciメディカル）は、昨年7月、歯科用CAD/CAMセンター・3D Design Labを設立。ドイツ・レダース社製の大型リングマシンを導入するなど、世界標準を目指している。今回は、同社のCAD/CAM事業部長である油谷秀明氏に、歯科用CAD/CAMの現状と今後について話を伺った。

撮影/藤森祐治 取材・文/長田英一

—— 歯科医療現場ではますますデジタル化が進んでいますね。歯科技工の分野でもジルコニア補綴物やハイブリットレジン素材の保険導入を見据え、歯科用のCAD/CAMシステムを導入する歯科技工所や歯科医院も増えてきたように思います。歯科業界全体を俯瞰しても、CAD/CAM需要の高まりは感じられますか。

油谷 いよいよ消費税アップも決まったことですので、3月までにCADマシンだけでも導入したいというところも多いですね。ただ、世界的に見ればまだまだ日本は遅れているというのが正直なところ。ヨーロッパやアメリカなどは海外の展示会では、歯科業界だけでなく産業界からも多くのメーカーが参入して、非常に活性化していますよ。それに比べて、日本はまだ既存の歯科メーカーが多い。そこで厄介になってくるのが、日本の歯科用CAD/CAMシステムのほとんどがクローズドシステムだということです。

—— クローズドシステムの何が問題なんですか？

油谷 まずCADの部分では、他社との互換性を制限するメーカー

が多く、その結果、購入したメーカーにしかオーダーができなくなってしまうという弊害がでてきています。カタログやホームページなどで、オープンシステムを謳っているメーカーはありますが、部分的に自社独自のデータ形式を採用することによって、実際のところは、一部クローズドになっているのが現状です。メーカー側が顧客にそこまで説明しないため、わからずに購入してしまい、後に買って後悔するというケースも出ていますね。

——それは歯科技工所や歯科医院にとつては大変ですね。それが完全なるオープンシステムだと、購入したメーカーだけでなく、他のミリングセンターにもオーダーすることができ、顧客の選択肢が広がるということですか。

油谷 そうなんです。海外ではS Tレデータと呼ばれる国際規格データをを使用することで、購入メーカーのみへの発注システムは衰退し、自由にオーダーできるようになってきています。しかしながらここ日本では、完全オープンシステムと言える会社はまだ数社しかないのです。



ジルコニアコーピングは焼き固めても均等に収縮する特性があり、強度を保つことができます。

能力があります。だから、後になって他社の材料を選びたくても選べない可能性があるあるんです。もしくは、選ぶうとすると、素材ごとに20万円も支払って切削プログラムを作ってもらえないというのが現状です。歯科業界では20万という金額は厳しいですよ。

——歯科技工所や歯科医院からしてみれば、オープンシステムのミリングマシンを購入しているにもかかわらず、自由に材料を選択できるといって一番大事な部分がなくなってしまうと。

油谷 そういうことです。将来的に受注の本数が増えてくれば、卓上の小型ミリングマシンを入れて、自分のところでジルコニアクラウンやハイブリッドレジンを作作する歯科技工所様は増えてくると思います。そこで材料を自由に選択するために、CAMソフト内の切削プログラムをしっかりと調整し、れくれるメーカーを選ばないとだめなんです。さらに、ミリングマシンが故障した場合、製作物の納期をリカバーするために、メーカーがミリングセンターを備えているかどうかも重要になってきます。

もっと大事なのは、メーカーがオープンシステムに協力的かどうか。チタンベースなどの形状データなどの入力でソフト内のフォルダ階層を覚えてくれないなどクローズドな部分も多くなって、メーカーの協力がなければ、機械もちゃんと使えないというのが現状です。それが完全オープンシステムへ移行するための一番大切なところかもしれないですね。

——C iメディカルのCAD/CAMセンターでは、ジルコニアコーピングの製作がメインだということですが。

油谷 ジルコニアはその審美性と強度が魅力です。素材自体に光透過性があるので、仕上がりが明るく、綺麗に仕上がります。また、金属を使っていないので、金属アレルギーがないのももちろん、歯肉との境目が黒ずんで見えてしまうブラックマージンが発生しないというメリットもありますね。今までは製作できる技工所やセンターが少なかったのが、製作費が高かったのですが、世界的な需要の高まりから使用材料のコストが下がり、歯科での臨床が身近なものになってきました。それでも1本5万円

から10万円という市場価格で、今までの自費補綴物の価格設定や昔からの固定概念から高額になってしまっているのが現状ですね。

そこで、弊社の従業員に「白い歯にするためにいくらだったら払いますか」というアンケートをとったんですが、2〜3万円で約40%、3〜4万円で17%という結果が出ました。現状では、7〜10万円が3%の成約率くらいではないかと思っています。3〜4万円のゾーンが17%と、約6人に一人は白い歯にしても良いという人がいるという結果ですので、ジルコニアク



3D Design Labでは、ドイツ・レダース社のマシンを2台導入。R0.25mmという極小の先端径で日本国内のセンターでは一番細いドリルで加工している。





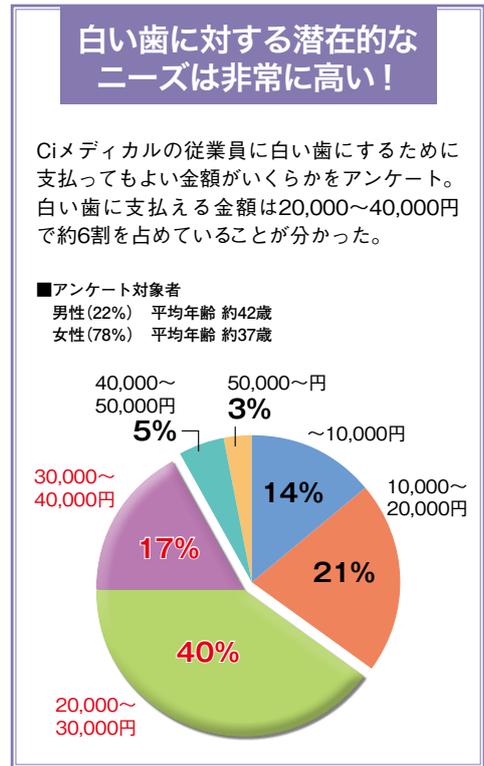
ラウンは新しくこのゾーンの方々に対してアプローチできる新しいカテゴリになります。そこで成約率がある程度上がるのであれば売上は減らないと思います。しかも、1本3万円台となると奥歯のブリッジを替えようという人も多くなると思いますよ。一部の歯科医院様ではすでに3万円台で提供されていて、1カ月に数十本も出ているというお話も聞くようになってきました。

——多くの歯科医院でカード決済ができるようになるとなおさらですね。最近ではホームページなどでも、1本2万9800円という価格でジルコニアクラウンを紹介しているのを見ます。しかも、インターネット広告を利用して1カ月に200本を販売したという歯科医院もあるとか。それだけ潜在的に白い歯にしたいという人が多いということですね。

——現在はジルコニアが中心ですが、将来的にハイブリッドレジンが保険診療に適用されると需要がさらに高まりますね。

油谷 そうですね。今まで銀歯の治療が保険診療で3000円程度だったことを考えると、仮にハイブリッドレジンの保険適用で1本1万円ともなれば、白い方が良い

油谷 そうです。欧米のみならずアジアを見渡しても、これだけ銀歯があるのは日本人だけと聞いています。クオリティーを保ちながら金バラでの治療を保険の銀歯で安く手に入れられるというのは悪いことではないんですが、やっぱり歯は元々銀色ではなく白いものですから。



——真のオープンシステムにすることによって製造コストが下がり、様々な素材を適正価格で提供できるようにする。それが、



ファインセラミックス素材の一種であるジルコニア。耐久性があり、5年間のセンター保証もある。

歯科工所や歯科医院の売上増加にも繋がっていく。ひいては業界全体が活性化するという人は格段に増えるでしょうね。患者さんの選択肢も増えますし。ジルコニアやハイブリッドレジンが広まってくれて、10年後には口を開いたときに銀歯が見えない時代が来ればいいですね。

世界の歯科工所はCAD/CAM技術の進歩や新たな素材の普及により、デジタル技工へ進んでいる。しかし日本では、様々な要因から遅れをとっているのが現状だ。歯科用CAD/CAMが完全にオープンシステム化され、ジルコニア補綴物の市場価格が抑えられると、劇的に患者需要が高まるのは間違いない。グローバルスタンダードが日本の歯科業界に必要なのだ。白い歯であれば虫歯だったこともわからない。患者のそんな願いが叶う日も近いかもしれない。

——患者さんの格段に増えるでしょうね。患者さんの選択肢も増えますし。ジルコニアやハイブリッドレジンが広まってくれて、10年後には口を開いたときに銀歯が見えない時代が来ればいいですね。

化するというわけですか。で、Ciメディカルはそこに挑戦しているって？

油谷 いやいや、挑戦というほどではないですよ。ただ、メーカー主導型のビジネスモデルからユーザー主導型へ変わっていかないと、日本は世界からどんどん遅れてしまいたいと思います。それは、日本の歯科工所様や歯科医院様、患者の皆様にとって非常にマイナスなことですから。



ブラックマージンを気にする患者にもジルコニアセラミックは勧めやすい。

歯科用CAD / CAM システムも低価格化

デジタル化が進み、自分のところで補綴物を製作する歯科工所や歯科医院も増えてきている。内製化のためのシステム販売も手掛けるCiメディカルは、完全オープンシステムで材料など競争力の高いサポートを提供している。

Roland DG DWX-4
168万円 (メーカー希望小売価格)

3D制御技術を活用した小型切削機。ジルコニアやハイブリッドなど、4本までのブリッジに高精度で対応。

DentSCAN&DentCADセット 198万円 (キャンペーン価格)

イギリス・デルキャム社の3Dスキャナー&CADソフト。クラウンやブリッジ、インプラント系補綴物をトータルでサポートできる。

通いたくなる・行きたくなる歯科医院作りとは？

開業時アポイント100名集めてからの開業！
超スタートダッシュ歯科医院開業の仕方とは？

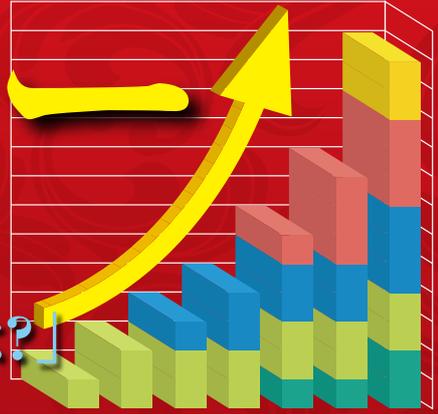
なぜ、今までの歯科医院開業ではダメなのか

「ドラッカー式」歯科医院 開業セミナー

患者さんが集まる仕組み、開業して半年で必ず40万点上がる開業の仕方を公開

「真のマーケティング・真のマネージメントとは？」

氷河期の歯科業界を乗り越えるヒントはドラッカーの哲学の中にある！



セミナープログラム

- 10:00~11:00 絶対に失敗しない開業! JUSTONE開業システム 講師: 西尾秀俊 (株)C&C代表
- 11:00~12:30 半年で40万点! ドラッカー式歯科医院開業の実践 講師: 西尾秀俊 (株)C&C代表
- 13:00~14:00 1,000万円で出来る新規開業の実践と資金調達の手法 講師: 西尾秀俊 (株)C&C代表
- 14:00~15:00 患者さんが通い続ける院内システム作りの実践 講師: 内山尚彦 (株)プラネット
- 15:00~15:30 予約数3桁スタートの「ハイパー内覧会」開業の実践 講師: 佐藤竜一 (株)マジックエッグ
- 15:00~16:30 「ha2000」患者が行きたくなる歯科医院戦略の実践 講師: 佐藤竜一 (株)マジックエッグ

開催日程

日	時	2014年	2月 2日(日)	8月 31日(日)
			3月 30日(日)	10月 5日(日)
			4月 29日(火・祝)	11月 9日(日)
			6月 15日(日)	12月 14日(日)
			7月 27日(日)	

- 会場 東京八重洲ホール 東京都中央区日本橋3-4-13(東京駅八重洲中央口徒歩3分)
- 参加費 5,000円 (昼食・飲み物付)

講師紹介



(株)C&C company
代表取締役 西尾 秀俊



(株)マジックエッグ
代表取締役 佐藤 竜一



(株)プラネット
取締役戦略マネージャー 内山 尚彦

お申し込み先 FAX 043-224-7891

- ご希望日 2014年 2月2日(日) 3月30日(日) 4月29日(火・祝) 6月15日(日) 7月27日(日)
 8月31日(日) 10月5日(日) 11月9日(日) 12月14日(日)

歯科医院名 又は 勤務先名		
お名前	様	役職
ご住所		
TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号)	FAX	メールアドレス



上質な雰囲気漂う「セントレジスパール」。煌びやかなインテリアに加え、安土桃山時代をモチーフとした大きな壁画装飾に目を奪われる。

いつか訪れたい場所

セントレジス ホテル 大阪

THE ST. REGIS OSAKA

1世紀もの伝統と歴史が息づく
ホテルで伝説のカクテルを味わう。



20世紀初頭のニューヨーク。繁栄を極めたこの時代に、セントレジスは5番街で開業した。アメリカ屈指の資産家だったアスター一族によって造られたこのホテルは、上流階級の社交場としての役割を担い続け、今や世界各地で高級ホテルを展開するスターウッド・ホテル&リゾート・ワールドワイドの最高級ブランドとなっている。

そんな1世紀もの伝統を受け継いだ『セントレジスホテル大阪』が今年10月、18万を超える旅行業界関係者の投票で選ぶ「ワールドトラベルアワード2013」の「アジア・リーディング・ホテル」部門を受賞した。

大阪といえば、グランフロント大阪やあべのハルカスが開業するなど、今話題のエリアだ。ホテルが位置するのは官公庁や有名ブランドショップが軒を連ねる御堂筋本町。ショッピングやビジネスに適した立地で、大阪城へと続くかつて城下町として繁栄した新旧の交わる中心地だ。

重厚な佇まいは御堂筋の中でもとりわけ存在感が際立つ。12階にあるロビーラウンジは自然光が溢れとても開放的でテラスからは大阪市街を一望できる。横にはバー



A 壁一面の大きな窓の外には日本庭園が広がる。**B** グランドデラックスルーム。**C** アメニティは各国セントレジス統一の「ルメドゥ」。**D** 大阪オリジナルのブラッディマリー「ショウグンマリー」。**E** バトラーが一人ひとりのリクエストに対応。**F** 12室あるスイートルームはすべてコンセプトが異なる。**G** 「ルドール」では伝統的なビストロ料理を提供。

セントレジス ホテル 大阪
大阪府大阪市中央区本町3-6-12
☎06-6258-3333
<http://www.stregisosaka.co.jp/>

も隣接しており、伝説のカクテル「ブラッディマリー」が味わえる。「セントレジス・ニューヨーク」のバーテンダーであったフェルナンド・プティオが1934年に完成させたものであり、現在では世界各国のセントレジスにオリジナルレシピが存在する。

例えば、ニューヨークではスパイシーな味わいが特徴の「レッドスナッパー」、シンガポールではレモングラスや唐辛子などアジアの食材を取り入れた「チリパディマリー」。大阪では山葵や醤油、柚子といった日本独特の香りや味付けを加えた「ショウグンマリー」が楽しめるというわけだ。

また、セントレジスの代名詞といえば、由緒あるアスター家のもてなしを引き継いだバトラーサービスだ。コンシェルジュでは迅速に対応しにくいゲスト一人ひとりに合わせたサービスを実践している。あえてエグゼクティブフロアを設けておらず、全てのゲストがバトラーサービスを受けることが可能だ。バトラーサービスを使いこなすことでセントレジスの伝統を感じられるかもしれない。

開業物件・資金・集患についてお悩みではないですか？

それが出来たからこそ「成功」していると思ってる。

物件 **集患** **資金**

だからこそ、「物件・集患・資金」この3つは、しっかり押さえることが重要だよ。

たしかに、現状は良いとはいえないね…。

先輩。ついに開業しようとしたんです。

歯科開業医 渡辺先生

ごめん。

それはできない。

……うん…

先輩のそのノウハウを詳しく教えて下さい！

でも集患の競争も激化していますし…

うへん…

医師のキャリアや実力だけでは、開業は難しい時代なんではないですか？

主人公 歯科勤務医 望月先生

ええ！そんなっ！！

ガン

俺も、実際にこのセミナーを受講したんだよ。

そして今でもセミナーを受けて良かったと思ってる。

餅は餅屋って言うだろ。

俺は歯科医だからな！

ビシッ

はい！先輩がそうおっしゃるなら受けてみます！

とにかく、一度セミナーを受けてみるといい。

後悔はしないと思うぞ。

まずは専門家のセミナーを受けて、重要な知識を得ることだ！

「知識は力なり」ってな！

歯科開業セミナー！？

歯科開業セミナー

お申込はFAXにて受付中！



当セミナーでは、物件・資金・集患について分かりやすく講義を行います。開業のお悩みを抱えていた先生方を対象にセミナーアンケートを実施した所(2013年度上期アンケート調査より)78%の方に『抱えていた不安・悩みが解消された』95%の方に満足したとご評価頂きました。

数多くの開業に携わり、歯科開業をトータルでサポートしているインサイトだからこそお伝えできる開業ノウハウを、セミナーでしか公開出来ない情報をおり混ぜながらポイントを絞って講義します。



1年後の収入格差 **1,500万円**

歯科開業3ヶ月間の新患数**2倍!**

《タイムスケジュール》

- 10:00 ~ 11:00 歯科業界の現状
- 11:00 ~ 12:00 物件 / 立地選定理論 (昼食 食事付き)
- 13:00 ~ 14:00 物件 / 立地選定実践
- 14:00 ~ 15:30 事業計画 / 資金調達
- 15:30 ~ 17:00 集患 / 広告宣伝

申込FAX **04-7150-8881**

▼お申込記入欄▼

下記をご記入の上 FAXにてお申込ください。お申込確認後、メールにて受講票をお送り致します。

時間：10：00～17：00（昼食付）

東京 東京都中央区京橋1-6-8 コルマ京橋ビル 地下1階

料金：~~3,500円~~ こちらの申込み書からは**無料!!**

横浜 神奈川県横浜市神奈川区金港町5-10 金港ビル2階

日程	東京会場	<input type="checkbox"/> 12/16(月) <input type="checkbox"/> 1/19(日) <input type="checkbox"/> 1/23(木) <input type="checkbox"/> 2/2(日) <input type="checkbox"/> 2/19(水) <input type="checkbox"/> 3/18(火)				
	横浜会場	<input type="checkbox"/> 12/1(日) <input type="checkbox"/> 3/2(日)		↑参加ご希望日にチェックをつけてください。		
かな氏名			ご勤務状況	勤務医 ・ 開業医		
住所	〒	当日連絡可能なTEL				
		メール				

webからのお申込の方はこちら

インサイト 開業 で 検索

(注1)お申込の際に必ずご連絡・ご要望に「**デンタリズムを見た**」とご記入ください。ご記入頂ければ参加費無料となります。
(注2)システムの都合上、振込のご案内が届いてしまう場合がございますが、確認後セミナー受講票を送付致しますので、振込案内メールはお読み捨ててください。

【お問合わせ先 株式会社インサイト】

本社：〒270-0163 千葉県流山市南流山2-4-2 M4ビル3F TEL.0120-88-6604 <http://www.insite.co.jp/>

「スポーツデンティスト」養成開始！ 菊池恩恵

今年の秋はスポーツに沸きました。2020年東京オリンピック招致決定を皮切りに、大リーグレッド・ソックスの上原が「世界一」になると、日本のプロ野球でも楽天ゴールデンイーグルスが初の「日本一」に輝きました。

豪腕田中投手の負けなし24連勝に初のリーグ優勝、さらに日本シリーズで巨人と最終戦まで戦って、最後は田中がキメました。大震災直後に嶋選手が「見せましょう」と宣言したとおり日本中に「野球の底力」を見せてくれました。

その楽天を創立以来応援している山形県天童市のさいとう歯科医院・齋藤裕太（ひろた）院長（44）は、高齢化率が3割に達する歯科の無医地区に開業して15年。高齢者歯科や訪問診療に取り組むとともに、歯科医師会の野球チームで活躍する「スポーツデンティスト」です。

齋藤氏はロケット球団が一時仙台を本拠地にしてきた小学生の頃に野球に開眼して以来ずっと野球に打ち込んで、現在所属する山形県歯チームは今年の東北大会で準優勝に輝きました。

彼は、今年10月にスタートした日本体育協会の「公認スポーツデンティスト養成講習会」の一期生に選ばれた全国50人の一般歯科医師のひとりです。

「昨年成立した『スポーツ基本法』の中に初めて『歯学』という言葉が入

りました。マウスガードを使った口の

外傷予防とともに、噛み締める力だけでなく、咬み合わせによる体幹（体の軸）のバランス調整を行って運動能力をアップさせるなどの科学的アプローチに力を注ぎたい」と、アスリートのパフォーマンス向上やスポーツを通じた健康増進、QOLの向上を目指す「スポーツ歯科医学」への意気込みを語ります。

「楽天のねばり抜いたがねばり、そしてチームメンバーによる地域に密着したサービスマンによる東北の被災地の人々を大きく励ましています。私たちは、スポーツが持つ力、価値やすばらしさを広げ復興と元気な日本を創るためにがんばります！」

講習は医科共通25単位にスポーツ歯科医学が21単位で合計48時間。再来年の秋、合計70人のピカピカの「公認スポーツデンティスト」が誕生します。



球団創立以来楽天を応援している齋藤裕太氏（左）。氏の「楽天アルバム」には宝物がいっぱい。その1枚、平石選手（現コーチ）とのツーショット。

菊池恩恵（さくち・めぐみ）1953年岩手県出身。歯科医院の経営を支援する株式会社コムネット代表。http://comnt.co.jp/

■編集後記

歯科業界のコミュニケーションマガジン「Dentalism(デンタリズム)」は、第15号も、大変多くの皆様から反響をいただきました。その中の一部をご紹介します。

「毎号デンタリズムを送っていたいただき楽しみに拝見しているのですが、夏号は発行されたいでしょうか。医院に届いていないか、もしくは紛失したようなので、送料はかかっても良いので再度お送りいただけませんか」

東京都 K 歯科様
埼玉県 U 歯科様
他

「デンタリズム」をご愛読くださり誠にありがとうございます。お電話番号と歯科医院名で発送状況を確認いたしました。夏号もお届け済みでした。お盆を挟んでの発送だったため、医院がお休みの間にその他配送物などに紛れてしまったのかも知れません。その旨お知らせをし、ホームページ上のデジタルブックをご参照いただけますよう、お願いしました。

「日本歯科医師会の大久保会長が掲載されている号を教えて欲しい。在庫があれば、入手もしたいが」

大阪府 M 歯科様
大久保保夫会長の対談を掲載しておりますのは「デンタリズム」9号でしたが、あいにく見本誌としてお届けできる在庫数を確保しておりませんので、ホームページのデジタルブックをご参照くださるようお願いいたしました。

「閉院したのでデンタリズムの発送を止めて下さって結構です」

熊本県 S 歯科様
広島県 I 歯科様

わざわざご連絡をありがとうございました。登録の歯科医院名や住所、電話番号などを確認し、ご依頼者様にこちらより折り返し確認をさせていただきます。発送停止の手続きをとらせていただきました。

「素敵な女性歯科医師(歯科衛生士)がいる。ぜひ輝く女性のコーナーで取材して欲しい」

兵庫県 M 歯科様
東京都 S 歯科様

毎号、多くの情報をいただいております。二つの情報を確認し精査し、今後の取材活動の参考にさせていただきます。

「いつも軽く読めてなかなか面白い。毎月発行しているのでしょうか？ 送料を持ってほしいので確実に送って欲しいのですが」

東京都 U 歯科様

「ご愛読ありがとうございます。『デンタリズム』は、春、夏、冬の年3回発行となっております。一度お送りした歯科医院様は継続してお送りしておりますので、その他郵便物などに紛れてしまわないように、ご確認いただければと存じます。」

そのほか、多くの皆様よりお電話やメールなどで、お問合せやご要望をいただきました。本当にありがとうございます。

【デンタリズム】

Dentalism®

http://www.dentalism.jp

発行人/寺西秀樹

編集人/丹羽麻理

発行所/株式会社 金沢倶楽部

〒104-0045

東京都中央区築地4-1-12 ビュロー銀座

TEL 03-3544-5939

FAX 03-3544-5934

歯科医院 だけの
集患の時代は終わった!

歯科医院の為の

これからのキーワードは
『連携』

「デンタル+保育」ビジネス説明会

歯科医院の待合スペースで『保育園』を兼業しませんか?

開いてるスペース
ありませんか?

地域から**補助金**を貰って施設が作れます。さらに**集患増患**にも! 効果抜群!・収益アップ!

地域での競争が激しい ▶

イメージアップ(医療+保育)

新患率が下降している ▶

患者の囲い込み(子育て世代)

スタッフ不足・定着率が悪い ▶

スタッフの福利厚生(院内保育)



新規開業を考えている ▶

新規患者の獲得(本人+家族)

移設・増設を考えている ▶

地域貢献(待機児童の解消)

そんな先生方、必見です!

開催日程

■ 日 時 2014年 2月9日(日) 4月27日(日) 6月8日(日) 8月17日(日) 10月13日(月・祝) 11月30日(日)
■ 会 場 東京八重洲ホール 東京都中央区日本橋3-4-13(東京駅八重洲中央口徒歩3分) ■ 参加費 5,000円

セミナープログラム

■ 13:00~16:00 西尾 秀俊

第1部 歯科業界の現状と展望

第2部 これからの歯科医院経営に於けるデンタル+
保育を融合した有効性/質疑応答・個別相談

講師紹介



西尾 秀俊

株式会社C&Cカンパニー 代表取締役

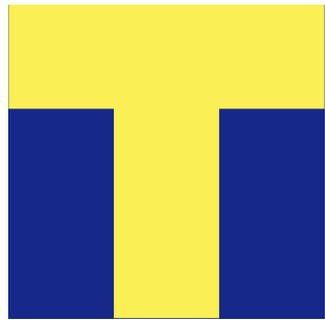
証券会社に入社しトップの業績を叩き出す。その後歯科開業コンサルティングとして300件以上の歯科医院を開業させ、2000件以上の歯科医院を分析・解析を行う事で歯科医院に患者が集まる仕組みを解明し多くの歯科医院の先生の支持を獲得。

新時代の歯科医院経営 事業・開業説明会・参加者募集

お申し込み先 FAX 043-224-7891

ご希望日 2月9日(日) 4月27日(日) 6月8日(日) 8月17日(日) 10月13日(月・祝) 11月30日(日)

歯科医院名 又は 勤務先名		
お名前		役職
		様
ご住所		
TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号)	FAX	メールアドレス



T-POINT 歯科医院版

あなたの歯科医院でTポイントのNo1戦略を活かしてみませんか?
勝つ歯科医院経営の総合的思考を公開します

Tポイントで「新規来院者増」・「収益増」
ポイントシステムで新たな集患の仕組み



国内No1ポイントシステム

Tポイント「No1戦略」導入セミナー

これからの歯科医院にTポイントカード有効な理由

- 歯科医院の情報を4,200万人の情報インフラに**直接発信可能!**
※2012年9月現在
- **Yahoo!**ともポイント提携!**Yahoo!ココ**にも自動登録、連携強化で集患力強化
- 歯科医院経営に於けるTポイントの活用方法及び**新規来院者増・収益増の手法**
- 導入までの流れと導入後の**フォローアップ**について

- 開催場所：東京八重洲ホール
東京都中央区日本橋3-4-13
(東京駅八重洲中央口徒歩3分)
- 定員：50名
- 参加費：無料
- 18:00~20:00



Tポイントも
スマホの時代!

お申し込み先 FAX 043-224-7891

- ご希望日 2014年 3月9日(日) 4月6日(日) 5月18日(日) 6月29日(日) 8月3日(日)
 10月12日(日) 11月16日(日) 12月28日(日)
 2015年 2月1日(日) 2月8日(日) 4月26日(日)

歯科医院名 又は 勤務先名		参加人数	名
お名前		役職	
		様	
ご住所			
TEL(携帯可・ご連絡が取れる番号)	FAX	メールアドレス	

ホームページからもお申し込み出来ます：<http://dental-t-point.jp>