

これ1冊で3ヶ月分の歯科業界がわかる厳選ダイジェスト「デンタリズム」

Dentalism®

歯周病原菌と
戦おう!!



SUMMER
2009 No.04

31,500円のDVDを無料で提供するお知らせ

有効期限/2009年8月14日(金)まで



まずはやらずや式ノウハウの一部がわかるDVDを無料にてご請求しご覧になってください。通常有料でご提供させていただいた完全バックの内容のとても重要な部分をご覧になっていただけるようにしていますので、本来は31,500円をいただいております。ですが、今回特別にデタラシズム読者の方には無料でご提供させていただくようにいたしました。ただし、送料手数料970円のみをご負担下さい。



プロフィール
 やずやグループ (株) 未来館
 代表取締役社長 西野 博道
 1947年福岡生まれ。(株) やずや創業者である先代・矢頭宣男社長に番頭として15年間仕え、(株) やずやの業務部長としてマーケティングに従事。(株) 九州自然館を分社し、わずか3年半で年商23億円の企業に育てた。"やずやのすべてを知る男"とされている。

Avanti
 企画・制作/アヴァンティ株式会社
 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目7番25号
 サンミソビル9階
 Tel.052-209-7666 Fax.052-209-7779

私 は、宮崎県でインプラントを主体としたクリニックを経営しています。さまざまな規制がある医療業界で、いかに患者様を効果的に集客し、そして何度も来院してもらえようという仕組みを作るのが、常に私の大きなテーマとして立ち回っていました。

そのために、大量の書籍を読み、セミナーにも積極的に参加しました。また、海外のセミナーにも参加して最新の経営の勉強を続けてきました。そのような、暗中模索の中で、このDVDと出会いました。ただ、最初は、健康食品の通信販売の会社の経営と歯科クリニックの経営とにどのような関係性があるのかもわかりませんでした。ところが、DVDのコンテンツをじっくり見ているうちに、気づいたのです。

それは、自分が歯科クリニックの経営で悩んでいたこと、講師の西野さんの試行錯誤された

てきたことが根本的には同じことで、**やらずや式の経営手法が大いに参考になるということ**です。しばらくは、毎日診療後に睡眠時間を削ってこのDVDを深夜まで繰り返しみて学習しました。内容的に難しい部分もありましたが、「とにかくまずは素直に実践してみよう」と決意しました。そうすると、**インプラントの広告の反応率が着実にアップしはじめ、身をもって効果を実感できる**ようになってきたのです。

さらに、不思議なことに、インプラントの患者様だけでなく、一般の患者様のリピート率も同時に上がったには驚きました。

医療技術の上達のために、歯科医師としてのためまぬ勉強を続けることが欠かせないの、言うまでもないことだと思います。ですが、これからの時代は、**医院経営の勉強にも同じように時間を割いて、常に経営状態の検証と新たな経営**

チャレンジをしていく必要があるのだと思います。今や、我が国の歯科医院の数は、コンビニの数よりも多く、経営の厳しい時代が続きます。私は、医療技術と医院経営は、車の両輪だと考えています。片方だけでは車は前に進みません。自分の歯科クリニックを成功させるためには、どちらも同じように大切なファクターなのです。

先にも述べましたが、通販会社の経営ノウハウなので、最初は、全く関係ないように感じましたが、**なんでもそうですが、異業種でも実績を上げていく一流からは、学ぶことが多い**のです。

このDVDのおかげで、経営の視野がさらに広がりました。技術向上にも経営努力にも終わりはありません。次はどのようなことをして、患者様との絆を深めようか考えながら毎日ワクワクしながら仕事に取り組んでいます。このDVDに出会えてとても感謝しています。



「インプラント」が学ぶことのメリット
良かった

最初は歯科医院と通販会社と全く関係ないと思つていましたが、実はものすごく関係があつたんですね。



医療法人 インペリオクリニック

新福泰弘

医療法人社団インペリオクリニック院長・理事長 / 歯学博士 新福泰弘
 〒880-0035 宮崎県宮崎市下北方町台木713-3
<http://www.imperioclinic.com/>

YES! 私は「お客様に喜ばれながら売上を伸ばす方程式」無料DVDを商品到着後2週間以内に送料手数料970円(インターネット特別サービス料金500円)をお支払いすることを理解して申込みます。

お申し込みは簡単です。3つの中から好きな方法でどうぞ

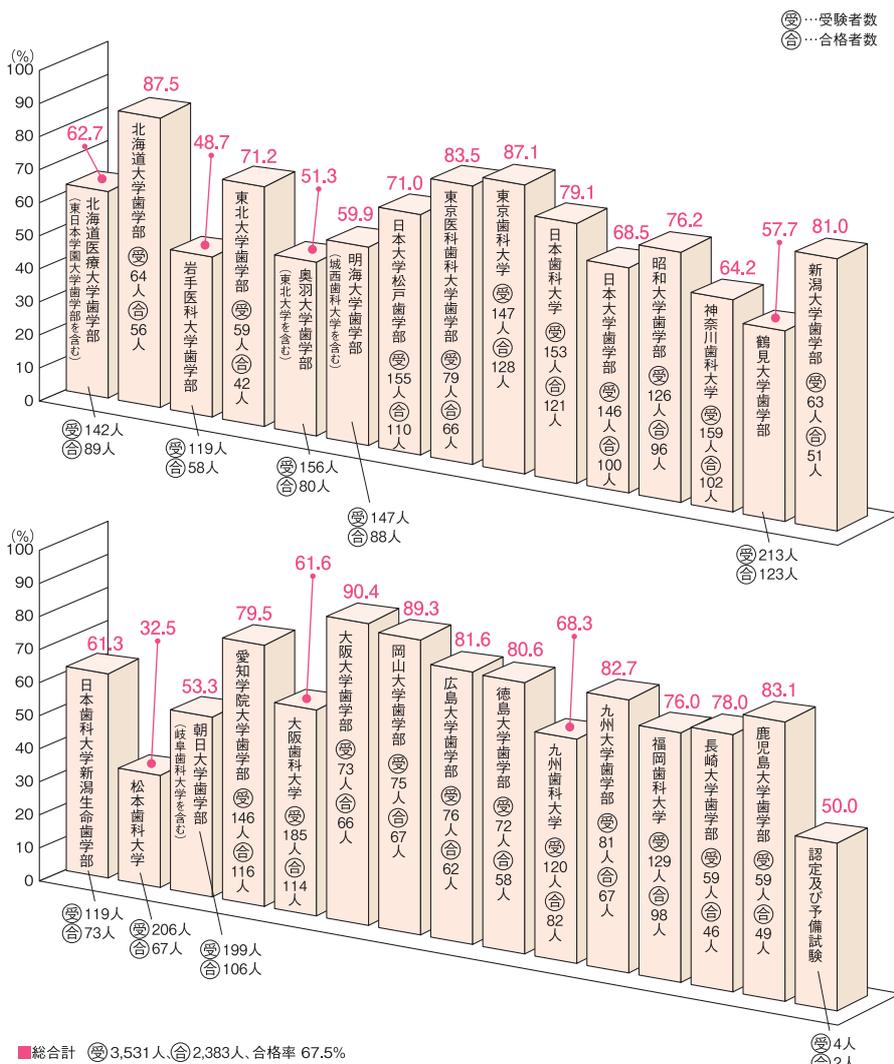
- インターネットで <http://www.visionet.jp/drm/ci.html> インターネット特別サービス料金でお申込みできます
- お電話で ☎ **0120-41-0911** 無料DVD受付センター(9:00~17:00/土日祝休み)
- FAXで(24時間受付) ☎ **0120-443-775** 下記項目にご記入の上FAXで送信してください

お支払い方法: 安心の後払い。商品同封の郵便局・コンビニエンスストア(一部を除く)払い込み用紙を使って、商品到着後2週間以内に送料手数料970円(インターネット特別サービス料金500円)をお支払い下さい。

氏名				医院名		
送付先ご住所						
TEL					FAX	
アドレス						

「近い将来、過剰になる」と問題意識が上がっていたが

大学歯学部の新卒削減を巡る国と大学の攻防



	新卒		既卒	
	受 / 合	%	受 / 合	%
北海道医療大学歯学部 (東日本歯科大学歯学部を含む)	96/67	69.8	46/22	47.8
北海道大学歯学部	60/52	86.7	4/4	100.0
岩手医科大学歯学部	61/36	59.0	58/22	37.9
東北大学歯学部	49/37	75.5	10/5	50.0
奥羽大学歯学部 (東北大学を含む)	73/48	65.8	83/32	38.6
明海大学歯学部 (城西歯科大学を含む)	107/67	62.6	40/21	52.5
日本大学松戸歯学部	108/83	76.9	47/27	57.4
東京医科歯科大学歯学部	61/54	88.5	18/12	66.7
東京歯科大学	127/112	88.2	20/16	80.0
日本歯科大学	122/103	84.4	31/18	58.1
日本大学歯学部	123/91	74.0	23/9	39.1
昭和大学歯学部	95/79	83.2	31/17	54.8
神奈川歯科大学	94/76	80.9	65/26	40.0
鶴見大学歯学部	145/92	63.4	68/31	45.6
新潟大学歯学部	54/48	88.9	9/3	33.3
日本歯科大学新潟生命歯学部	73/57	78.1	46/16	34.8
松本歯科大学	115/47	40.9	91/20	22.0
朝日大学歯学部 (岐阜歯科大学を含む)	126/73	57.9	73/33	45.2
愛知学院大学歯学部	124/106	85.5	22/10	45.5
大阪歯科大学	120/86	71.7	65/28	43.1
大阪大学歯学部	63/58	92.1	10/8	80.0
岡山大学歯学部	61/56	91.8	14/11	78.6
広島大学歯学部	61/50	82.0	15/12	80.0
徳島大学歯学部	65/56	86.2	7/2	28.6
九州歯科大学	96/74	77.1	24/8	33.3
九州大学歯学部	60/50	83.3	21/17	81.0
福岡歯科大学	81/72	88.9	48/26	54.2
長崎大学歯学部	48/41	85.4	11/5	45.5
鹿児島大学歯学部	48/44	91.7	11/5	45.5
認定及び予備試験	0/0	0.0	4/2	50.0

第102回歯科医師国家試験合格状況 [大学別合格者別(一部抜粋)]

(出典) 日本経済新聞2009/6/28朝刊33面

の質維持・向上に求められるだろう。

「社会が歯科医に求める水準と、歯科医志願者の質にギャップが広がりがねない(厚労省)」という懸念から厚労省は今年度、公立・私立大学の歯学生・卒業生に「進路変更」を促す事業を開始。だが、6年間の歯学教育を受けた後の進路変更は困難。自分の適性を早期に見つけて進路を再検討することが、これからの歯学

界の質維持・向上に求められるだろう。

これに対し06年8月、文科、厚労両相が確認書を締結、文科省は各大学に定員削減を要請し、厚労省も歯科医師国家試験の合格基準を引き上げるという処置に出た。おかげで20年前に9割前後だった合格率は約7割に低下、毎年1000人前後の不合格者が出るという「狭き門」となったのである。その一方、多くの大学が志願者減に直面し、私立17大学の歯学部志願者は08年度の5年間で約2700人減り、定員割れとなる大学も相次ぎ、大学から学生の学力低下が案じられる声も出た。さらに、高齢者や在宅療養の患者への対応など、歯科医にも一般医学知識が求められているのも事実だ。

戦

後右肩上がりが増え、総数が9万4千人を超えた歯科医師。その一方で少子化、虫歯予防や審美への関心の高まりなどで厳しい競争に直面し、歯科医師過剰と囁かれながらも、実は国はすでに1980年ごろから問題意識を持っていたのを「存じだろっか?」

旧厚生省と旧文部省は86年、歯学部の定員削減を大学側に要請し、ピーク時と比べて約700人削減。さらに98年にも両省は10%の定員削減を要請したものの、これに「定員削減は収入の大幅減少を招き死活問題」と大学側が反発。以降、09年度もほとんど減っていないというのだ。

これに対し06年8月、文科、厚労両相が確認書を締結、文科省は各大学に定員削減を要請し、厚労省も歯科医師国家試験の合格基準を引き上げるという処置に出た。おかげで20年前に9割前後だった合格率は約7割に低下、毎年1000人前後の不合格者が出るという「狭き門」となったのである。その一方、多くの大学が志願者減に直面し、私立17大学の歯学部志願者は08年度の5年間で約2700人減り、定員割れとなる大学も相次ぎ、大学から学生の学力低下が案じられる声も出た。さらに、高齢者や在宅療養の患者への対応など、歯科医にも一般医学知識が求められているのも事実だ。

SEO × クチコミ = 増患!

と で

10万円 パックプラン

患者さんは病院をネットで探します。行くかどうかはネットのクチコミで判断します。当社ではDentalismをご覧の歯科医院さまに、ネットで公開出来るクチコミ収集サービスと、それを掲載した 貴院ホームページを検索エンジンの1ページ目に露出させる「ネットでの増患対策」をパックでご提案いたします。



※Yahoo!・Google10位以内、月15日以上
ランクインでの成果報酬型課金となります。
※ランクインの課金は、月額50,000円～
キーワードにより異なります。

SEO対策 貴院サイトの検索順位を Yahoo!・Googleの1ページ目へ

<p>高実績 92% 10位以内達成率</p>	<p>【実績】 Y: Yahoo! G: Google</p> <p>インプラント 渋谷 Y 1位 G 4位 中野区 歯科 Y 3位 G 3位 荒川区 インプラント Y 2位 G 1位</p>
<p>継続率 98% 高い顧客満足度</p>	<p>多数の企業様に満足していただき、 6ヶ月以上サービスのご利用を継続 していただいております。</p>
<p>1社独占 1キーワード独占 10位以上15日以内 ランクインで成果報酬</p>	<p>やるからには、全力で対策。 他の医院様が同一キーワードで お申込みいただいても、その キーワードはお断りいたします。</p>

プラス Webで公開できる クチコミをGetしましょう!

患者さんの生の声

患者さんの声が
決め手です!



最大級病院検索サイトだけができる
これまでにない「患者満足度調査」

要改善の声
最もリアルなコンサルティング

評判・感謝の声
口コミは広告より効果的

● 貴院専用アンケートカード500枚支給
● 貴院専用アンケートWEB公開

手間はこれだけ!
貴院専用アンケートカードを
会計窓口でお渡しください。

- ① 患者さんから、アンケート回収
- ② 収集・一括レポート
- ③ インターネットクチコミ大量発信



元気があれば 何でもデキル!

ビジョンイズム 検索
http://www.vision-net.co.jp/
< 本社 > 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 14 階

ニッポンを元気に!!

VISION

イノキイズム 継承企業
株式会社ビジョン

全国対応OK 元気営業中! /
0120-981-602



● ご相談・お申込み先

VISION 株式会社ビジョン インターネットメディア事業部

0120-981-602

キャンペーンコード **418** とお伝えください。 担当: 下瀬 (シモセ)・韓 (ハン) におつなぎいたします。

タデ藍エキスに秘められた魅惑のパワー

2 タデ藍エキスで歯周病が？ 新ガムが今夏登場

タデ藍エキスのほか、「サイクロデキストラン」と、「ミントエンハンサー40-214」を配合



Ciメディカル「No.116カタログ」をご覧ください

少 子化・高齢化社会で菓子業界が低迷している中、オーラル・ケアへの関心はますます高まりつつある。とりわけ、かむことで唾液を分泌して再石灰化を促進させるガムは注目度が高め。そんな中、新たなガムが8月にお目見えする。

これまで虫歯を予防して歯を健康にするガムといえば、キシリトールやボスカ（リン酸化オリゴ糖カルシウム）が有名だったが、このガムはなんとタデ藍エキスが配合されている。そう、葉からインディゴブルーが抽出でき、染物に使われるあのタデ藍だ。なんでもタデ藍は抗菌・抗炎症・解熱作用があるとして、古くから用いられてきた植物で、明時代の書物『本草綱目』に記載されているほど。長年の研究により、あらためてタデ藍のエキスが歯周病などに有効だと判明したのだ。

まず、タデ藍の中にある有効成分「トリプタンスリン」がカギ。カテキン以上に良い抗炎症作用を持ちながら強い抗菌活動もしてくれるため、歯周病にはもってこいというのだ。

タデ藍エキスだけでもすばらしい作用を持つているのに、新ガムにはさらに歯垢の生成を抑制する新しいオリゴ糖「サイクロデキストラン」と、食品用素材のみで調合された抗菌香料「ミントエンハンサー40・214」をプラス。歯を守り抜く3つのトリプルパワーで口腔内の健康と清潔を保ち、虫歯どころか歯周病まで予防する高性能なニクイヤツなのだ。ここまで贅沢に有効成分が配合されているのは初めて！…ということで、患者向けの発売は歯科医院限定とのこと。医院の窓口におひとついかがだろうか？

いったい歯ぎしりでどれだけ歯が削れるの？

3 西沢電機計器製作所が かむ強さ・時間計測装置を開発

「そしゃくかみしめレコーダー」でかむ力や時間を計測して、歯と体の健康を促進しよう。



(出典) 信濃毎日新聞2009/4/1朝刊1面

ぎ りぎりぎり…。する方も聞いてい
る方もツライ歯ぎしり。睡眠中
ならなおツライ！しかも歯ぎし
りって歯やあごが痛くなったり頭痛がした
りと体に良くないイメージがあるし、健康
的にはどうなの？一体どれだけの強さでか
みしめているの？…といった素朴な疑問を
払拭するかのごとく、今年の3月31日に電
気計測器製造販売の西沢電機計器製作所
（埴科郡坂城町）が、人間がかむ強さや時
間を計測、記録する装置を開発、発売し
たと発表したんです！その名も「そしゃ
く・かみしめレコーダー」！！

なんでもこの装置、電極をこめかみやあごに付けバンドで固定。かみしめて筋肉が動く時に発生する電圧の変化を電極が検出し、データをパソコンに転送する。そして専用ソフトを組み込んだパソコン画面で、いつ、どのくらい力で、何回かみしめたかなどをグラフで確認ができるというもの。そのため、睡眠中の歯ぎしりの状態を把握し、歯や全身に与える影響の研究に活用したり、食事時の噛む力や回数を測定して、食育の推進に役立てたりと活用の幅は広い。

開発のきっかけは、歯ぎしりの状況を正確に把握できる装置を望む歯科医たちの要請を受けたこと。県テクノ財団浅間テクノポリス地域センター（上田市）内に研究会を発足、歯科医や研究者たちと装置の使用などについて話し合ったという。その背景には、「ひどい歯ぎしりが続くと歯がすり減ったり割れたりすることがあるほか、顎関節症や肩こりなどの一因になる」といった歯の不調がもたらす健康不良の面も大きい。歯ぎしりの自覚がある患者様に一度測定を勧めてみてはいかが？

歯科医院のホームページ制作

患者様との信頼関係は、ホームページから始まる時代です

制作費 0円

できた後の更新だって
毎回お金がかかるの？

最初にまとまった
金額を払うのは不安

必要なのは十分
分かっているけど…

サーバとかドメインとか
管理もよくわからない

面倒なこと、よくわからないこと をまとめて全部引き受けます

こんなについてるお得なサービス

はじめるプラン
「パンフレット代わりにとにかくホームページ」
という方に最適なプランです

サイト制作費 **0円**

月額運用費 9,870円

初回制作費 無料

毎月の更新作業

サーバ管理

独自ドメイン取得

メールアドレス

SEO対策（内部対策）

Googleマップへ登録

このプランは複数年のリース契約や他商品との付帯サービスによる契約ではありませんので、ご安心ください。ただし、制作費をいただきますので最低契約期間を12ヶ月とさせていただきます。

開設・リニューアルまでのながれ

お申し込み

FAX

打ち合わせ

FAX

素材提供

メール

制作作業

待つだけ

公開・開設

待つだけ

さらにお得

広告限定クーポンにいますぐアクセス！

¥5,000 OFF

<http://saiga.iin-web.jp/ds>

クーポン掲載ページ

親がタバコを吸うほど受動喫煙効果で子どもの歯ぐきが…

4 タバコの影響は恐ろしい!? 子どもの歯ぐきが真っ黒に

受動喫煙で虫歯になる危険度はUP



(出典) 朝日新聞2009/5/15朝刊38面

子

子どもの口の中といえば、白い歯にピンクの歯肉というイメージ。だけど、最近そのイメージが崩れているという話。もちろん毎晩歯磨きしているのに、なぜか口の中が黒っぽい。そんな親子に伝えたい「親がタバコを吸うと子どもの歯ぐきが真っ黒になる」というニュース。

岡山大学の下野勉教授(行動小児歯科学)の研究チームの調査によれば、「同居する家族に喫煙者がいると、幼稚園児や小学生の子どもの歯が虫歯になりやすかったり、歯肉が黒ずんだりする傾向があり、これには受動喫煙が影響している可能性がある」と日本小児歯科学会で発表されたのです。調査の詳細は、幼稚園児85人と小学生166人の計251人を対象にした結果、幼稚園児の約3割(23人)、小学生の約3割(51人)で歯肉が黒ずんでおり、この

うち約8割の幼稚園児19人、約7割の小学生37人は、同居する家族が喫煙者だったというもの。ちなみに健康な歯肉の子どもの家族の5割弱に喫煙者がいたけれど、最も黒ずみがひどい子どものグループには全家族に喫煙者がいたとのこと。親の喫煙は子どもの歯にも影響を与えているのが明確に!

研究チームは「煙からの防御反応で歯肉が黒ずむのでは?」とみており、さらにタバコの煙によって唾液の量などが減り、虫歯の原因となるミュータンス菌が増えた疑いもあるとか。「まだ因果関係ははっきりしていませんが、子どもにも悪影響を与えないためにも禁煙を(岡崎義男・岡山大講師)と言とうとおり、今の快樂より将来の希望。子どもの歯を守るのは家族の努力も必要ってことなんですね!」

日

本人の間では使用率のまだ少ないデンタルフロス(歯間磨き)。歯がすつきりするのとは分かっていても、「歯磨きだけでいいかな」なんてつい手は抜いてしまっただけです。そんな中、京都大学霊長類研究所(愛知県大山市)の正高信夫教授グループが、衝撃的な事実を確認!なんとタイ中部に生息する野生のカニライザルが、人の髪の毛を両手に持ってデンタルフロスのように歯間に差し込み食べ物を取り除く行為を、親サルが子どもに大げさな身振りで教える様子を新たに記録したそう。サルが歯間磨きを

する行動自体は十数年前に確認していたものの、親子でレッスンをするというのは初。歯間磨きはサルも重視してるとは。二匹のサルが天文学的に低い確率で人の髪の毛を使って歯磨きを始め、他のサルも見よ

う見かねて同じ行動を始めました。デンタルフロスよりも極細の人の髪の毛を器用に操って、人間がデンタルフロスを使うのと大差ない歯磨き効果がありますね」なじみの薄い歯間磨きが、サルの間で大流行だなんて!

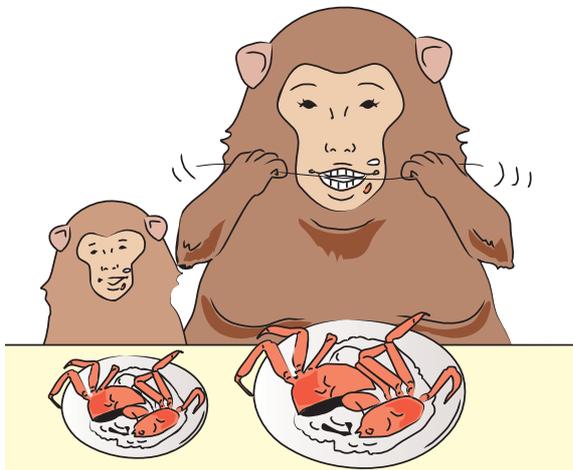
「もし、サルを商品CMに起用すれば、大変な話題になるでしょうね」

まさに、サルでもできるデンタルフロス。市場調査会社の富士経済の調査では、国内のデンタルフロス(歯間ブラシなどを含む)の市場規模は71億円(2007年)とのこと。市場が小さいだけに、このエチケットサルをCMに起用すればきつと…と思うものの、各社の反応は微妙。だけど、サルでもデンタルフロスで健康な歯を保てるという効果を実証したこの結果。意表をついたCMをうつしてみる価値はあるかも?

歯間汚れ取りの効果をサルが実証する結果に驚き

5 サルの間で流行中!? 歯間磨きで汚れ取り

サルの親子の歯間磨き習性を活用したCMで、市場拡大のチャンス!



(出典) 東京新聞2009/4/1 朝刊27面

最近はやりの機能性飲料で虫歯ゼロも夢じゃない？

6 “虫歯予防”の噂アリ？ ニュー牛乳の真相に迫る

せっかくのニュー牛乳も続けないと効果が薄いそう。やはり「継続は力なり」なのだ。



(出典) 東京ウォーカー

牛

乳といえばカルシウムが豊富で歯や骨を強くするイメージがあるけれど、日本人には不足しがちな栄養だと言われているそう。そういった「飲みにくくて…」と給食の牛乳を残す子もいたっけ。

そんな人のためにも、牛乳業界は知恵を絞って超低脂肪乳や鉄入り、メラトニンを多く含む安眠牛乳など多彩な牛乳を展開しているのを存じだろうか？ そんな牛乳業界に、虫歯予防のニューフェイス牛乳が登場したのだ。

今年の4月20日に明治乳業から発売された「明治ミルクでリカルデント®(TM)」は、乳脂肪分3.0%に無脂乳固形分8.0%、牛乳由来の成分CPP・ACP(リカルデント®成分)のパワーをプラスした、日本初の乳飲料。毎日食後に1本を習

慣化することで、「元気な歯」を応援するというものだ。

CPP・ACPを定期的に摂取することで、歯を丈夫にする再石灰化の作用が働き、ひいては虫歯予防につながるという。具体的に言えば、食事のたびに歯のエナメル質から溶け出すミネラルを補い、修復し、再石灰化を促すことで口内環境を整えるのだそう。

歯を丈夫にして虫歯も予防してくれるなんて、機能性乳飲料の可能性はなんと奥が深いことか！ ちなみに「毎日続けてほしいから」との思いで、100ml飲みきりサイズで宅配専門となっている。そのままもちろん、温めても成分的に問題ないとのこと。寝る前のホットミルクとしても飲めそう。よし、不足しがちなカルシウム補給と毎日の虫歯予防のために、いっちょ続けてみますか！

全

国保険医団体連合会と、大阪府の保険医・歯科保険医の両協会により、昨年2月に「生活時間調査」

および「開業医の経営・労働実態調査」が実施された。5月12日付けの日本歯科新聞によると、医師81名と歯科医20名を対象に調査した結果、法定労働時間を週40時間とした場合、開業医師の時間外労働時間は月平均72時間30分で、歯科医は平均80時間46分と推定。過労死の認定基準である月80時間を越えているとみられ、睡眠時間も一般の人と比べて短く、週末に不足した睡眠を補っている傾向がみられた。開業医は医師でありかつ経営者という立場であり、診療以外の業務や経営管理に忙殺される点で、勤務医とは労働の質が決定的に違う。この調査により、勤務医と比べ、楽で収入も多いとされた安易な定説を覆す開業医の実態が浮かび上がって

過労死の認定基準を超えた!?

7 開業医の時間外労働時間は 月平均、約80時間超!

開業医は患者や職員からのクレーム対応にも追われ多忙を極める



(出典) 全国保険医団体連合会 <http://hodanren.doc-net.or.jp/>

きた。給与面に関しても、決して高収入とは言えない。歯科開業医に焦点を当ててみると年間所得は1101万円。時間あたりに換算すると3679円の所得。生活費や教育費、老後の蓄え、退職金分に回せる可処分所得は774万円である。この可処分所得を得るためには、年間収入4661万円(平均スタッフ数6.6名とする)が求められる。そのためは1日あたり27.8人の来院患者数で、ひとりあたりの診療時間を25.4分でこなさなければならぬ。診療時間が足りないと感じている歯科医は多く、希望診療時間が平均39.1分という調査結果も出ているが、その診療時間で換算すれば、年間所得は205万円の赤字となる過酷な状況である。この問題の根源には、長年に亘る診療報酬の抑制政策があるとされ、その深刻な状況が今回の調査でより一層明るみに出たと見える。

世界のゴールド需要はこうなっていた!

8 ゴールドと歯科分野と コイン・メダルの意外な関係

日本もセラミックやチタンなどの他の素材が伸びれば順位が変わるかも



(出典) YIV2008/11/21

笑
 つた時などにキラッと光る金歯。ちよつと昔までは歯を治療したら金歯を入れる人が多かったもの、いまや主流は自然な色である白い歯で治療する患者が増えつつあります。

とはいえ、まだまだ歯科分野におけるゴールドの需要でも日本は圧倒的に世界1位。政府の決めた金歯(金とパラジウム、銀の合金)の価格と相場の実勢価格の関係により、需要のずれが出てくるようですが、基本的に年間21前後の需要があるって知ってました? ちなみに2位はアメリカ、3位はドイツ、4位に韓国、5位にスイス、イタリヤと続く結果に。

ではセラミック素材が伸びている分、ゴールドの使用は減ってきているからだろう。つまり、日本が多すぎるというよりも他の国々が金以外の素材を積極的に用いているからなのかもしれません。

また、この分野は各国の健康保険がゴールドをカバーするかどうかによって需要が変わってはくるものの、しばらくは日本の1位独占が続くそう。余談ながら歯科需要以外のゴールドの需要といえばコインやメダル。こちらの最大の需要国はトルコ(なんと生産も1位!)で、なんでもトルコでは結婚式や割礼式に金貨を贈ることが一般的とされ、その上、近年の上昇相場でゴールドの投資需要も年々増加。歯科需要面の日本1位もコイン・メダルのトルコ1位も、しばらくはこの順位は揺らぎそうにないのかも。

歯科医師の過剰感からか志願者が激減

9 私立歯科大・歯学部の 6割が定員割れ

定員割れに伴い莫大な納入金も減るため、大学の経営にも大打撃だ

大学名	定員	入学者	欠員率
奥羽大歯学部	96人	53人	44.8%
松本歯科大	80	45	43.8
日本歯科大新潟生命歯学部	96	57	40.6
北海道医療大歯学部	96	66	31.3
岩手医科大歯学部	80	60	25.0
神奈川歯科大	120	104	13.3
明海大歯学部	120	114	5.0
日本大歯学部	128	123	3.9
二本台松戸歯学部	128	123	3.9
朝日大歯学部	128	124	3.1
福岡歯科大	96	94	2.1

(出典) YOMIURI ONLINE 2009/4/18

現
 在全国に7万近くが存在し、コンビニ以上に乱立していると言われる歯科医院。患者の歯科医療費の総額は伸びていないのに、歯科医師の数が年々増加しているため、過当競争が全国各地で起こっていると考えられる。若手歯科医師のなかには年収300万円以下のケースも見受けられ、かつての歯科医Ⅱ高収入のイメージは薄れつつある。この現状を引き起こした原因のひとつには、政府による無節操な歯学部の新設があげられる。虫歯の洪水と揶揄された60年代の歯科医不足を解消すべく、政府が80年代までに歯学部を7校から22校までに過剰に新設した結果、歯科医師が巷に溢れ返ってしまったのだ。

そんななか、4月18日付けの読売新聞が伝えるところによると、全国17の私立歯科大・歯学部の6割強の11校で、09年春の入学者が定員割れを起していることがわかった。受験者総数も前年より約2800人減少の4973人とどまった。前述のとおり、歯科医を目指すのはわりに合わないと思える者が考えるのも妥当といえよう。たとえ志高く入学しても、私立歯学部の学費が年間700~1000万円の大金を要するにも関わらず、近年では医師過剰を防ぐべく、国家試験の合格率が6割と大幅に引き下げられているのだ。歯科医院の淘汰が叫ばれて久しいが、しかし一定の優秀な人材を確保できないことは、歯科医療の未来にとっては深刻な問題。対策としては歯大・歯学部の統合・再編を促すことや、やはり合格率の引き下げを含めた新基準での国家試験の実施などがあげられるが、即効性のある対策は難しい。歯科医療を衰退させないためにも、業界一丸となって対処すべき重要な問題である。

歯科保存学会が見解と指針をついに公開

10 保存領域での容認は困難？ 「3Mix-MP法」の強み・弱み

3Mix療法と3Mix-MP法の比較



(出典) 日本歯科新聞2009/4/21

「薬」で治せる無痛治療「3Mix-MP法」。なんでも 3Mix-MP 法とは、メトロニダゾール、シプロフロキサシン、ミノサイクリンの3抗菌薬とマクロリド、プロピレングリコールの2基材を使用するもので、3Mix療法とは異なり、感染壊死組織の除去をほとんど行わず、3Mixで無菌化を図り、組織修復を促すという。多くの臨床家により虫歯から歯髄炎治療、感染根管治療、歯周病治療などへの適用が挑戦的に行われているという治療法だ。かいつまんで言えば、歯を削ったり歯髄を取ることなく、生体の治る力を活かして病巣組織を修復していく治療法ということ、患者としてはなんとも甘美な響き…。

と、待ったがかかった。同学会は2008年にすでに同法の適用について、慎重な取り扱いを促す見解を示していたが、その後も同法に対する誤解や誤用などで患者とのトラブルが生じているとの風聞もあり、今回、ここまで慎重な適用を喚起する見解を出すにあたってと見られる。「3Mix-MP法」に関しては、査読制度のある学術雑誌の原著論文が極めて少なく、安全性と有効性に関する高いレベルの科学的根拠が示されていません。高いレベルの科学的根拠が蓄積されるまでは、保存領域（う蝕治療、歯内治療、歯周治療）に適用する治療法として容認することが難しいため、本法の臨床応用に当たっては十分慎重な適用を喚起するものとします」注目されているとはいえ科学的根拠が少ない3Mix-MP法。これからの先行きに注目したい。

デンタル関連製品の売上げが好調

マニー、 2月中旬決算報告

生産が追いつかず、一部設備投資を前倒したとも



(出典) マニー <http://www.mani.co.jp/>

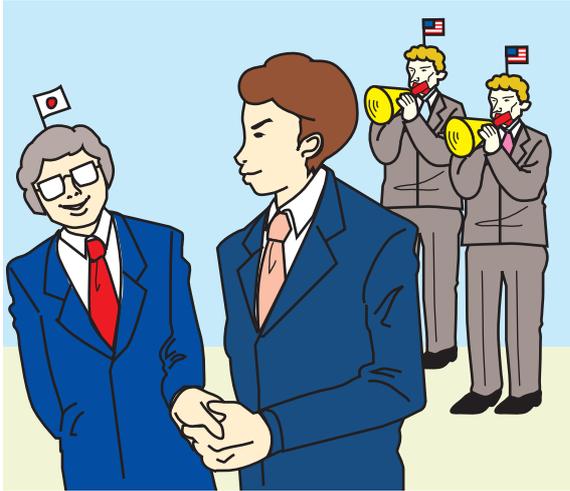
「手」術用縫合針、医科手術器、歯科治療器。ニッチトップの商品を多数抱え、世界100カ国以上に販売ルートを拡大するマニー。「患者の為に、医師の役に立つ製品の開発・生産・提供を通して世界の人々の幸福に貢献する」を企業理念に掲げる同社は、手術用縫合針の国内シェアは70%以上、日本から輸出される90%以上のシェアを誇り、根管治療専用の歯科リリーマ・ファイルに至っては、世界市場の20%以上のシェアを占めている。クリントン前米大統領が自身の心臓手術を受ける際、マニーの針を使うように指名したと言われるほど、その品質は世界でもトップ・レベルだ。

そんな世界基準の優良企業であるマニーの松谷正明社長が、4月8日に2月中旬決算説明会を実施。その内容を4月10日付けの日本証券新聞が伝えている。松谷社長は「新興国向けは所得向上に伴う通院者増加を背景に、デンタル関連製品や医療針の需要が拡大中。輸出はアジアが大きく伸び、前期に比べ15・8%増で、特に新興国、インド、シリア、韓国、台湾が伸びている。営業利益率が悪化しているが、予想以上の注文があり、実際売上は伸びたものの混乱が生じたことで海外生産移管が遅れ、それが営業利益率を押し下げていることが原因。国内の生産を縮小することで現在の混乱を治め、全体としての売上原価を縮小でき、来期の利益は明るい見通し」と考えているもようだ。デンタル関連製品の受注が好調で、今後とも随時リリーマ・ファイル、ダイヤバー、ピーソナーズを拡販していく予定。今後も同社の売上げを牽引するデンタル関連製品を中心に「来期は10%以上の経常増益を狙う」と力強く展望を語っている。

三井化学が松風の株式11%所得

12 松風と三井化学が 業務提携

今回の提携は日本の歯科医療の市場を活性化させる点でも注目



(出典) 化学工業日報 2009/5/21 朝刊1面

三井化学と同社子会社のサンメディカルが、人工歯では国内シェアのトップを誇る松風と、歯科材料事業に関して業務・資本提携することを5月20日に発表したと、5月21日付けの化学工業日報が伝えている。三井化学は松風の11・7%の株式を保有。自己保有株式180万株を第三者割当による自己株式処分により引き受け、6月4日に取得。よって松風の筆頭株主は外資系ファンドのスタイル・パートナーズから、国内の三井化学へと代わり、共に日本の歯科材料事業のブランド力を海外に発信していくことになる。

増の165億円だった。松風は三井化学のモノマー、ポリマー合成の素材開発力を活用し、歯科技術のさらなる向上を目指す。昨今の日本の歯科材料事業を取り巻く環境は、医療費抑制政策のうえに、さらに市場のグローバル化による競争激化で、より厳しくなっているのが現状だ。このような状況下で生き残っていくためには、研究開発、販売・マーケティング活動及びコストダウンをより一層推進し、競争力を向上させていく必要がある。3社は、業務・資本提携により、それぞれの得意分野を中心に経営資源の有効活用を進めることで事業力を強化し、市場における存在感及び企業価値をより高めていきたいという考えで合意。新製品開発のほか、海外販売ネットワークのシナジー効果の追求。生産合理化を目的とした、生産技術の補完・共有などの検討を行なっていく。

紫外線が接着力の鍵を握る!?

13 インプラントの性能向上 紫外線で2~3倍に?

チタン性能向上はインプラントには必須か。



(出典) usfl.com

紫外線といえば日焼け、シワ、シミとあまりいいイメージがない。しかし、この紫外線が歯科業界で役立つというニュースが舞い込んできた。アメリカのカリフォルニア大学ロサンゼルス校歯学部（小川隆広准教授・修復・インプラント学）のチームが5月17日までに発見し、研究の一部を近くイギリスの専門誌に発表するという。

気になる研究内容は、歯科のインプラント治療で使われる人工歯根などのチタン材料が、製造後、骨細胞との接着力が半分以下へと急速に劣化するものの、紫外線の照射で回復するという内容。現在、劣化後の接着力を2~3倍に高める技術を日本で年内に実用化させるための準備を進めており、これが実現すれば、世界で年間数百万人が利用しているとされるインプラントなどの治療効果向上に役立つと期待が寄せられている。

ちなみに失った歯を再建すると言われるインプラント治療では、ねじのようなチタン製の歯根を手術で骨に埋め込み、骨の細胞が歯根を覆って固定される4、5ヵ月後に人工の歯をかぶせて完成……といった具合。このチタンが製造直後から空気中の炭素が付着し、細胞との接着力が1ヵ月後には約半分に低下し、実際に現場で使われることとなる数ヵ月後には約3分の1にまで低下するという事が小川チームの研究で明らかとなった。

一方、特定の波長の紫外線を照射すると炭素が除去され、接着力は照射しない場合に比べ、埋め込み後の早期には3倍、最終的には1・8倍に高まることをラットの実験で確かめている。歯科医師としても患者としても、今後の研究が気になるニュースのひとつだ。

治療1回の完治も夢じゃない!?

14 鶴見大と共同研究 プラズマで虫歯退治!

ホワイトニングでおなじみのプラズマが治療にも役立つ日が来ようとは…



(出典) 日経産業新聞[日経テレコン21] 2009/6/23朝刊11面

初めは意気込んで通うものの、徐々に「通院」のおよび腰になってくる。「通院」の二文字。キューインとドリルで削られる音と感触といったら、もう！嗚呼この治療が1回で終われば…。なんて願いが実現するかもしれない!?

歯科用機械メーカーの吉田製作所(東京・墨田)が大阪大学の北野勝久准教授と共同で、プラズマを歯に当てて殺菌する歯科治療研究専用の装置を開発し、鶴見大歯学部を設置して今後同大学と共同研究に取り組み予定なのだそう。この装置の有効性を実証できれば、通院が必要な虫歯の治療を1回で終わらせるようになると期待されているらしい。気になるこの装置の仕組みは、大気中にヘリウムのプラズマを数cm噴射し、大気中の酸素にエネルギーを与えて殺菌するというもの。これを持ち運べるよう電源や

制御装置を長さ30cm、幅25cm、高さ20cmに収め、プラズマを発生させるノズルは直径3cm、長さ20cmほどのペン型…と予想以上にコンパクト。

そもそもプラズマには殺菌効果があり、大阪府立産業技術総合研究所に依頼した予備実験では、毎分2リットルのプラズマを虫歯の原因である口内細菌(ミュータンス菌)に1分間照射したところ、菌が約1万分の1に減ったという結果も!! また、鶴見大と共同で歯周病の原因となるP.g菌などへの効果も調べるため、3年以内に動物を使った実験に着手し、臨床実験を経て、5年以内に製品化を目指すとのこと。通院が必要じゃなくなるなんて患者にとっては嬉しい話。先生にとっては…未来院防止にも役買うかも? どちらにせよ見逃せないニュースである。

まさか漂白剤が歯の表面をじわじわ削っているなんて…

15 歯の漂白剤はもろ刃の剣!? アメリカで衝撃の確認結果

1nm=10⁰m。DNAの直径が2nmなのでいかに小さいかわかる。



(出典) 日経産業新聞[日経テレコン21]2009/4/16朝刊12面

コーヒーに紅茶、タバコ…と嗜好品がやめられない私。もちろん、悲しいことに歯は着色汚れでたっぶり、もはや歯磨きでは追い付かないほど。あの頃の白い歯をもう一度! こうなれば歯の漂白剤の出番か!? だけど歯専用漂白剤について、アメリカで驚きの発表が! なんと「アメリカの家庭で使う歯の漂白剤が、歯の強度を弱める」という事実をオハイオ州立大学の研究チームが確認したんです。

なんでも漂白剤は歯の表面を覆うエナメル質を削ってしまう作用があり、研究チームでは「漂白剤メーカーは製品を改良する余地がある」と指摘しているそう。ちなみに研究内容は、漂白剤を使った歯とそうでない歯を比較するために、ナノメートル単位で測定できる原子間力顕微

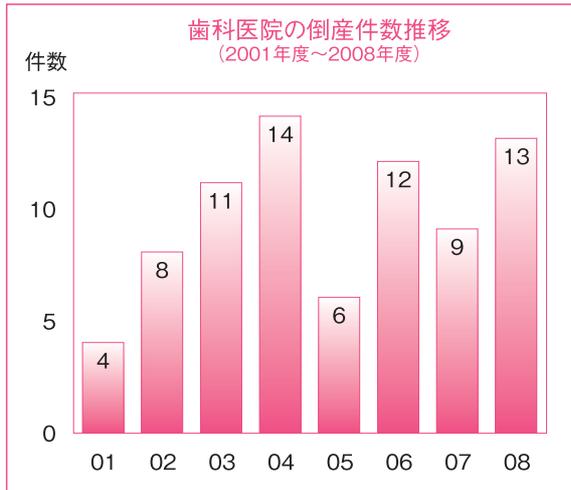
鏡を用いて、歯のエナメル質の厚さの変化を測定。結果、漂白剤を使った歯のエナメル質の厚さは、平均1.2〜2.2ナノメートル減り、漂白剤を使わない歯の減りは0.4ナノメートルだったそう。歯の表面が削れるってことは、その分強度も落ちるということで、強度の測定も行ったところ、漂白剤を使った歯では6〜18・8もの低下が確認!

歯が白くなるかわりに強度が下がる…なんて、硬いものも好きな私にはかなりツライ話。だけどこれはあくまでもアメリカの漂白剤の話。日本産の歯の漂白剤についてはまだ未確認とのことですが、美食生活を続けるためにもちょっと放っておけません! :うーん、やっぱり漂白剤を使うことになる前に、こまめなブラッシングが必要なんですね。

明日は我が身!? 帝国データバンクが示す驚愕の事実

16 たった3カ月で倒産6件!? 深刻化が進む歯科医院経営

今まで通ってくれている患者の事を考えると、やすやすと倒産したくない!



(出典) 日本歯科新聞2009/4/21

不

況のあたりを受けて受診を控えられやすい医療サービス。内科や外科と比べてさらに控えられやすい歯科医院にとって、背筋が冷える寒いニュースが。

なんと09年1~3月で歯科医院の倒産件数が6件と、ほぼ年間の倒産件数に匹敵する数に迫っていることが帝国データバンクの集計で分かったというのだ。内訳を見てみると、08年1~12月の歯科医院の倒産件数は10件、07年4~12月は6件であることから、09年のこの件数は多いと言えよう。特に08年は1月で0件、2月で1件の倒産件数に対し、09年は1月で3件、3月で3件となっていることから分かるだろう。

たしかに周囲の歯科医院を見渡すと、どこかの医院、診療所も資金繰りに必死だ。気になる病院、診療所合計の負債総額は09年1~3月が47億6500万円、08年1~12月が182億2400万円、07年4~12月で291億8100万円となっている。

この間の月別の負債総額で最も大きいのは07年4月の87億8900万円。次いで08年12月の70億8400万円、その次は07年8月の68億9500万円と続き、この3つの月はほかの月と比べて突出して負債総額が高くなっている。そして気になる09年1月は12億5700万円、2月は1億5200万円、3月は33億5600万円となっているものの、合計で47億6500万円となればこの数字は見逃せない。

「3カ月で倒産6件」——この言葉がわが身に降りかかるのも遠い話ではなくなっているのだ。

口呼吸は口の中が渇くだけでなく、歯にも禁物!?

17 口呼吸が歯の健康とも関係があるってホント?

どちらのトレーニングも最初は朝晩3分程度から始めるのがベスト。



(出典) 読売新聞2009/4/4朝刊16面

そ

ういえば口呼吸しているといつてもより口の中が渇くような…。聞けば口が乾燥して唾液の分泌量が減ってドライマウスになると、口臭の原因になるだけでなく、虫歯や歯周病を進行させてしまう事も!?

「呼吸で口が常に開いている人の歯を診ると、開いた形に歯垢が付いていることがあります」(クラジ歯科医院「東京都大田区」倉治ななえ院長)

なるほど、口内が乾燥すると虫歯菌が増殖し、歯垢となって歯に付着することがあるの考えれば、口内が乾燥したままでは乾いてこびりついてしまうのは必至。そうなるのもう歯磨きでは取りにくいとか。しかも鼻つまり以外で口呼吸になってしまう人は、口を閉じる筋肉である「口輪筋」が弱いという指摘があり、幼児の場合なら放置すると歯並びにも影響してくるそう。そ、それは怖い!

倉治先生、何か改善策はないんですか?

「そのためにも、当院ではアイスキャンディーのバーを上下の唇に挟んで数分間じっとする『アイスバートレーニング』の指導をしています。これができるようになると、糸を通してボタンを使って、上下の前歯と唇の間にボタンを挟んで糸を強く引く『ポタントレーニング』へと進みます」

むむ、思ったよりも唇に力が入ってツライ…。これは効きそうです!

「口の周りの筋肉が鍛えられると、口が閉じるだけではなく、笑った時にほおが上がりやすく、明るい表情になります。美容やアンチエイジングの面でも効果が期待できますよ」

なんと二石二鳥のトレーニング! しわの原因にならない程度にがんばります!

CLOSE UP INTERVIEW

タデ藍エキス配合の『新ガム』が、この8月に発売予定!

カフェインを配合した眠気防止のガムや、虫歯防止効果が期待できる甘味料であるキシリトールを配合したガムなど、機能性をうたうガムが増えた。だが、少子化やガム離れで需要が縮小に向かう中、バイヤーからは市場を活気づける新製品の投入を求める声が多く寄せられているのもまた事実だ。そんな背景もあり、「歯周病に効果を発揮するタデ藍成分配合の新しいガム」が今年の8月に発売されることを聞きつけたデンタリズム編集部は、タデ藍エキスの臨床実験を行った岡山大学の高柴教授と、開発に携わった林原生物化学研究所の岩城主管研究員にお話を伺った。



岡山大学大学院医歯薬学総合研究科
病態制御科学専攻
病態機構学講座 歯周病態学分野
高柴 正悟

藍葉エキスの抗菌作用について 現場の人間が望むエビデンス

——藍葉エキスをガムに入れて噛むことによって、歯周病に対する効果が期待できますか？

高柴 タデ藍抽出エキスをガムで摂取すると考えると、やはりまず抗炎症作用と殺菌作用を期待します。これらはある一定以上の濃度がないと効果は出にくいとは思いますが、それには唾液の分量が影響してきます。たとえば、唾液の出にくい方では相対的に唾液中の藍葉エキスの濃度が上がって作用しやすくなりますし、同時にガムを噛むことで唾液が出やすくなって自浄作用も向上すると。そういうふたつの効果ができれば、わりと高齢の方のようなガムを噛みにくい方にも噛んでいただけるのではないかと思います。

臨床試験はダブルブラインドで行い、統計学的に有意な差であったのが歯肉溝

——統計学的に有意な差であったのが歯肉溝滲出液の量だったとかがついていますか？

高柴 歯肉溝滲出液には体を守る成分がたくさん入っています。通常は少し唾液を流しながら、雑菌が隙間に入りにくいようにしています。炎症を起こしているような時には、歯肉溝滲出液が多いと考えられるのですが、それが減少したということは、炎症を基本的に抑えただけなのか、もしくはバクテリア等も減ってきて、炎症も減ってきたのか。ふたつの可能性があるといえます。

タデ藍エキス配合の新ガムが もたらす歯周病治療の作用

——このガムを食間に噛んでいただくことによって、歯周病原菌がある程度減少していく効果というのは期待していいのでしょうか？

高柴 ガムを噛むことで出た唾液を活かして自浄作用を上げるといふ事と、唾液の量が食後よりも少ないため、タデ藍のエキスの濃度が高くなるというふたつのメリットが考えられます。ただ、植物性でも殺菌性が高いものは、逆に自分たちの細胞にもよろしくない場合もありますので、あまり殺菌性が強いというのは、常時お口の中に入るものとしては望ましくないと考えますね。タデ藍エキスの殺菌効果は、他の植物エキスと同程度であるという事、プラス炎症そのものを抑制する効果があるということがポイントです。炎症そのものを抑制する植物にはハーブ類のエキスがありますが、ハーブ類はアルコールで抽出しないとエキスが出てこないものが多いので刺激が強く、日常的には使えませんよね。

岩城 その理由から、タデ藍は「水」で抽出しているのです。ハーブ類はアルコールが入っていること自体でもそもそも殺菌作用があり、濃度が高いものだと20%ぐらい入っていますが、使うと刺激を感じる場合が多いのです。

——藍エキスの抗炎症作用というものはどの程度ですか？

岩城 藍エキスの抗炎症作用に関しては、ポリフェノールを含むいろいろな物質が相乗的に作用した結果、強い抗炎症作用を示すと我々は考えています。その一部の作用は、藍に特有の成分である「トリプトファン」という物質が担っています。





——実際に口腔の中で起こるラジカルの発生に関係があるのですか。

高柴 タバコを吸われる方もラジカルが結構出ているはずですよ。そういう方にも効果は出てくるのではないかと。

——では、オヘの後は傷口にラジカルが出た場合は…

高柴 いいと思います…が、その時は逆に口腔内は安静にしていなくちゃいけないから、ガムそのものを噛まない方がいいでしょうね(笑)。

岩城 アフターで…というくらいであれば、期待できるかもしれませんね。

——先ほどおっしゃった藍に特有の成分「トリプタンスリン」とはどういう物質でしょうか？

岩城 抗菌、抗炎症、そういった作用が非常に強い成分ですね。林原生物化学研究所では1996年に藍の中からとったトリプタンスリン成分を、抗炎症成分の本体として分析して構造を決めました。それから約半年後にドイツのグループが、まったく別の実験でインディカンという成分を持つ含藍植物から、やっぱり抗炎症活性といったかたちで精製をしてきて、最終的にはやっぱり私たちと同じトリプタンスリンが寄与しているという報告をしてき



タデ藍はタデ科の一年草で、7世紀以前に青色の染色用植物として大陸より伝来。かつては吉野川流域で栽培が盛んだったが、現在は徳島内の22ヘクタールで栽培されるのみです。ガムに使用するタデ藍は契約農家による栽培で、無農薬であることなど、いくつものチェックをしています。

ています。ただ前述しましたように、藍エキスの抗炎症作用は、ポリフェノールやトリプタンスリン等の物質が、自然の妙で配合され、総合的に作用した結果であると思っております。

——たとえばキシリトール配合のガムは非常にセンセーショナルでしたよね。このタデ藍エキス配合の新ガムも新しい段階に進む希望が持てる商品じゃないですか？

高柴 タデ藍エキスを含んだ新ガムというのは、殺菌作用と抗炎症作用を持っている。だから歯周病にはもってこいですね。キシリトールだと、使用後に砂糖がお口へ入ってくるとミュータンス菌が非常に元気になるというリバウンドがありますからね(笑)。

岩城 まあ正直申し上げますと、効果としてやっぱりブラッシングに勝るものはない。それを含めた上で、きちんとダブルブラインドで、毎月評価していただいて、ある程度の有効性が確認できたのだから、これはすごいんじゃないかなあと。

高柴 興味深いのは、ガムを長時間噛んでいただけで、最初と最後の細菌の種類や数の違いを見ていけばいいでしょうし、明らかに歯周病になった部位を数か所お

持ちでしたら、その部分の炎症度合を見に行くことであると思います。

タデ藍葉エキス配合の新ガムへの効果期待は

——では改めて、タデ藍エキスを新ガムに配合する理由は何？

岩城 これまでお話ししたように、藍には抗炎症作用を中心としたさまざまな生理作用があり、用途としては第一に発癌予防作用や生活習慣病の予防改善を期待して日常的に食する、いわゆる健康食品の素材としての応用が考えられます。これらの点からガムが一番適しているとの結論に至ったのです。

——新ガムは、どの場面でのの方に効果的なのですか？

高柴 とくに長距離トラックを運転される方や事務作業の方におすすです。エアコンが効いている中、口が動かない状態で長時間座っておられますので効果が高くないかと思われれます。ほか、タバコを吸われる方もそうですね。まさに口腔内を殺菌しながらタバコによるラジカルを減少させることになり、いい効果も期待できるのではないかと考えられます。

——新ガムを用いる際の注意点は？

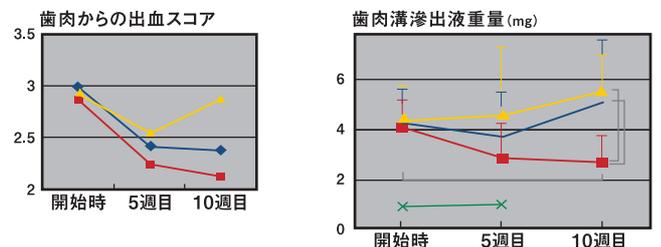
高柴 コラーゲンの生成を促進するというデータがあるということなので使ってみてください。ですが、オヘ直後は安静が必要ですからガムを使わない方がいいでしょう。むしろ歯周病治療がほぼ終了したメンテナンス期などの安定期に使う方が効果的だと言えます。

——本日は、ありがとうございました。

■ 藍葉エキスの口腔内細菌に対する抗菌効果

菌種		MIC (mg-DS/mL)
<i>Porphyromonas gingivalis</i>	JCM12257	1.74
	JCM8525	1.74
	ATCC33277	1.74
<i>A. actinomycetemcomitans</i>	JCM2434	3.48
	JCM8577	3.48
<i>Prevotella intermedia</i>	JCM7365	1.74
<i>Campylobacter rectus</i>	JCM6301	1.74

■ 藍葉エキスの歯肉炎症に対する抑制効果



- ・ 4歯のプラーク指数が6以上の被験者は各群6名
- ・ 全被験者でみると、歯肉溝滲出液の低下傾向は認められるものの、有意差なし。



被験者全体でみると、タデ藍水抽出エキス含有濃度に関わらず、経時的にP-IおよびBOPが減少する傾向にあった。一方、開始時の平均P-Iが1.5以上の被験者に絞ってみると、含有濃度依存的に経時的にBOPが減少する傾向にあり、また、GCFの重量は、高濃度群で経時的に有意に減少し、かつ10週目において対照群および低濃度群と比較して有意に低値を示した。
 日本歯周病学会誌50(3):167-175,2008



注目の天然抗菌成分

ミント

エンハンサー

抗菌香料「ミントエンハンサー40-214」は口腔内や喉の病原性細菌に対して、香料素材を広く抗菌試験を行った結果から、選りすぐった素材を組み合わせた抗菌性を持たせた香料です。食品用素材のみで調整しているため安心して使用できます。香料の抗菌活性は、化学療法学会最小発育阻止濃度(MIC)測定標準法の微量液体希釈法に従って測定した。すなわち、96穴マルチウェルプレートにBHI培地(口腔内細菌用)を添加し、これに予めエタノールに溶解した各香料加え2倍希釈系列を作製した。エタノールは最終濃度で1%以下になるようにした。接種菌としてう蝕菌であるStreptococcus mutans(JCM5175)、口腔内細菌であるStreptococcus salivarius(JCM 5707)、Streptococcus mitis(JCM12971)、歯周病菌Actinobacillus actinomycetemcomitans(Y4)を用い、最終菌量が10(5~6乗)cfuになるように上記試料溶液に接種し、混合後、う蝕菌および口腔内細菌は37℃、1日間好気培養し、歯周病菌はAnaeropak®を用いて嫌気培養した。抗菌性の判定に際しては、対照に用いた薬剤を含有しない培地での菌の発育を確認した後、発育が肉眼的に認められないウェルの内、最小の薬剤濃度をもってMICとした。

結果

Result

最小阻止濃度 (MIC)

う蝕菌に対する抗菌効果	Streptococcus mutans	200 μ g/ml
口腔内細菌である抗菌効果	Streptococcus salivarius Streptococcus mitis	250 μ g/ml 200 μ g/ml
歯周病に対する抗菌効果	Actinobacillus actinomycetemcomitans	150 μ g/ml

抗菌試験法

液体培地 (GAM ブイヨン培地)	0.5ml
香料素材	400~12.5 μ g/ml (2段階希釈系)
試供菌株	100 μ l (10 ^{5~6} 乗) cfu

↓ 37℃ / 2日間 静地培養 (アネロバック)

吸光度 660nm を測定 または目視観察

最小阻止濃度 (MIC) 決定法

香辛植物成分 添加濃度 (μ)	細菌生育状態
最小阻止濃度 → 400	生育阻止
200	生育阻止
100	生育
50	生育
25	生育
12.5	生育

精油、オレオレジン、
→ 植物抽出物など
200種以上を抗菌試験

↓
口腔用抗菌香料開発

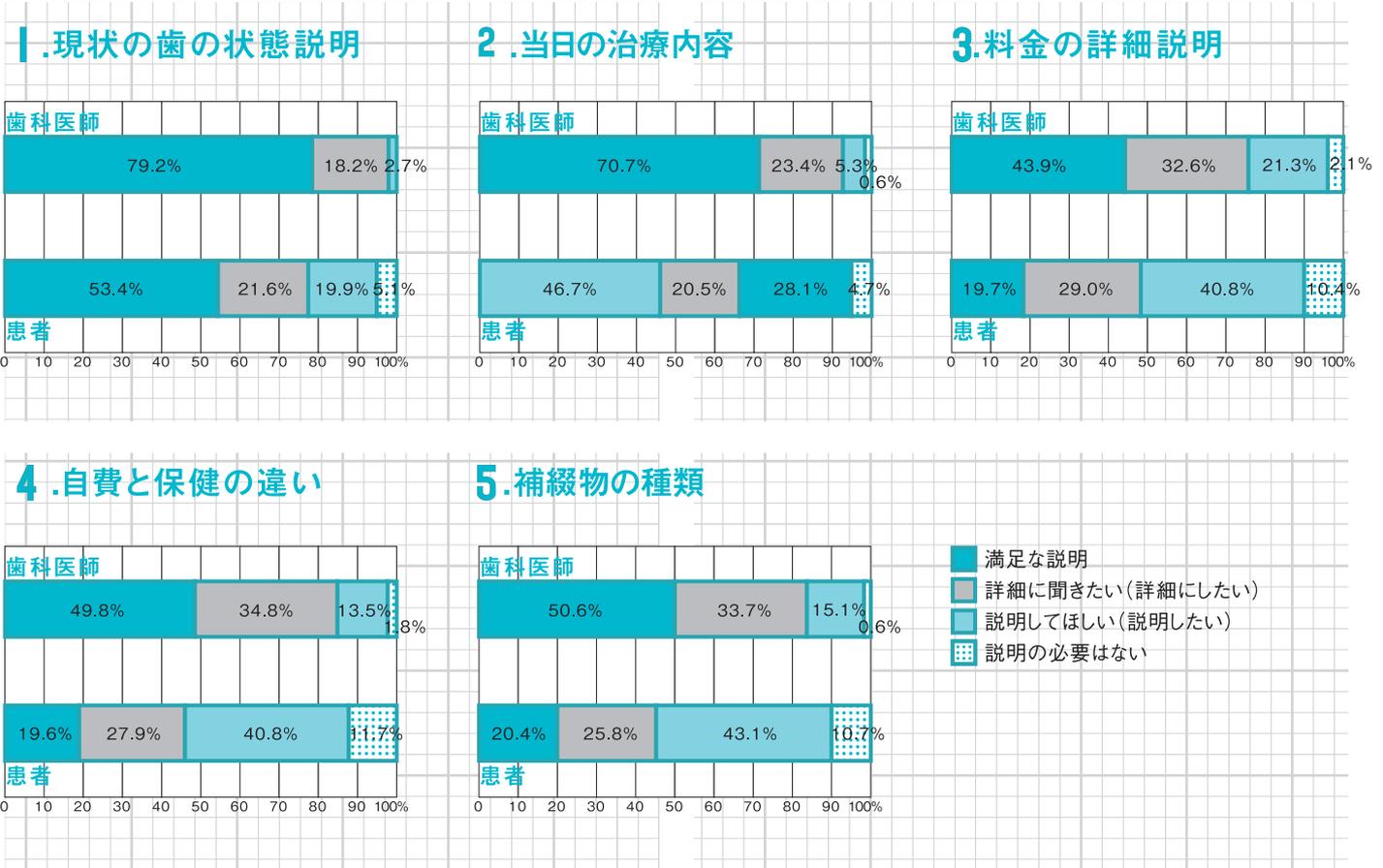
ミントエンハンサー 40-214 はう蝕菌、口腔内細菌および歯周病菌に対して抗菌性を有していることが確認されました。

口腔用抗菌素材 ミントエンハンサー 40-214
口腔内細菌に対する抗菌試験方法
香料素材ならびに植物素材を中心に口腔内細菌 (Streptococcus mutans, Fusobacterium nucleatum) に対する抗菌効果を調査し、選りすぐった素材で抗菌香料を調整しました。

歯科医院のイメージとコミュニケーションギャップ No.04

出典 デンタルハイジーン第24巻第7号別刷(2004年7月発行)「歯科医院のイメージとコミュニケーションギャップ—1,500人のアンケートから—」
東京医科歯科大学 歯学部口腔保健学科 口腔健康教育学分野教授 寺岡 加代
和田精密歯研株式会社

一般生活者の方々が、歯科に対してどのようなイメージを持ち、歯科医療機関との間で、どのようなコミュニケーションギャップがあるのかを調査した結果を4回シリーズにてご紹介します。



患者も歯科医も避けたがる料金の話

治療や料金について歯科医は「ちゃんと説明したつもり」でも、「説明不足」と感じる患者は多いようです。患者の立場から言わせてもらえば、忙しそうで近寄りづらい先生に「もっと詳しく説明して下さい」なんて、なかなか言えないもの。患者が本当に知りたいこと、あなたをご存知ですか?今回は、患者と歯科医の間に、どのような点でどれくらい意識の差があるのかを具体的に調べたアンケート結果をご紹介します。

「現状の歯の状態」や「治療内容」、「料金の詳細」などの説明について患者と歯科医に4段階で回答してもらいました。するとどの項目においても、歯科医が考えているほど患者は満足していないことが分かりました。これは歯科医側に改善の余地がありそうです。

次に注目したいのは「説明の必要はない」と回答する患者の比率です。「料金」「自費と保険の違い」「補綴物の種類」で特に多いことから、単なる無関心層というだけでなく、「お金のことは話づらい」とか「相談すると自費診療をすすめられるかも」という抵抗感があるのかもしれない。一方でこれらの項目では「もっと説明がほしい」と感じている患者も少なくなく、歯科医側も

十分な説明をしていない傾向がみられます。

自費を含めた料金に関して「患者は説明を受けにくく、歯科医は説明をしにくい」というギャップが明らかになりました。料金表などの説明ツールを上手に使い、積極的にコミュニケーションをとりたいものです。

上手なコミュニケーションで満足度UP

患者と歯科医のコミュニケーションギャップについて、4回シリーズにてお伝えしました。歯科医療はすでに競争の時代に突入り、サービス向上は必須となっています。ただ飲食店や美容院など他のサービス業と異なるのは、患者が口を開けたままなので会話しづらい点。治療以外の場面で合理的かつ効果的にコミュニケーションをとることが必要となります。患者の声に耳を傾け、コミュニケーションツールを活用し、スタッフが上手に患者と歯科医の橋渡し役となる。そういった努力と工夫を重ねることが、患者の満足度アップにつながるのではないのでしょうか。

情報提供 和田精密歯研株式会社
〒532-0002 大阪市淀川区東三国1-12-15 社本ビル6F TEL 06-4807-6700

IDSで世界の
最先端歯科
事情を体験!



「W&H」のブース風景 白い風船が目を引いた。



KAVO ソニックフレックスの新商品「クイック 2008 L」チップの着脱が楽そうだ。



KAVO 「ESTETICA 80」 鮮やかなパープル色が綺麗だ。



KAVO 「ESTETICA 80」のスケルトン KAVOの自信が垣間見える。



KAVO プロファイヤーフレックスの新製品 カラー展開される。ほかに鮮やかなグリーンがあった。

INTERNATIONAL DENTAL SHOW 2009 REPORT

ケルン国際デンタルショー
IDS 2009レポート

世界不況が叫ばれる最中の3月24(火)〜28(土)の5日間に渡り、2年に1度のIDS(International Dental Show)2009がドイツのケルンで開催され、場所は恒例のケルンメッセにて行われた。会場のケルンメッセはいくつもの建物が集合してできた巨大展示会場で各展示会場が通路でつながりながら行ききできるような作りになっている。

会場は13・8万㎡もの広さ(ピンと来ないかもしれないがとにかく広い)があり、世界57ヶ国より1818社の出展(前年比4・5%増)と、10万6千人の参加者(前年比6・9%増)で溢れていた。2年に1度だが、さながら歯科のオリンピック大会のような感じだ。

今回の展示会を総体的に見た時、CT、シュミレーションソフト、インプラント、CAD/CAMを社内で統一したシステムとして揃えて行く方向が見えてくる。メーカー単独で開発するか、M&Aなどで子会社化してグループ内に取り込み、足りない物を補う企業と、各々の会社が協力体制を作りながら共同で一連のシステムを構築していく企業のどちらかのように見える。今までインプラントをやっていたいなかった多くの大手メーカーはM&Aによってなのかインプラントを手に入れ大々的にアピールしていた。

しかし、2年前から比べると世界不



ブランメカ社の新製品「Sovereign」足折れタイプです。無影灯のボールが主軸になり、そこからマイクロスコープが接続されスッキリ。



ブランメカ社の同じ「Sovereign」こちらはベースマウントタイプ レーザー部の色調がシャンパンゴールド!



インプラントのピックアップ印象に便利そうなトレー。



スプラゾンで有名な「サテック社」ビエントーム2 外科用ビエゾシステムは世界的な広がりを見せている。



おや!どこかで見たような...? こっちが先? あっちが先?



「ノーベルバイオケア」社のブース風景 レーザースキャンの装置を説明中



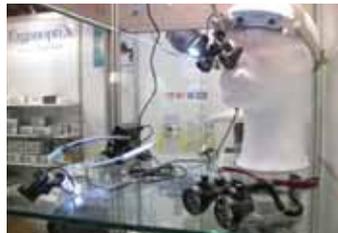
会場内でライブオペ 海外でないと見れない光景です。



「サテック社」インプラントセンター インプラッターとビエゾシステムのツインタイプ 日本の先生も待っているのでは?



外国のマネキンはこんな感じ...。ところ違えば...



展示会場に何社あったか判らないぐらいたくさんあった「スコープ」ライトのバッテリーが小型化されて急速に普及しそうな気配。



韓国「Sure-endo」社 どこかにそっくりな圧排コード。容器にカッターがついて便利そうでした。日本企業数社に引き合いがあったそう。



「DMG」社の新商品 ドリルフリーでペインレスがキャッチコピー。フッ化物を使った再石灰化で初期う蝕を回復させるという。



「フォーマ」社のデンタルフィルム E/F感度のパッケージデザインを本年度中に変更するようだ。



WAXメーカーさんでこんなもの展示してました。

況の影響なのか大手インプラントメーカーは規模を縮小してきており、ブラス来場者へのサービスも以前ほどの勢いはなくなっていた。やはり先行大手メーカーのアドバンテージは大きいものの、大手総合メーカーの参入は世界的な視点ではエリアによっては売り上げのダウン、成長度の下降が必ずやでくるのではないだろうか。日本も薬事法の改正によって新規参入では大きな弊害がでてきているが、最近、インプラントの薬事申請にいたっては承認されている同一カテゴリーのサーフェス(表面性状)であれば比較的簡単になりつつあるという。(新しいサーフェスは大変らしい)。3M社のブースも初めてみるインプラントが展示されていた。今後、日本のマーケットを同社がどんな風に見ているのかに注目してみたい。

CTは世界的に急速に普及していくと思われる。世界的に見るとたくさんメーカーの参入がありグローバルに輸出されて行くだろう。学会等での発表はまずCTの画像なしでは厳しいものになると思われる。今回の傾向としては撮影範囲の拡張がみられた。FOV値は80×80mmが標準になりつつある。さらに今回の新商品では頭部全体をカバーするほどの150×150mmや200×200mmオーバのFOV値の製品の出展が多く見受けられた。矯正や顎関節などの治療を対象としているのだろう。これにはボクセル値(画質の粗さの様なもの)の問題もあるので用途にあったものをきちんと



ナカニシの外科用ピエゾシステム「バリオサージ」日本の発売が待ち遠しいですね。海外では去年の秋にはデビューしています。



日本企業でNo1はこの会社 NSKこと「ナカニシ」です。広告にもお金かけてました。さすが世界のナカニシ!



マイジンガー社の兄弟関係?のジョータ社。カーバイド系のバーは同じ製品。同じなら……。



マイジンガー社 新製品のイメージなのか、黒を基調とした作りになっていた。日本未発売のインプラント外科系のドリル等が豊富だった。



ちゃんとつくっています卓上半導体レーザー「DIO 700」日本は薬事がネックですね。



もうすぐ日本発売か? 新製品「エンドメイト2」と日本発売未定 根管長測定機「i Pex」



ノリタケのブース風景 「刀」の文字と北斎風絵柄で日本らしさをアピール。



ブルーマンズにビックリ CAD/CAMのブロックがらみでイボクラとKAVO、Sirona、Straumannの4社かけもちで会場を盛り上げていた。



こちらもうすぐ発売? 注水ボトルがダブルになってLEDのフロントパネル採用「バリオス970」。



「エンプレスダイレクト」でも日本の4シーズンはどうなる?



ひと際元気があったイボクラ社 新製品がたくさん!



「TePe」社の歯ブラシ 新しい絵柄のバージョンを発見。



Sirona ニューユニット「TENE0」 4灯LED無影灯の採用と特徴であったチェア下の蛇腹がなくなった。



Sirona ニューパノラマ3D対応「ORTHOPHOS XG」とCT「GALILEOS」の撮影データ。



イボクラ社 ボンディングも一緒に…。オシャレです。



Sirona 小型半導体レーザー「SIROLaserアドバンス」日本は炭酸ガスレーザーが主だが海外では小型半導体が各社から…。

検討することを考えなければならぬと感じた。また、CTデーターに連動してインプラント手術のシミュレーションソフトも各社充実してきた。CT自身のメーカーソフトのオプションもあれば、ソフトだけのメーカーも結構あった。

今回最も印象深かったのはCAD/CAMマシンの出展の多さにびっくりしたことだった。日本では簡単に数えられるぐらいだがやはり世界は広い! 100社以上の出展があった。それも結構大きいものも多いのだ。工業用からの技術応用なのか、ちょっと自宅のLABOに置いてというレベルではない。しかし世界の潮流はCAD/CAMでの補綴修復物を技工の核へとシフトして行くと思われる。新規のベンチャー企業などもそこには参入の隙間があると見るのか、工業界での技術を進化させ歯科業界に登場させてきていると思われる。そこには今回の特徴とも思える非接触でのレーザースキヤンの進歩が欠かせないと思われる。

ドイツIDSはともかくにも、とにかく広い会場をぐるりと一回り見るのに二日間かかり、気になるブースをもう一度回ろうと思うともう二日間かかり足が悲鳴をあげてしまいます。(普段の運動不足がたたって)そんな中、国別でのエリア分けてその国が集まっていたりで、なんとなく国ごとのカラーがあって面白いのですが、世界には本当にたくさんの歯科企業が存在して私たちが知らない商品がたくさんあって、それが結構面白いことを思い知る。



「Kree Hawe」のPMTCペースト 粒子が使用中に細くなりRDAが変化する人気のペースト。3つのフレーバーで楽しむようだ。



GC「MIペーストプラス」を発見。さて日本の発売は…。



GCのブース風景 日本の企業では2番目にがんばっていました。



ドイツの有名インストゥルメントメーカー「KOHLELER」社。



Ciメディカルも出展していました。



とっても多いパキスタンのインストゥルメントメーカー。アメリカの大手メーカーの下請けもやっているとか。



ドイツの2大研削材メーカーの一つ「EVE」(イヴ)社。もうひとつはエデンタ社。この2社の製品は本当によく似ているんだけど…?



EMS社「エアフローマスター」歯肉縁下に対応した独自のチップと専用パウダーにより、ポケット内をクリーニングするという。日本発売が楽しみ。



結構いけてるパキスタンメーカーのインストゥルメント。



「バウシュ」はヨーロッパでは有名な咬合紙メーカー。咬合紙の専門メーカーは世界中でも少ない。



LMの新商品「エルゴ・アクセス」もうすぐ日本でも出てくるかも?



数年前に新しくできた研削材メーカー。オーナーは研削メーカー勤務から独立して会社を立ち上げたらしい。



発見! 良さそうな咬合器。KAVOのプローターの様な形態だ。価格は…。「Good!」、イイです。



インストゥルメントの生焼はこんな感じ。ここから仕上げます。

直接その場で買える物もできるブースもあり結構楽しい。インストゥルメントではパキスタンの企業が断トツに多い。聞くとパキスタンには原材料となる鉱石がとれる山地が得に豊富なようでインストゥルメントメーカーがたくさんあるのだという。世界の大手インストゥルメントメーカーの下請けも盛んにやっているという。あるブースでは日本の企業に仕上げ前の状態で輸出している企業があるという話を聞いた。世界でパキスタン発の医療用インストゥルメントは結構な割合で世界に出回っているという事なのだ。世界に出ると知らない話が聞けて自分の無知さを知ることとなる。これが刺激なのだ。

まだまだ日本人の先生方は少なかつたようだ。日本のあるメーカーなどはツアーを組んで招待していたようで、年々増えては来ている様だがまだまだ少ない。ぜひ一度、世界の常識、日本の非常識を体験しに旅に出てみるのはどうだろう。(レポートドクターK)

自閉症の天才イラストレーター・松元伸乃介さんと母・聖子さん

いまを大切に生きる親子の物語。

二十年前、ダウン症の男の子を抱える父と母の元に新しい命が授かった。一人目が障害を持つということは二人目も、と悩んだが、母・聖子さんは産む決意をする。そしてこの世に生を受けたのが、今、天才イラストレーターとして注目を集めている松元伸乃介くん。先天性の知的障害を持ち、自閉症の傾向が強いため人とうまくコミュニケーションがとれない彼は、幼い頃から動物の絵を描くことに楽しみを見出し、感情を表してきた。その絵が彼を自立の道へ…。

言葉や感情が詰まった動物の絵

松元家の長男・勇樹くんは、ダウン症で内臓に疾患を持って生まれてきた。そして六歳になった直後、腸にガンが見つかり、半年の闘病生活の後、幼い命は天国に召されていった。深い悲しみと何ものもあげられなかったという自責の念が母・聖子さんを襲う。しかもその数日後、追い討ちをかけるかのように、弟の伸乃介くんにも障害があることが発覚する。重い知的障害と自閉症。「もちろんショックでしたけどね、伸乃介は幸い五体満足で生まれてきて元氣。落ち込むよりもこの子をなんとかしなくちゃと思ったんです」。聖子さんのそんな前向きな気持ちと強さは、亡くなった勇樹くんが残してくれた生きる力なのかもしれない。

その日から、聖子さんは単身赴任が続く夫の分まで、自分が伸乃介くんと二分一秒でも長く一緒にいてあげようと心に決める。養護学校への送り迎え、参観日や運動会などの行事にも参加し、学校から戻ると三時から子供と過ごす。夫の収入で生活はできたが、将来自分たちにも少しでもお金を残さなくてはと、自分の母親に伸乃介くんを託し、夜スナックで働くとい

う生活をスタートさせた。

今こそ緻密な絵を描く伸乃介くんだが、はじめからうまくいったわけではない。聖子さんは話す。毎日一緒に遊ぶ中で、丸を描いてもらいと言ってもできない。「アンパンマン描いて。バイキンマン描いて」とせがむばかりで、そのうち録画していたアニメの画面を全部描いてと言う始末。それなら自分で描いてと言った聖子さんの一言がきっかけで絵を描く楽しみを覚えていく。「私の描くキャラクターがあまりにも似ていなくて、きつとイライラしていたんでしょね(笑)。だんだん自分で好きなものを描くという事に夢中になっていったんです」図鑑や写真を見て、時間を忘れて大好きな動物の絵を模写し続ける伸乃介くん。そして、ある日、聖子さんはその絵の中に、障害のため言葉で言い表せない伸乃介くんの感情があふれ出ていることに気づく。子犬が仮面をかぶって泣いて



ドキュメンタリー本
「ドラゴンとしんのすけ」

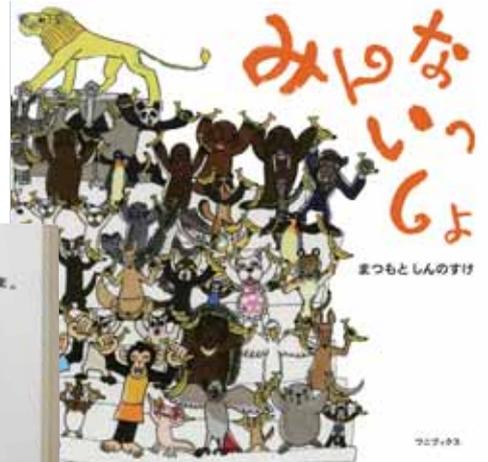
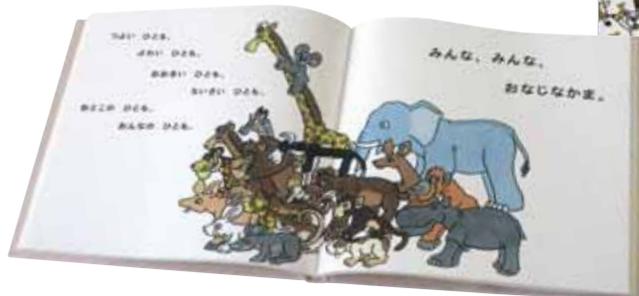
テレビ金沢編・ワニブックス
1,400円(税込)

商品コード 116-15212

絵本
「みんないっしょ」

テレビ金沢編・ワニブックス
1,000円(税込)

商品コード 116-14343





Ciメディカルも 応援しています。

伸乃介くんにいきいきとブラッシングをする動物たちを描いてもらいました。診察券やリコールカードなどに活用して応援しています。



デザインの一部です。詳しくはCiメディカル116カタログを参照下さい。

三年前、それまで夜面倒を見てくれた祖母が亡くなり、聖子さんの店で夜を過ごすようになった伸乃介くん。出会った人をすぐに動物として描く特技がお客さんを喜ばせている。そして、彼の絵に魅せられた人が人を呼び、なんとイラストレーターとしての仕事が舞い込むように

幼い頃から、とにかくなんとか社会性を身につけさせるために、挨拶することを厳しく教えてきた聖子さん。「おはよう」「ごめんなさい」「ありがとう」。伸乃介くんがその言葉の意味を理解してきちんとと言えるようになるために何万回も言い続けてきたに違いない。そして他人に迷惑をかけたり命に関わるようないけないことをした時には人前であろうとその場で真剣に叱る。口で言ってもわからなければ手を上げてでも。だからお母さんは火を噴くドラゴン。優しい時のお母さんは大トカゲとして絵の中で表現される。正面から向き合う頼もしくも愛情豊かな母の姿が伸乃介くんの絵にはいつも登場する。

厳しくも深い愛情が 犬神へと成長させる

いる絵は何か悲しみを抱えているというところを、筆を持ったカメレオンがたくさんの動物に囲まれて汗をかいている絵は、学校で怖い目に遭ったということを表していたのだ。「お母さん、助けて」「今すごく辛いんだ」「今日すごく楽しいことがあったんだよ」。それから、絵を見て伸乃介くんの精神状態や望んでいることを感じ取れるようになり、言葉ではなく絵で親子の会話ができるようになったのだ。

なった。伸乃介くんも二十歳。ただただ大好きだった絵が、うまく言えない感情を表し、人とのコミュニケーションに役立つようになり、これからは生活を支える「職業」になるかもしれないのだ。聖子さんが夢にまでみた自立への一歩を今まさに踏み出そうとしている伸乃介くん。自分のことを表すイラストも子犬からスーパードッグに進化した。そして、次に目指すのが犬神。

いずれやってくる別れの日まで、我が子が一人で生きていけるようになることを願い、ドラゴンは時に火を噴き、絶えることのない愛情を注ぎ続けるだろう。果たして、どんな犬神に進化していくのか、楽しみに思いながら……。

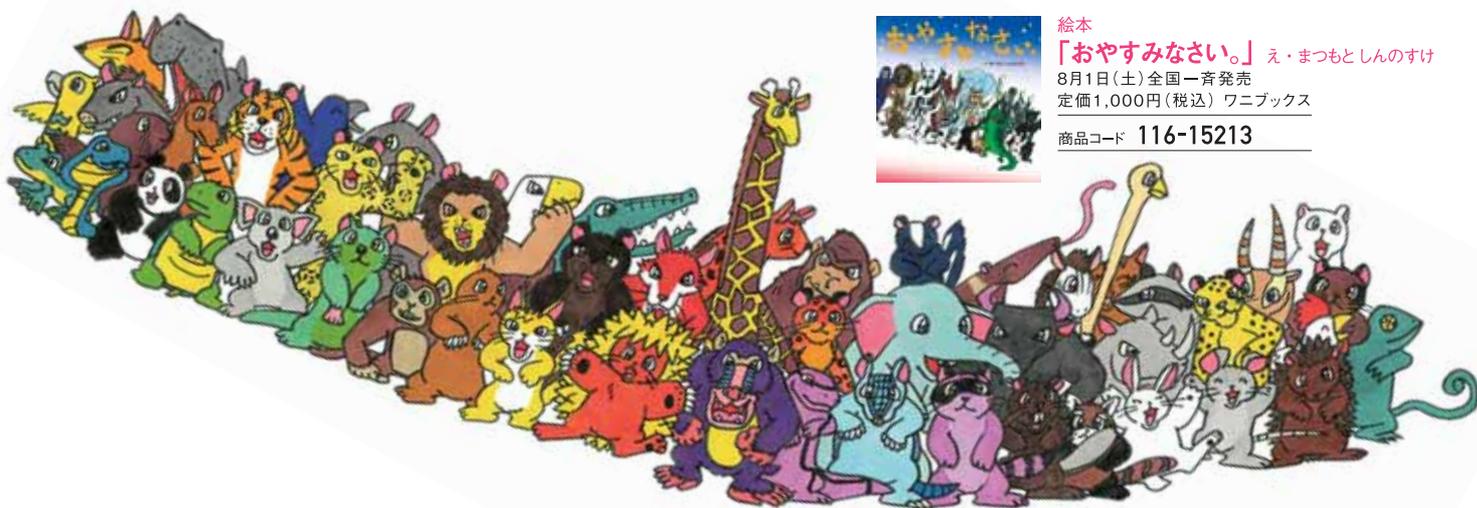


松元 伸乃介
(まつもとしんのすけ)

単身赴任の続く父は帰宅するとパソコンで伸乃介くんの描いた絵をチェックする。遠く離れていても頼れるかけがえのない存在だ。

私が先にいなくなるのだから、いけないと思ったらその時に叱っておかなければと、どんな場所でもその場でとことん諭してきた母・聖子さん。

両親の愛情を一身に受け二十歳を迎えた伸乃介くん。彼の描く動物たちの豊かな表情に癒される。



絵本
「おやすみなさい。」 え・まつもとしんのすけ
8月1日(土)全国一斉発売
定価1,000円(税込) ワニブックス
商品コード 116-15213

ご注文は、Ciメディカル注文書をご利用下さい。

TEL 076-278-8800 FAX 0120-418167
平日(9:00~18:00)、土曜日(9:00~15:00) FAXは24時間受付です。(通話料無料)

Ciメディカルのカタログ商品を含めて9,240円以上の場合送料無料。9,240円未満の場合、525円の送料が必要です。

日本三大名山のひとつ白山の麓で、おいしい水と肥沃な大地で育つ「六星米コシヒカリ」と「特上米コシヒカリ」。

これを作っているのが石川県にある『株式会社六星』だ。野菜と米の農作業共同化事業を始めて30年。近隣農家から休耕田を預かるようになり農地が増加。今では自農地と合わせると120町（東京ドーム26個分）にもなり、農薬や化学肥料に頼らず「安心して食べられるおいしいお米を作っている」と地元では定評がある。そこで、編集部がその米作りの現場を訪れてみた。

農業に奮起する 若者たちの米作り

直接お米作りに携わる営農部は社員・アルバイトを含めて12人。なんと平均年齢32・7歳。農業人口が減少傾向の今、同社には「農業をやりたい」という熱い思いを持つ20〜30代の若者が地元石川だけでなく首都圏からも集まってくる。若手といえども、米作りの経験は5年、7年、10年と長い。彼らの田んぼを見学させてもらうと、元気に走り回る若者の覇気のある声が飛び交っていた。

彼らは120町の田んぼで年間約700tもお米を収穫する。普通のコシヒカリとどう違うのか、と思い実際に頂いてみた。これがおいしい。いつものご飯とは全く違う。炊きあがりにはツヤツヤで食感はモチモチ、噛むほどに甘みが口の中に広がる。彼らも「毎日お腹いっぱい食べても飽きない味」と言っ。

食べて笑顔になる
そんなお米作りを目指して

満面の笑みを浮かべて美味しそうに六星米コシヒカリのおむすびをほおぼる西濱祐樹さん(27歳)。朝昼晩と田んぼを駆け回っている、株式会社六星の米作りスタッフのひとり。幸せそうな笑顔に、私もつられて笑ってしまいました!

手間暇＝安全・おいしさ 米作りへの飽くなき挑戦！

なぜこんなにおいしいのか。「僕たちは即効性のある農薬や化学肥料を極力使っていません。特に特上米は有機肥料のみ。だから、米作りの基本と言える毎朝夕の水の管理はもちろん、お米のおいしさを左右するこまめな除草や追肥時期にも常に気を配っています」。有機肥料は稲が養分を吸収するまで時間がかかる。だから、稲の生育に合わせて作業を進めなければいけません。「天気、カラス、虫…自然が相手なので思い通りにいかないことが多々あります。無農薬だとその分被害も大きい。毎年、前年の反省を生かし試行錯誤しています。『つしよう、ああしよう』と言いつつながら新しい事にチャレンジしているんです。大変な分、うまくいくと最高に嬉しいですから」。毎日、泥だらけになっただけのお米作りに奮闘している彼ら。でもそれがたまらなく楽しいようだ。

こうして彼らの手によって稲は大きく育てられ、秋になると収穫時期を迎える。傷をつけず甘みを損なわない風力乾燥で最後まで大切に扱われ白米となる。「食べてくれる人がいてのお米作り。だからより安全でおいしいお米を作らなければいけません。消費者の方たちにも僕たちが作っていることを知って食べてもらえたら嬉しいですね」と彼らは笑顔で話してくれた。ぜひあなたも一度この絶品米を食べて笑顔になっしてほしい。

前年の秋、収穫の終わった田んぼに堆肥を散布し鋤きこみ、冬の間にじっくり土を熟成。そして、4月頃から6月にかけて稲を植えていきます。



極力、農薬や化学肥料に頼らず、稲を育てていきます。手間暇をかけるからこそ濃い緑の稲がすくすくと成長するのです。



秋になると田んぼが黄金色に染まり始めます。稲が重たそうに顔を下げてきたら収穫時期。酸化や劣化防止のため、春先までモミのまま冷暗所で貯蔵します。



「有機肥料を使った安心・安全なお米を皆さんに届けたい」と毎日切磋琢磨して米作りに励んでいるスタッフのみなさん。晴天の中、笑顔で楽しそうに田んぼを駆け回っているのがとても印象的でした!!



特上米こしひかり 数量限定 農薬不使用栽培
白米 (5kg).....**3,990円** (税込・送料別)

六星米こしひかり 減農薬特別栽培
白米 (5kg).....**3,150円** (税込・送料別)

※送料は地域によって異なりますので、ご確認ください。



あつあつの炊きたてご飯を、何ものせずそのまま食べるのが一番。何膳も食べてしまったほどおいしい!!

まずはこの味を
お試ください!!

お得なサンプル米
お届けします! 送料込

特上米こしひかり
白米 900g(約6合) **1,260円** 税込送料込

六星米こしひかり
白米 900g(約6合) **1,050円** 税込送料込

21年産 新米ご予約承り中

新米のお届けは9月中旬ごろの予定です。

7月末日までに
早期ご予約の方には
特典付!!

ご予約・ご注文・お問い合わせはこちら 受付:月~土 9:00~17:00

「農業から伝えたいことがあります」

株式会社 **六星**

☎ 0120-076276 <http://www.rokusei.net/>

〒924-0812 石川県白山市橋爪町104番地
TEL (076) 276-5266 (代)
FAX (076) 276-5424

今すぐWEBで検索!

簡単に
検索できます!!

歯科 開業

検索



コンテンツも充実のお役立ちサイト!!

デイリー歯科ニュース

歯科業界に関する

HOTな情報を

毎日掲載!



携帯でもチェック!!

増患プログラム

- 患者さんの声に耳を傾けていますか?
- 開業当初に設定した診療圏にズレは、ありませんか?
- 地域で支持されている医院やどんな不満があるかご存知ですか?

あなたの医院へのロイヤリティーを高めるプログラムです。

お役立ちテンプレート 無料ダウンロード

経営・人事などに役立つテンプレートが無料でダウンロードできます。

歯科医研修カード

実績自己評価表

受付マニュアル

診療マニュアル

人事テンプレート各種

70種以上

業務テンプレート各種

給与評価テンプレート

面接表

問診表

朝と夜の手順書

新規開業 必勝塾 開催中!!

100年に1度の金融不況と言われる状況の中、どうやって開業をしていくのか? 何から手をつけて良いのか分からない…。120医院を超える開業コンサルティングで培ったノウハウを交えながらスクール形式で開催しています。「目からウロコっ!」と絶賛されるセミナーの情報をチェック!!!



特典!

セミナー参加者全員に当社の書籍『新規開業必勝法』と『集患力を高める4つのファクター』の2冊をもれなく差し上げます!!

●その他、開業事例やブログも充実!

メルマガ読者数3300人突破! 歯科専門コンサルティング



0120-44-5584



本社 / 〒270-0163 千葉県流山市南流山6-8-11
神奈川支店 / 〒224-0003 横浜市中区中川中央1-22-9 TSビルディング5F
TEL : 045-915-6007

http://www.insite.co.jp

インサイトなら、 歯科開業最適物件が

お勧め物件5つのポイント!!

お勧め物件は、スクリーニングを通過した最も歯科医院に適した物件です。

① 物件検索

地域名、来院予測数、物件タイプなどで検索!

物件ID	物件写真	所在地	物件タイプ	来院予測数	坪単価	二次診療圏人口	一次診療圏人口	詳細
000004		東京都	事務所	14.6	0.79	99,016人	19件	(詳細)
000005		東京都	事務所	14.3	0.81	104,717人	19件	(詳細)
000006		千葉県	店舗	1.2	0.12	20,794人	10件	(詳細)
000113		東京都	事務所	14.4	0.81	99,016人	19件	(詳細)
000114		東京都	事務所	14.4	0.81	99,016人	19件	(詳細)

③ 賃貸情報

坪数、賃料、駐車場の有無などを一覧表示!

物件ID	物件写真	物件詳細	物件タイプ	坪単価
000004		東京都	事務所	0.79
000005		東京都	事務所	0.81
000006		千葉県	店舗	0.12
000113		東京都	事務所	0.81
000114		東京都	事務所	0.81

④ Googleストリートビュー

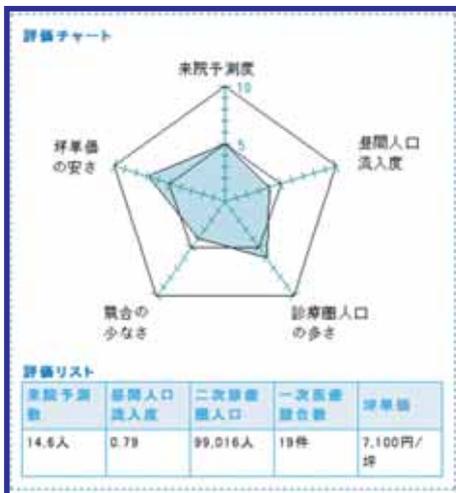
物件周辺の様子が画像で確認できます!



※表示できない場合があります

② 評価チャート

来印予測度、坪単価の安さなど
物件特性も見やすいチャート式!



⑤ 診療圏分析レポート

インサイト独自の診療圏分析レポート (IDMA) が
ご覧いただけます!



- 1日の来院患者数は何人?
- どんな人口特性があるの?
- どんな世帯特性があるの? など...

独自のデータから
ターゲットになる患者層や
診療内容が見えてくる!!

Changing trends in ORTHODONTIC Treatment.

筋機能的アプローチの新しい治療と診断手順の紹介

主催：株式会社オーティカ・インターナショナル（マイオフィファンクショナル リサーチ社日本総代理店）
後援：MYOFUNCTIONAL RESEARCH CO. (Australia)

—第4回 Dr. Chris Farrell 講習会—

Dr. Chris Farrellは20年前にMyofunctional Research Co. (MRC)を設立し、成長期の子供の口腔筋機能癆と不正咬合を治療するための既成の装置を開発してきました。顔貌の改善がその追加効果として一貫して認められています。機能を最初に改善してから不正咬合を治療するという従来と異なるアプローチが、世界中の矯正臨床のあり方を変えつつあります。

日本においても患者さんのために高い治療水準を追及する多くのドクターによって、トレーナーとマイオブレイスが使用されています。また、クラスⅢ不正咬合治療用装置 i-3 の導入は、より良い安定した治療結果を得るための口腔筋機能癆の改善への関心をさらに高めています。

本セミナーでは、成長期の子供の治療における真の治療目標を明確にし、診断方法の根本的な違いを考察します。このことを理解すれば顎関節障害を予防すること、そして歯列のみならず姿勢や顔面の発育を診ることに重点を置くことができます。

Dr. Chris Farrellは歯科学および矯正歯科学の分野に多くの革新をもたらしました。不正咬合の原因を理解することは、診断、治療、不正咬合と不良な顔面発育の予防への新たなアプローチを必要とします。今回、包括的アプライアンスシステムについて深く解説しますが、このシステムは多くの子供により良い治療と治療効果の持続を可能にしましょう。さらに、治療効果を最大限に高めるためどのようにトレーナー、ベントワイヤーシステム、マイオブレイスを活用できるかをレビューし、これらの装置に加えてTMJシステムに関する質疑応答の時間も設けます。

また、熟練したスタッフを活用することによって、患者の流れ、より良い患者教育の導入および口腔筋機能治療へのアプローチをどう変えていく必要があるかを示します。

セミナー2日目は日本の歯科医師によるTRAINERシステムの臨床例、および質疑応答を予定しております。また、新しい装置である“i-2”とBent Wire System “BWS”の紹介を致します。



Dr. Chris Farrell BDS.

■講師略歴

- 1971年 シドニー大学卒。
- 1971～78年 シドニーで一般歯科医院を開業。
- 1977～80年 イギリスで一般歯科医師兼歯列矯正医師として従事。
- 1980～86年 アメリカとイギリスでTM関節障害と歯列矯正学について多くの著名な研究者と仕事をし、大きな影響を受け、Dr. John Mew(UK)、Dr. John Wilzig(USA)、およびHinz教授(ドイツ)らの歯列矯正学を学ぶ。
- 1986年 オーストラリアに戻り、現在までTM関節障害と歯列矯正の開業医を継続。
- 1986～89年 筋機能訓練を装置に導入することを試み、TRAINERの設計開発と商品化に取り組み。
- 1989年 Myofunctional Research Co.を設立。
- 1991年 オーストラリアとニュージーランドでTRAINERを発売。
- 1993年 アメリカとヨーロッパで発売。その後日本、東南アジア、南アメリカ諸国で発売され、品目も増加。
- 2005年 マイオブレイスの発売。
- 2008年 クラスⅢ用トレーナー T4i-3の発売

	Dr. Chris Farrell Course 1日目	Dr. Chris Farrell Course 2日目
日 時	2009年10月11日(日) 10:00～16:00 (逐次通訳付)	2009年10月12日(月・祝) 10:00～16:00 (逐次通訳付)
定員/受講費	70名/40,000円(税込) ※昼食付き	70名/40,000円(税込) ※昼食付き
	両コース受講の場合は70,000円となります。尚、本講習会を受講された方には、T4K トレーナー ソフト(ブルー)を進呈致します。	
会 場	主婦会館 ブラザエフ 〒102-0085 東京都千代田区六番町15番地 TEL 03-3625-8111 FAX 03-3625-8581 JR中央線四谷駅麹町口より徒歩1分 地下鉄丸ノ内線・南北線四谷駅から徒歩2分	
お 申 込 方 法	申込書に必要事項をご記入の上、郵送またはFAXでお申し込みください。 振込先：三菱東京UFJ銀行 四谷支店 普通1209159 申込書と同時に受講費を右記指定銀行にお振込ください。 (株)オーティカ・インターナショナル 講習会事務局 お振込手数料はご負担願います。尚、お振込は受講者名もしくはクリニック名でお願い致します。	
お 問 合 先	株式会社オーティカ・インターナショナル 講習会事務局 担当：塚田・根岸 〒160-0018 東京都新宿区須賀町1番地 ハヤマビル101 TEL 03-3353-3676 FAX 03-3353-3830	

第4回 Dr. Chris Farrell 講習会申込書

ローマ字		診療所名又は
お 名 前		大学講座名
同上住所	〒	TEL: ()
		FAX: ()

印をお付けください

Dr. Chris Farrell Course
1日目(日)

Dr. Chris Farrell Course
2日目(月・祝)

筋機能的アプローチによる新しい矯正治療



混合歯列期における
不正咬合の早期治療



T4K TRAINER



- ① トゥースチャンネル…前歯を整列させます。
- ② タンタグ……………舌を積極的に訓練します。
- ③ タンガード……………舌突出しを止めます。
- ④ リップバンパー……………頤筋の活性を抑えます。
- ⑤ クラス I 切端咬合…機能性装置と同じです。
- ⑥ 翼状ベース……………TM関節を脱力させます。

●スターティングトレーナー

ソフトタイプ（ブルー、グリーン、クリア） 装着期間：約6～8ヶ月

●フィニッシングトレーナー

ハードタイプ（ピンク、レッド、クリア） 装着期間：約6～12ヶ月

- 口呼吸、舌癖、逆嚥下などの口腔筋機能癖を矯正
- 口腔筋機能癖の矯正による顔貌と歯列の改善

※使用時間は毎日
日中1時間と就寝時です。

使用開始

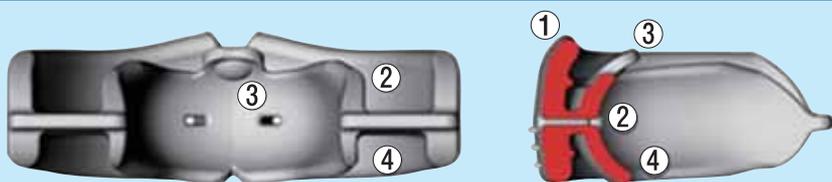


13ヶ月後



ニュータイプ

NEW T4K TRAINER ソフトタイプ（ブルー、グリーン）



- ① 耐久性とアーチ発達のために全体を厚くしています。
- ② 上下顎のオフセットは大臼歯関係を改善し、破損を防止します。
- ③ 舌位をより良くするため、タンタグの形が改良されました。
- ④ 上下顎のオフセットは以前の切端咬合から、クラス I 咬合になりました。



医療機器認証番号 220AKBZX00107000

製造販売元



ORTHIKA
INTERNATIONAL LTD.

<http://www.orthika.jp>

株式会社

マイオファンクショナル リサーチ社 日本総代理店

オーティカ・インターナショナル

〒160-0018 東京都新宿区須賀町1番地 ハヤマビル101
TEL 03-3353-3676 FAX 03-3353-3830



DEAセミナー ドクターセミアドバンスコース

最新技術もシステム化しなければ意味がない!!

即効性があり、かつ5年後に大きな差を出す秘策、教えます!

◆少人数(12名)で、技術から経営までトータルに学べる、価値ある50時間◆

今や歯科医10万人時代。これまでの考え方では、いくら努力してもじり貧は避けられません。当セミナーでは、今、早急に身につけるべき治療技術を、充実の実技研修と、弱点が見える独自の評価システムで徹底指導。さらに、治療計画の立て方から、組織力の向上、テクニカルスキルからマネジメントスキルまでもお伝えします。特にこれからの時代は、学術と経営のコラボレーションです!!

概要

■ 日時 2009年 10月 17日(土)・18日(日)
11月 7日(土)・8日(日)
12月 5日(土)・6日(日)
2010年 1月 16日(土)・17日(日)
2月 13日(土)・14日(日)
※各回土曜日 15:00~19:00、日曜日 09:30~16:30
となっております。また、初日に懇親会を行います。

■ 会場 日本先進技術歯科センター
大阪府大阪市浪速区幸町1丁目3番19号

■ 参加費 受講料 550,000円(消費税込・昼食付き)
実習材料代 100,000円(模型・DVD含む)

※参加費の内100,000円を申込金とし、キャンセルの場合は申込金の返金は致しかねますのでご了承ください。ただし、模型及びDVDはお送りいたします。
※分割払いも可能となっております。詳しくはお問い合わせください。

カリキュラム

- 自費診療を推進するとは?
- 自費率向上のためのカウンセリング術
- 患者さんが納得するトリートメントプランの立て方
- 予後が良くなる再根管治療実践法
- 最新の洗浄方法
- 簡単! 確実! ポスト除去・パーフォレーションリペア
- 審美修復(各種オールセラミックス、ベニア、インレー、オンレーなど)のガイドライン
- 明日から出来る! 簡単! 明快! 歯周外科
- 開業医に必要なMTM
- インプラント治療に必要な不可欠なエビデンスとテクニカルスキル
- 安心してインプラントを行う手術法
- 労働生産性を高めるシステムとは?
- マーケティングの考え方

詳しいセミナー情報や評価システムに関する情報はこちら
<http://www.mutation.jp>

講師

岡崎 英起 (補綴・インプラント)

1991 大阪歯科大学卒業
2006 大阪市にて岡崎デンタルオフィス開業
(所属学会・スタディグループ)
デンツプライリアデント社公認インストラクター / 国際外歯学会会員
日本顎咬合学会認定医 / 日本審美歯科学会会員 / 大阪S. J. C. D理事
スタディグループ鶴岡会主宰 / アジア口腔インプラント学会認定医

赤野 弘明 (ペリオ・インプラント)

1990 大阪大学歯学部卒業
1994 ペンシルバニア大学歯周補綴科留學
1997 大阪府堺市にて開業
(所属学会・スタディグループ)
AAP会員、EAO会員、AO会員

牛窪 敏博 (エンド)

1988 朝日大学歯学部卒業
1992 大阪府東大阪市にてうしくほ歯科開業
2006 ペンシルバニア大学歯内療法学教室インターナショナルプログラム
エンドンティックレジデント
(所属学会・スタディグループ)
日本歯内療学会認定医、AAE会員、デンツプライ三金インストラクター

領木 誠一 (システム開発)

1988 明海大学歯学部卒業
1993 大阪府東大阪市にてりょうき歯科クリニック開業
2002 りょうき歯科クリニックISO9001-2000年版取得
歯科ネットワーク会代表就任
(所属学会・スタディグループ)
日本ヘルスケア歯科研究会会員 / 日本歯周病外科学会会員
日本歯科医療管理学会会員 / 厚生労働大臣認可歯科医師臨床研修

2009 DEA【ドクターセミアドバンスコース】 -参加申込書-

※下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。
追ってDEA事務局よりご案内をお送りいたします。

【FAX】 06-6784-9007

フリガナ 参加者名	フリガナ 歯科医院名		
〒 歯科医院住所	TEL () - FAX () -		
E-mail	卒業年度 西暦 年	<input type="checkbox"/> 一括払い <input type="checkbox"/> 分割払い	



異色の歯科医師ボクサー 地元大会開催への熱い思いがついに実現!!



5月24日、石川県小松市で行われたボクシング大会「ザ・おやじファイト」。

そのエキシビションでのR33ウェルター級初代チャンピオン「金子歯科医院」院長金子謹也氏の熱戦が話題を呼んだ。この「おやじボクサー」を熱くするボクシングの魅力とは?

ボクシングで地元・小松を元気に!

編集部(以下、編) 私たち観客も手に汗握る白熱した試合でした。歯科医師であり元プロボクサーの経歴も持つ院長ですが、そもそもボクシングを始めたきっかけは?

金子院長(以下、金) 幼少のころ、同じく元ボクサーの父に遊びながら教わったのが始まりですね。父との思い出といえばボクシング。よっぽど楽しかったのだと思います。

編 ボクシング歴がかなり長い!

金 はい(笑)。その魅力にはまってしまい、

歯科大へ行きながらもアマで7戦5勝(5KO)の成績を収めました。大学在学中にプロへ転向しましたが、途中でその道を断念すること…。

編 しかし、39歳になった今でも「リングに立ちたい!」という熱い思いを持っていらっしやる。それはどこからくるのでしょうか。

金 たった1回だけのプロ戦後、引退をしたことにずっと悔いが残っていました。その後も何とかアマでの現役復帰をしようと試みたのですが、元プロにそれは許されませんでした。半分諦めかけたその時、「ザ・おやじファイト」を知ったのです。あの時の興奮は忘れられませんね。36歳の時でした。

編 しかも、R33ウェルター級初代チャンピオンになった!久しぶりのリングでの試合はどうでしたか?

金 すごく感動しました!私のような闘志に燃える「おやじたち」にとって、このイベントは最高の晴れ舞台なんです。みな「今が一番サイコー!!」なんて言っ

いますよ(笑)。そして、何度もこれに関わるうちに、なんとか地元で開催したい、このイベントを定着させたいと思うようになったのです。

編 なぜ地元での開催にこだわるのですか。

金 私たち「おやじ」世代は、経済力や人脈、経験も豊富です。その層がアクティブになれば街も元気になると考えるからです。利益云々ではなく地域貢献をしたい、地元・小松をもっと盛り上げたい、その思いだけです。また、歯科医師という職業でありながら、ボクシングは私にとってなくてはならないもの。診療の合間にシャドーボクシングをするほどに大好きだから、私をここまでたくましく成長させてくれたことに恩返しをしたいとも思うのです。「ザ・おやじファイト」は、そのどちらも実現できる、私にとって理想の場所。もちろん、私の2人の息子たちに、父親として「負けな「おやじ」の姿を見せたい」という気持ちもありますけどね。

金子歯科医院 金子 謹也 先生

石川県小松市にある「金子歯科医院」院長。歯科医師であり元プロボクサーの経歴をもつ。4階建てのビルの1階には歯科医院が、最上階には金子院長が2001年にオープンした「ゴールデンボーイズジム」がある。同ジム代表、「ザ・おやじファイト」R33ウェルター級 初代チャンピオン。現在39歳。
<http://www.goldenboygym.com/>

自身が運営するジムにてトレーニング中の金子院長。鋭いパンチの音が響き渡る。



先日行われた「ザ・おやじファイト」での試合の様子。白熱した試合で会場を沸かせた。



スタッフの皆さんに慕われている院長。キリッとした白衣姿は、ボクシングの時とは違う雰囲気。



ユニット価格の常識が変わる
コストパフォーマンスに優れた実用的なユニット



デンタルユニット シノール
 認証番号：220AKBZX00116000
 標準価格：1,450,000円(税別)

台数限定金利負担キャンペーン

詳細はWEBにて(関東エリア限定)

お問い合わせ・資料請求は
 TEL：055-952-7270
<http://www.sdif-japan.com>

地域によっては販売可能エリアから外れる場合がございます。
 お気軽にお問い合わせください。FAXからのお問い合わせも可。

製造販売元：SDIF ジャパン
 〒410-0801 静岡県沼津市大手町 3-4-16
 TEL：055-952-7270 FAX：055-952-3051 <http://www.sdif-japan.com>

賢い選択をされる先生が増えています

SDIFジャパンが発売した格安歯科用ユニット「シノール」。高額な設備投資を抑えたいという歯科医院の要望に答え発売された廉価モデル。低価格ユニットを導入することにより、コストダウンに成功する診療所が増えている。

今ならDMエディカル浜松町ミニショールームで実機見学も可能。品質が気になる・手にとって見ないとわからないという先生は是非一度ご見学を。

でいた先生、衛生士用ユニット増設を検討していた先生、矯正歯科の先生等に支持され導入実績を伸ばしている。

- 主な特徴
- ・国産メーカーのタービンの互換性あり
 - ・電動式で昇降時、静かでスムーズな動きを実現
 - ・タービン2回路を標準装備
 - ・安全装置付で挟み込み事故・破損事故を防止
 - ・コップ給水温水・センサー機能付
 - ・デンタル用レントゲンビュア付帯
 - ・3ボジションブリセット機能
 - ・国際規格に基づく製造で部品給可

Dentalism

8.1 sat

これは、

事件だ。

デンタリズムのホームページが、8月1日いよいよオープン!
 現在急ピッチ製作中! まずは、アクセス! 今すぐ、ブックマーク! (只今、製作中サイト上では過去のデンタリズムがデジタルブックで閲覧可能です)

<http://www.dentalism.net/> GO!

歯医者さんの為の 法務相談 Q&A

医療問題はとてもデリケート。だから専門家へ相談するのが最善策です。総勢約30名の弁護士が所属する日本有数の法律事務所、医事紛争や倒産事件などにも強い「さくら共同法律事務所」。同事務所の藤田弁護士があなたのお悩みを一刀両断!!



いてとされています。

具体的には、まず、レントゲンの費用や、もし、万が一、手術をして取り出さなければならぬようなことになった場合の費用は、誤飲から直接的に通常生じる損害といえますので、その治療費はあなたの負担になります。

また、会社を休んだのだとすれば、その分の休業損害は、平日昼間であれば通常生じるものといえそうですので、あなたの負担になります。

さらに、難しいところですが、このような誤飲によって、不安な思いをし、精神的な苦痛を被ったということ、慰謝料の請求が認められる可能性もあります。本件のようにレントゲンだけで済む小額のケースについて、裁判で判決まで争うことはほとんどないため、明確な判例の基準はありませんが、もともと多額のケースから判断すると通院1回につき数万円程度の慰謝料が認められているようです。

厳密に、法的に説明すると以上のとおりですが、誠意をつくして説明し不安を取り除けば、金銭の請求までもない患者さんが普通でしょう。きちんとした対応をしているのに、不当、過剰な要求をしてくる場合には、安易に応じず、お近くの法律の専門家にご相談ください。

Q

治療中、患者さんが突然くしゃみをして、インレーを誤飲してしまいました。それほど大きなものではなく、自然に排泄されるでしょうと説明してお帰りいただいたのですが、後日、なかなか排泄されないの心配と言ってレントゲンを撮りに来ました。その際、レントゲン費用は持つてほしい、わざわざ会社を休んできたのだから給料分の損害を支払ってほしい、慰謝料も欲しいなどと言われたのですが、支払わなければならぬでしょうか。

A

損害賠償として、レントゲン費用のほか、数万円を支払わなければならない可能性ががあります。

まず、本件では、特に問診表に記入してもらったりして、書類を取り交わしていないとしても、法的に見ると、あなたと患者さんの間に、歯科治療の準委任契約が締結されていると考えられます。

そして、あなたがインレーをうっかり取り落とした結果、患者さんが誤飲したということだと思われまうので、あなたの過失により誤飲が生じたこととなります。突然のくしゃみで、どうしてもなかったのかもしれないですが、くしゃみ程度であれば、通

常起こり得ることとして、予想して対処しなかったあなたの責任ということになりそうです。

そうすると、あなたは、法律上、準委任契約の債務不履行か、不法行為に基づいて、患者さんの損害を賠償しなければならぬことになりまう。

この場合に、どのような損害について、あなたが賠償することになるかですが、原則として、誤飲と「相当因果関係」の範囲内、すなわち、誤飲から通常生じるであろう損害につ



さくら共同法律事務所
東京都千代田区内幸町
弁護士 藤田 弓子

同法律事務所についてのお問い合わせは
Ciメディカル カスタマーサポートまで
TEL.076-278-8480

本日の担当医♡

カオルの お悩みクリニック

スタッフに弱音が吐けない孤独な歯科医のお悩みを、
自称カリスマ歯科衛生士カオル先生がズバッと解決。



ブログの書き方を教えてください。

昨今のブログ・ブームにあやかり、私もブログで自分の歯科医院を宣伝したいと思っています。ブログを書く際のコツを教えてくださいませんか？(42歳・石川県)

今月の格言。

ありのままの
素顔を
さらけ出せ！

(ただしアブノーマルはお断り)

ブログは歯科医院の雰囲気や、歯医者自身の素顔が垣間見えるツールとして、患者さんからは人気が高いの。専門的な知識より、プライベートなことを書くことでその歯医者の人柄がわかれば、患者さんだって安心して来院できるというものよ。あなたの趣味は何かしら？ たとえば「ツマ楊枝で大阪城を作る」みたいなパンチの効いた渋い趣味だしたら、あなたは手先の器用な先生。「映画鑑賞」が趣味で、好きな作品が『子猫物語』だとしたら、あなたは心優しい先生として映るわ。患者さんはもうメモメロ！でも間違ってもアブノーマルな癖は書いてちゃダメよ☆

恐怖の ロッカールーム

今夜も院長の悲鳴が聞こえる……。

歯科医には、決して覗いてはいけない世界がある。そこではスタッフのぼやきが、呪いとなってこだましている……。ぎょえええー！



医療事務の
おばさんの**加齢臭**が
きつくて苦しい。
(26歳・受付)

奥さんが現場に出るのに
一日に何回も**衣替え**。
(25歳・歯科衛生士)

「**寿退社**が
早くて復職率も低い」って
堂々とぼやくな。
(25歳・受付)

どこからどう見ても
キャパ嬢っぽいあの子。
なのにひいきされてるってどうよ？
(34歳・歯科衛生士)

カオルの お悩みクリニック

自称カリスマ歯科衛生士カオルが、迷える歯科医を救う。使えないスタッフ、恐い奥様へのグチもどうぞ。



うちの♡受付嬢

困った患者さん話
自慢の逸品♡

プチ
内部
告発



■泣ける話
■個人的な話
■趣味自慢
■お悩み相談

当院の
珍ルール

Dentalism 投稿募集

心の叫びはこちらまで投稿を。

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-11-10-407
アスカF内「デンタリズム編集部」まで。

メールでのご意見・ご感想もお待ちしております。

e-mail dentalism@store-ink.jp まで

FAX 03-3518-6388

・採用された方には素敵なプレゼント進呈

※投稿者の個人情報は、プレゼントの送付にのみ利用し第三者に開示致しません。

カシオ ネームランドモニター 募集!



専用テープ



歯科医院向けモデルを
開発いたします。
医院内において、よく使う言葉・
ロゴをお教え下さい。

医院内での使用例



募集要項

- 期間 2009年8月～12月
- 台数 30台 1医院様につき1台、先着順とさせていただきます
専用テープ3コ(9ミリ・12ミリ・18ミリの黒文字白テープ)をお付け致します
- 条件
 - ①月に一度のアンケートにおいて、医院内でよく使う言葉・ロゴを記入していただきます。
 - ②テープの追加ご注文は、Ciメディカル116カタログP55を参照下さい。
(有料となります。)

すでに内蔵されている病院向けデザインロゴの一例



(実寸大)

モニター機KLM40概要

□ 本体サイズ 幅: 202× 奥行 216× 高さ 64.5 ミリ □ 対応テープ幅 : 3.5 ミリ・6 ミリ・9 ミリ・12 ミリ・18 ミリ・24 ミリ □ 内蔵書体 漢字3書体(明朝・角ゴシック・丸ゴシック) かな8書体、英数12書体

お申し込み方法

Ciメディカル注文書に「KLM40 モニター希望」と記入し、FAXにてお申し込み下さい。

FAX 0120-418167

FAX は 24 時間受付です。



あなたにフィット。

きっと見つかる、 あなたに合ったクリニック。

歯科医師・衛生士・技工士・歯科助手・受付・事務など、
歯科医療関係のお仕事を探している方を応援していきます。
あなたにピッタリな求人情報を提供するため、
業務内容や診療スタイルからも検索できます。

求人募集のご予定の医院様は下記にてお申込み下さい。

【WEB でかんたんお申し込みの場合】

www.dentalfit.co.jp デンタルフィット 検索

【FAX でのお申し込みの場合】

FAX ☎0120-620-118

※申込希望の FAX を送ってください。折り返し申し込み書を送ります。

日本全国対象の歯科求人情報サイト



TEL ☎0120-620-118

求人広告掲載料

※12ヶ月掲載の場合、6ヶ月目以降掲載中止のお申し出を頂ければ、その翌月以降の料金を返金させていただきます。

1 ヶ月間掲載料 3,980円 <small>(税込)</small>	3 ヶ月間掲載料 10,740円 <small>(税込)</small> <small>1ヶ月当り 3,580円<small>(税込)</small></small>
6 ヶ月間掲載料 19,080円 <small>(税込)</small> <small>1ヶ月当り 3,180円<small>(税込)</small></small>	12 ヶ月間掲載料 33,360円 <small>(税込)</small> <small>1ヶ月当り 2,780円<small>(税込)</small></small>

テレビなどメディアも注目する天才イラストレーター

松元 伸乃介君が描く!!

まつ もと しん の すけ

あなたの写真を見た伸乃介君が
感じたままに“動物のイラスト”にします。
あなたはどんな動物に見えるのかな？
金枠色紙に描いてお届けいたします。

【1枚 **2,350円**(送料・税込)】

※代引きのみとさせていただきます。



送っていただいた
あなたの写真が…



© 松元伸乃介

◀ 金枠色紙に生書き下ろし!!
世界に1枚の“絵”をこの機会に是非!

詳しくはデンタルフィットまで。
松元伸乃介くんの記事が本誌中面に掲載されています。