

これ1冊で3ヶ月分の歯科業界がわかる厳選ダイジェスト「デンタリズム」

Denitalis®

ガのカ

これから成功の鍵は
歯科医院スタッフの
女性スタッフにかかる
戦力UPにかかる
ところから。この



SPRING
2009 No.03

あなたに合ったクリニックと 出会えるサイトです。

デンタルフィットは、歯愛メディカルと同じく「先生と患者さんに喜ばれたい！」という企業理念のもとに、歯科衛生士・アシスタント・受付事務・技工士・歯科医師の方等、日本全国の歯科医院に特化した求人サイトです。ネットによる求人はスピーディで、急な欠員にも対応でき、特に若い世代の方には有効です。今迄ためらっていた医院様もぜひお試し下さい。

MATCH.

デンタルフィットは平成20年10月10日より
株式会社歯愛メディカルのグループ会社となりました。



特別キャンペーン

3ヶ月間の
ご掲載で

3,980

(税込)
円

成約料等は一切必要ありません。延長の場合は事前にご承認をいただきます。

平成21年
3月30日
受付分迄

※写真掲載の場合は
3,800円の別途料
金がかかります。ただ
し、ネットで医院様ご
自身が掲載処理され
る場合は無料。

歯科業界に新たな新風

スタディーグループ 「5-D Japan」が誕生



今後の活躍に大いに期待したい!

新

春、1月12日。東京シーサンバッハ・サボーにて、5-D Japan 発足記念講演会が開催され、歯科業界を

賑わせた。

5-D Japanとは、石川知弘氏（静岡県開業）、北島一氏（静岡県）、福西一浩氏（大阪府）、船登彰芳氏（石川県）、南昌宏氏（大阪府）、世界的トップクリニック5人が立ち上げたスタディーグループ。5Dとは、5人が得意とする歯内療法、歯周療法、マイクロ療法、インプラント療法、審美療法の5つの分野を表している。垣根を越えた自由なディスカッションの場を設け、各分野の臨床経験を研修会に提供し、総合的に質の高い治療を実践できる臨床歯科医師の育成を目的に設立された。講演会は全国から600人以上が参加。それぞれ各1時間、合計5時間以上の講演を行つたといつ。

同会の今後の活動予定としては、ネット上の

「ミートアップ5-D Community Center」の運営、年間160時間に及ぶ研修会の開催、歯科器具・材料の情報提供や販売など。09年の研修会はすでに定員に達し、現在は2010年後期の研修会の募集に移つて、いるといふから驚いた。

人口が減少するのとは反対に歯科医院は増加傾向。全国のコハビニように多いと言われる現状にある。他医院にはない特徴や専門性を提供しなければ、生き残りが厳しくなつてきて、いる。その中で、患者サイドからは技術やサービスの質が高い、いわば「本物のドクター」が求められている。歯科界の未来を想像し、患者が何を求めているかを真剣に考え、実践する。そんな歯科医の主体性が求められる時代だからこそ、今回新たに発足した、5-D Japanの活動に注目が集まるのは当然なのかもしない。しばらくは5人のスペシャリストから目が離せない！

これは郵便物ではありません

転居・誤送・不明な点は下記にお問い合わせ下さい

0120-854-503



特典付き セミナーのご案内

大好評につき、
キャンペーン継続中!!

開業するのに、何から手をつけて良いのか分からず...。競争が厳しくなるこの時代に
開業しても大丈夫なの?そんな疑問がスッキリする開業セミナーを開催! 参加者から
「目からウロコっ!」と絶賛

されるセミナーへ、ぜひ一度ご参加ください。

セミナー内容 3講座を1セットとして開催いたします

第1回講座 集患力のある立地選定

開業場所は、成否の大きな要素です。当セミナーでは仮想開業地を想定して、実習で学んでいきます。

- ①歯科医院に適した物件とはどんなものなのか?
- ②日常動線をどう探し出すのか?
- ③診療圏をどのように設定するのか?
- ④どんな特性の患者さんが何人来るのか?

第2回講座 集患力を発揮するクチコミュニケーション

「新規開業しても患者さんが来ない!」そんなことが起こる前に患者さんを集める仕組みを学びます。初めて来院する患者さんはある法則に従って来院しています。その極意を学びます。

第3回講座 集患力を維持するマネイジメント

患者さんが来ても、それを維持できるだけの仕組みがなければ医院の安定的経営はできません。ポイントはスタッフ自ら行動する仕組みをいかに作るかです。スタッフマネイジメント、モチベーションアップ自費への取り組み、医院理念の確立などをテーマに学びます。



セミナー参加者全員に当社の書籍『新規開業必勝法』と『集患力を高める4つのファクター』の2冊をもれなく差し上げます!!

参加費

夜間コース(全3回) 10,000円(税込)

※講座にご参加しなかった場合、別の期の同一講座を受講することができます。

集中コース(1日) 10,000円(税込)

※夜間コースの全3回分を1日で受講できます。

会場

【横浜会場】

■夜間コース(3回コース) 19:00~21:00

Tkp 横浜駅西口ビジネスセンター

(ミーティングルーム1)

横浜市神奈川区鶴屋町2-24-1 横浜谷川ビル ANNEX 地下2F
<http://tkpyokohama.net/>

◆集中コース(1日コース)

10:00~17:00 (12:00~13:00 昼食)※お弁当支給

T's 横浜パシフィック

横浜市神奈川区栄町3-12 パシフィックマーケス横浜イースト11F
http://www.tsrental.jp/location/y_pacific/map.html

【東京会場】

■夜間コース(3回コース) 20:30~22:30

◆集中コース(1日コース)

10:00~17:00 (12:00~13:00 昼食)※お弁当支給

東京都中央区京橋2-9-2 第1 ぬ利彦ビル

(ミーティングルーム1)

<http://www.tkptokyoeki-bc.net/access.shtml>

【池袋会場】

■夜間コース(3回コース) 20:00~22:00

アットオフィスビジネスセンター池袋駅前9階901号室

豊島区東池袋1-3-5

<http://www.at-bc.com/annai.html>

◆集中コース(1日コース)

10:00~17:00 (12:00~13:00 昼食)※お弁当支給

アットオフィスビジネスセンター池袋駅前9階903号室

豊島区東池袋1-3-5

<http://www.at-bc.com/annai.html>

集患力は、医院経営の重要なファクターです。成功の鍵は、その力で決まると言つても過言ではありません。

集患力で、勝つ。

青山デンタルクリニック
神奈川県小田原市 青山院長



2~3年かけて、候補地を10件以上見ていました。
最終的にはインサイトのセミナーで自分の出生地をもとに分析してもらい、物件候補を絞り込んでもらえたのでよかったです。正直ここなら大丈夫とは、どの場所においても断言できないので最後の最後まで悩みました。
スニーディングコミュニケーションは、すばらしいシステムです。インサイトの診療圏分析をしてもらうことで、事業計画にも現実性が増し、良いシステムだったと思う。

歯科 開業

検索



<http://www.insite.co.jp/seminar/>



いますぐ
アクセス!

メールマガジン読者数3300人突破!歯科専門コンサルティング

0120-44-5584

本社/〒270-0163 千葉県流山市南流山6-8-11

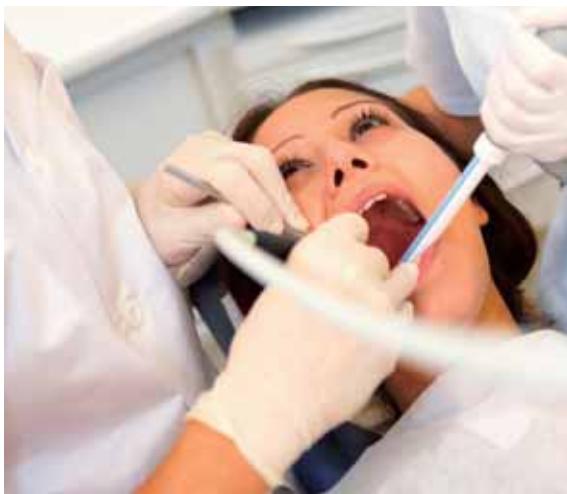
神奈川支社/〒224-0003 横浜市都筑区中川中央1-22-9 TSビルディング5F

iNSITE
株式会社インサイト

歯髄そのまま痛み除去!?

2 虫歯患者の 救世主「MMP3」

早期の実用化に期待したい。



放 置したままの虫歯が、ついに歯の根に
突入！何を食べても痛い…。と半泣
きに歯医者に駆け込んでくる患者へ
「歯の神経を抜きましょっ」と伝えた経験、歯科
医なら一度はあるはず。しかし、歯髄を取るとい
うことは神経も血管も取ってしまうため、枯れ枝
のようにもろくて割れやすい歯となるのが悩み。
ひび割れが大きければ抜歯に至ることもあり、
将来自分の歯を保つことも極めて困難なのだ。
そんな中、愛知学院大歯学部（名古屋市）の
中村洋教授らのグループが、国立長寿医療セン
ター（愛知県大府市）の中島美砂子室長と共に
、「MMP-3（マトリックスマタプロテアーゼ3）」を用
いた新治療法を開発！
この「MMP-3」と総称される一連の蛋白分
解酵素は、リウマチなどによる骨破壊の進展を
予測できる有用なマーカーで、リウマチ患者や

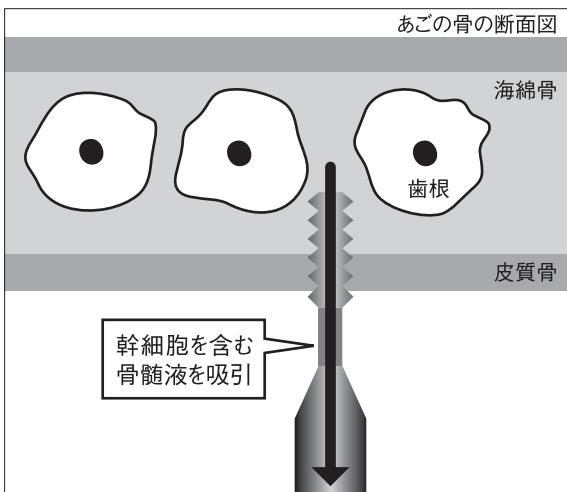
妊婦の診療間で用いられることが多かつた。中村教授らは、傷ついた歯髄内にこのMMP-3が多く分泌されていることを発見し、「再生能力があるのでは」と治療への応用を考えついだという。具体的にいえば、患部にMMP-3を適量塗り込むと、血管が再生し歯髄がよみがえるというもの。虫歯そのものは治らないが、「歯髄炎」に効果があるのではと見られている。研究チームは07年から動物実験に着手。研究は内閣府から先端医療開発特区に選ばれており、人体に対する安全確認など課題をクリアした上で、実用化を目指している。

歯髄に詳しい東京医科歯科大大学院の須田英明教授(歯髄生物学)は「生涯を自分の歯で過ごせる可能性を高める発見。画期的だと高評価。そればかりでなく抜歯による医療費抑制につながる可能性も!」今後の研究に期待したい。

再生医療による歯周病治療

3 あごから幹細胞を採取する技術を「ツーセル」が開発!

あごの骨2ヶ所から骨髓液を吸引



歯周病に対する治療技術の研究開発が盛んな昨今。その中で再生医療に取り組むバイオベンチャー企業「ソーセル」が、重度の歯周病によって破壊された歯周組織を再生する新たな医療技術の開発に目をつけ、2、3年後に実用化を目指すところ月12日付けの日経産業新聞が掲載した。

広島大学の西村正宏助教授と共に、研究を進めてきたその医療技術とは、「この骨の骨髄液に含まれる間葉系幹細胞と呼ばれる、色々な細胞や臓器に分化できる機能を備えた細胞を使用し、歯周組織を再生しよう」といつもの。その際に使用する、独自に開発した小型の採取用器具が今回の最大のポイント。今まであごの骨からの採取をしようと試み、血液や唾液の混入を防げず困難を伴っていたが、0.1～0.5ccの骨髄液を採取すれば、それまで課題となってきた血液混入による間葉系細胞の接着抑制を

を防ぐことを発見した。また、あそこから採取することだけで従来の腰骨からの採取に比べ患者の負担が少なく、血管に傷をつけるリスクも減少することから、歯科向け医療材料・器具のジーシーと共同で、簡単にそれだけの骨髄液を採取できる採取器具を開発したという。同社の細胞培養技術を活用し、採取した間葉系細胞を増加させ、治療に必要な幹細胞を確保。それを「アドローラーゲン」という「ラーベン」の一種などに包んで、歯周病で失われた歯槽骨などの部分に注入すると、欠損が1年程できれいに戻ると、同紙において広島大学の栗原英見教授は言っている。「ツーセル」はこの一連の技術をさらに磨き上げ、2~3年後には病院でも活用ゆくやくは医師の技量によらず手軽に使用できる技術に仕上げたいとしている。もし、実用化が成功すれば、歯周病治療法のあり方そのものが変わる可能性も十分に考えられるだけに、今後に注目したい。

31,500円のDVDを無料で提供するお知らせ

有効期限／2009年4月9日(木)まで

何度も何度も
あなたのクリニックに
来院してもらう方法がわかる
DVDを無料で提供させて
いただくのですが…

私は、出版業をさせていただいているアヴァンティ株式会社代表の山口俊晴と申します。

今回、デンタリズム掲載記念として、特別に定価31,500円のDVDを無料でご提供させていただくことになりました。

この無料DVDには、TVCMでおなじみの“やすやの香酢”で有名な通販会社「やすや」さんが約70名の社員で、なんと売上300億円を超え、社員一人当たりの売上高約5億円を生み出すにまでなったノウハウが詰め込まれています。

「通販会社のやすやさんと歯科医院にどんな関係があるのか?」と思われているかもしれませんので少しご紹介させてください。

通販会社の生命線はなんといっても「リピート率」です。

何度も何度も購入していただくことで利益を上げていく仕組みを持っているかどうかが儲かる通販会社になるかどうかの分かれ道です。

日本には多くの健康食品の通販会社が存在する中で、今回ご紹介するやすやは日本トップレベルの健康食品の通販会社に成長しました。

その秘密はまさにお客様との絆を深めながら生み出したダントツに高いリピート率にあります。

今回ご案内している無料DVDの中に、このやすやさんが数百億円をつき込み試行錯誤して出来上がった、圧倒的に高いリピート率を生み出す独自のやすや式のお客様との絆を深めるノウハウが詰め込まれています。

歯科クリニックで実際にこの無料DVDに収録されているノウハウがどのように使えるとかというと…

定期健診での来院率を引き上げる

保険外治療での来院回数を引き上げる

歯が痛くなったときまっさきにあなたの歯科医院を思い出す

に直結しているからです。

さらに、私が直接コンサルティングをさせていただいたインプラントをメインにするある地方のクリニックでは、たった10000円のコストをかけただけで7名の患者さんをクロージングし、総額1000万円の治療費をお支払いいただくことに成功しました。

歯科クリニックでリピート率を高めるなど、どのようにこのDVDを活用するかをお知りになるために、まずはこの無料DVDをご請求下さい。

やすやさんはどのようにして圧倒的なリピート率をあげるかを学んでいただいた方には例えば、

過去に来院された患者さんを呼び戻す方法

定期健診での来院率を劇的に上げる方法

インプラントでの成約率を上げる方法

など定期的に情報提供をさせていただいています。

お申込みは簡単です。3つの中からお好きな方法でどうぞ

1 インターネットで <http://www.visionet.jp/drm/ci.html>

ご案内をご覧頂いた方の専用ページです

2 お電話で ☎ 0120-41-0911

無料DVD受付センター
(9:00~17:00 / 土日祝休み)

3 FAXで (24時間受付) ☎ 0120-443-775

下記項目にご記入の上FAXで送信してください。

氏名		医院名	
送付先 ご住所			
T E L		F A X	
アドレス			



プロフィール

やすやグループ (株)未来館
代表取締役社長
1947年福岡県生まれ。

(株)やすや創業者である先代・矢頭宣男社長に番頭として15年間仕え、(株)やすやの業務部長としてマーケティングに従事。

(株)九州自然館を分社し、わずか3年半で年商23億円の企業に育てた。
“やすやのすべてを知る男”と言われている。



企画制作／アヴァンティ株式会社
〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目7番25号
サンミソノビル9階
TEL052-209-7666 FAX052-209-7779

自然の恵みで歯石を予防

4 あの健康食材に 抗石灰化作用を確認

10種類のハチミツの内、なじみ深いレンゲや百花も含まれている。



近年の健康ブームが始まるずっと昔から、その存在感を示し続けてきた食物。それは、ハチミツ。調べてみると、古くは百濟の太子余豐が大和三輪山で養蜂した記事が「日本書記」に見られ、その後から、薬用として食べられていたんだとか。人間の健康維持に必要なミネラルや各種ビタミンなどがバランスよく含まれており、様々な病気に効能があるとされている。現代人に多い糖尿病や肝臓病、アトピー性皮膚炎といったアレルギーにも効果を期待できるとされるが、歯周病や口腔潰瘍で、抗ウイルス作用もあることも知られている。そして今回「ハチミツに歯石予防効果あり」という、まさにハチミツ様様のニュースが報告された。

この成果を発見したのは、ハチミツでなじみの山田養蜂場と福岡医療短期大学の日高三郎教授の共同チーム。日高教授が独自に考

案したpH低落法を用いて世界各国のハチミツの歯石予防効果の試験を実施した。pH低落法は、歯石が形成または抑制される反応に近い状態を試験管内で再現し、歯石を構成するリン酸カルシウム形成速度をカルシウム消費量で数値化するというものだ。

結果は、10種類のハチミツで、今回の試験で比較対照とされた、歯磨き粉に使用されている抗歯石剤「チドロイ酸」と同等の歯石予防効果があつたという。ハチミツに含まれる糖の影響も心配されていたが、無形リン酸カルシウムの形成には全く影響が見られなかつた。

この結果から、ハチミツが、歯磨き粉や洗口粉剤の素材となる可能性が示された。近い未来、ハチミツ入り歯磨き粉なんておいしい新商品が発売しているかも。そうなれば、子供たちもきっと自分たちから喜んで歯磨きしてくれるに違いない。

甘美な時間を心おきなく楽しめる

5 歯垢を予防する 新しい砂糖が、沖縄で誕生。

沖縄の自然の恵みと技術が生んだ。(75グラム希望小売価格350円)



ご注文は、Ciメディカル『No.114 追補版カタログ』をご覧下さい。

「甘

いものといえば虫歯」。そんな定説に待ったをかけるニュースが、1月30日付けの沖縄タイムスに掲載された。沖縄県のバイオベンチャー、シー・アイ・バイオが、サイクロデキストラン(以下C-I)を5%配合した粉末黒糖「はちゅら」を2月より発売、「合成甘味料などを使わずに、砂糖が原因で作られる歯垢を出来にくくするのが特徴」だという。

C-Iは世界で唯一、シー・アイ・バイオが生産を行っている。歯垢の生成を抑制する機能を持つ環状オリゴ糖。無味無臭の水溶性物質で、う蝕菌が砂糖などから歯垢のもとであるバイオフィルムの形成をする際、強くそれを阻害する作用があるとされている。沖縄タイ

ムスによると、東京の医療機関などの協力で行われた臨床試験では、1%のC-I添加水による食後の摂取で歯垢付着を低減させる上

で有効であることが報告されたという。また、大阪大学歯学部の大嶋隆教授の行った、ラットによるう蝕抑制効果試験によると、C-I添加群のブラーク指数およびう蝕スコアは、無添加群のそれに比べて有意に低い値を示し、う蝕の発生は有意に抑制されたと報告された。C-Iは、ブドウ糖分子がつながつただけの構造のため、人体にも影響はないとしている。

予防効果の高さ、安全性から考慮しても、日ごろから継続し使用することによって、虫歯予防の一助にしたいところ。「はちゅら」販売は、食品製造、販売のオキコが担当し、沖縄県内と関東圏内で発売するという。また、C-Iの歯垢形成阻害機能を生かして、機能性甘味料や高齢者用介護食への添加、洗口液などの製品の開発販売も予定している。効果的なオーラルケア用品がまだまだ少ない状況だけに、今後の製品開発に期待したいものだ。

ユニット価格の常識が変わる コストパフォーマンスに優れた実用的なユニット



デンタルユニット シノール
認証番号：220AKBZX00116000
標準価格：1,450,000 円(税別)

お問い合わせ・資料請求は
TEL：055-952-7270
<http://www.sdif-japan.com>

地域によっては販売可能エリアから外れることがございます。
お気軽にお問い合わせください。FAXからのお問い合わせも可。

製造販売元：SDIF ジャパン
〒410-0801 静岡県沼津市大手町 3-4-16
TEL：055-952-7270 FAX：055-952-3051 <http://www.sdif-japan.com>

SDIF ジャパンが発売した格安歯科用ユニット「シノール」。高額な設備投資を抑えたいという歯科医院の要望に答えるため、発売された廉価モデル。低価格ユニットを導入することにより、コストダウンに成功する診療所が増えている。堅実・低コスト開業を考えている先生、十数年同じユニットを使い続けていてユニット交換で悩んでいた先生、矯正歯科の先生等に支持され導入実績を伸ばしている。ハンドピース類の互換性に優れ、先生方のこだわりに対応可。マイクロモーターの増設にも対応。シンプル設計でメンテナンスの手間も省ける。低価格ながら、歯科医師の要望に十分配慮したユニット。

賢い選択をされる先生が増えています

- 主な特徴
- ・国産メーカーのタービンの互換性あり
 - ・電動式で昇降時、静かでスムーズな動きを実現
 - ・タービン2回路で標準装備
 - ・安全装置付で挟み込み事故・破損事故を防止
 - ・コップ給水温水・センサー機能付
 - ・デンタル用レントゲンビュア付
 - ・3ポジションプリセッタ機能
 - ・国際規格に基づく製造で部品供給可

ト。ユニット価格を抑えることで、別の医療機器への投資が可能になったと言う先生の声も。SDIF ジャパンでは引き続き販売エリアの拡大と、協力会社との提携関係強化を進めている。今なら Ci メディカル浜松町ミニショールームで実機見学も可能。品質が気になる・手にとって見ないとわからないという先生は是非一度ご見学を。

セルフコンサルタントシステム



CD 本体価格 29,800 円

優先順位を明確にする
院長の強力サポートツール

ジントシステム。ヤストワンが開発したセルフコンサルタントシステム。

専門のコンサルタントに相談することなく、自身の診療所の分析・解析ができるソフト。全国2,000軒以上の歯科医院を徹底的に分析し、どの要素が患者さんを惹きつけているのか解析し集約。成功している歯科医院データに基づく最も有効な戦略を提示してくれる。改善項目の一目瞭然にわかり、どのような歯科医院経営を目指せばいいのかの指針となる。特に経営面での強化を考えている院長には強力なサポートツールになる。

LED ミナクルサイン



LL サイズ	定価	88,000 円
L サイズ	定価	78,700 円
M サイズ	定価	68,000 円
S サイズ	定価	38,000 円

ユージャパンテクノロジー社が開発した LED オリジナルメニュー看板。蛍光マークで描いた文字がネオンサインのように七色に変化し、通行人へ効果的にアピール。スタッフでも手軽に描いたり消したり出来る使い勝手のよい看板。昼はもちろんのこと、閉院後には点灯させておくだけで、効果的な集客となる。自分の医院の売りをどう伝えたらいのか悩んでいる先生の助けとなるはず。展示会でも大好評でアピール力は抜群。本体サイズは S/M/L/LL を用意。蛍光マークセット AC アダプターを付属。

集患の悩みを解消 メニューボード大革命

上記商品のお問い合わせは SDIF ジャパンまで

<http://www.sdif-japan.com>

TEL : 055-952-7270

科

歯槽骨を再生させ、歯周病の再発を防ぐ効果あり

6 歯周組織再生治療薬「KCB-1D」の発売を延期

日本製「新型エムドゲインタイプ?」の誕生が待ち遠しい。



研製薬株式会社は、第Ⅲ相試験中の歯周組織再生治療剤「KCB-1D」の発売予定を2012年に1年延期することを決定した。薬事日報が伝えるところによると、医薬品医療機器総合機構から第Ⅲ相試験で症例数の増加を求められたものとされる。同社では、遺伝子組み換え技術により製造されたヒト**bFGF**(塩基性線維芽細胞成長因子)を用いて、「連の再生医療医薬品の研究開発を行つてきた。すでに創傷治癒促進剤「ファイブラストスプレー」として商品化されてきたが、これに続き、歯周病で破壊された歯槽骨を再生させる薬剤として「KCB-1D」の第Ⅲ相試験を進めてきていたところだった。

日本は40歳以上の約8割が歯周病に罹患しているとされている。進行した歯周病患者のケースでは、慢性的な歯肉(歯茎)の炎症によ

り、歯を支える歯槽骨が破壊されてしまつてゐることが多い。その場合はフラップ手術と呼ばれる、歯周ポケットや歯槽骨の欠損を食い止めるための手術が施されるが、この手術単独では失われた歯槽骨を再生させることはほとんど期待できない。しかし患者約240名に対して実施された「KCB-1D」の第Ⅲ相試験において、フラップ手術時に歯槽骨部分に「KCB-1D」製剤を投与したところ、同剤が強力な歯槽骨再生力を有していることが確認された。現状のフラップ手術は、歯周病の原因を取り除けても組織を再生させることはできなかつたため、歯周病が再発しやすいという問題点があつたが、「KCB-1D」によってその問題点も払拭できる可能性が大きい。製品化されれば年間120億円の市場が形成されるとも言われているので、今後とも一層の開発に取り組んでもらいたい。

歯

科デジタルX線検査装置向け
CCD(電荷結合素子)イメージセンサや、シンチレーターを供給して

されてきたが、CMOSの技術開発が進み画像のクオリティが高く保たれるようになった。

そのCMOS技術が、歯科医療器具にも応用されたわけだが、まずCMOSは低電圧で駆動することができるため、低消費電力が実現。X線画像撮影時以外には消費電力を抑えるパワーダウン機能を加えて、従来のCCDに比べて約10分の1の低消費電力を達成している。そのことでUSBの接続で対応できる場所を選ばずに移動できるのは大きなメリットだ。また同社の製品の最大の特徴はやはり価格。今まで70~100万円ぐら

いだったものが半額程度までおさまっているのが特徴だ。同社はこの製品を歯科レントゲンシステムを扱う企業に販売していくということなので採用される企業が楽しみだ。ぜひその企業には適正価格で販売されることを願いたいもの。

高機能で小型、おまけに低消費電力のスグレ者

7 歯科レントゲン撮影用CMOSセンサー開発

左(20mm×30mm)ノーマルセンサー・右(26mm×34mm)ラージセンサー



キュートなゲームに歯が立たない?

8 アイアップが「ハハハ! ティースゲーム」を発売

女性からは、キモかわいいと大評判なんだとか。



ご注文は、Ciメディカル『No.114 追補版カタログ』をご覧下さい。

待合室で、どのようなものを置くか?どういった本やおもちゃがいいのか。これは、歯科医院経営者やスタッフにとって、簡単なようではなかなか難しい問題。いかにお客さんを退屈させないで、診療までの時間を待つてもらえるかはその後のリピートにもかかわってくるからだ。そんな中、今、人気なのが「ハハハ!ティースゲーム」。歯科医院にぴったりの、カワイイおもちゃなのだ。

「ハハハ!ティースゲーム」は、白い歯、金歯、銀歯、虫歯、犬歯の5種類計28個の、歯をかたどったピースで4つの遊びが楽しめると発売元のアイアップは紹介。歯のピースを使つたおはじきや、歯をいくつまでつめるかといったゲーム。ひっくり返して並べてのトランプのダウトゲームに、ハンカチヨウかといったちよつと大人な遊

び方も出来るんだとか。んぐ。ゲームはえらく古典的だが、なんだか温かくて癒し系でインテリアの置物にしたら良さそうな感じだ。他にも、このおもちゃを使用して子供に、歯のこと教えてるなど、工夫次第でいろんな楽しみ方ができちゃうのだ。

セット内容は、ピース28個にサイコロ、解説書に、歯をかたどった収納ケース。希望小売価格は、税込1764円。コンパクトサイズでかわいらしいデザインだから、待合室のインテリア小物として飾るもの。待合室のインテリア小物として飾るもの。歯をかたどったピースで4つの遊びが楽しめると発売元のアイアップは紹介。歯のピースを使つたおはじきや、歯をいくつまでつめるかといったゲーム。ひっくり返して並べてのトランプのダウトゲームに、ハンカチヨウかといったちよつと大人な遊

び方も出来るんだとか。んぐ。ゲームはえらく古典的だが、なんだか温かくて癒し系でインテリアの置物にしたら良さそうな感じだ。他にも、このおもちゃを使用して子供に、歯のこと教えてるなど、工夫次第でいろんな楽しみ方ができちゃうのだ。

セット内容は、ピース28個にサイコロ、解説書に、歯をかたどった収納ケース。希望小売価格は、税込1764円。コンパクトサイズでかわいらしいデザインだから、待合室のインテリア小物として飾るもの。歯をかたどったピースで4つの遊びが楽しめると発売元のアイアップは紹介。歯のピースを使つたおはじきや、歯をいくつまでつめるかといったゲーム。ひっくり返して並べてのトランプのダウトゲームに、ハンカチヨウかといったちよつと大人な遊

世界初。ホームブリーチングシステム

9 「ブライトスティック」で白い歯を。

ヤニ取りスティックサービス付で3,990円(税込)



ご注文は、Ciメディカル『No.114 追補版カタログ』をご覧下さい。

能人は歯が命。そんなキャラクターが巷を賑わせたのはいつだったか?最近じゃ、昨年プロ野球を引退した大物・番長Kも「歯が命」。名前だけではなく、歯の白さも超一流だ。それでは、白い歯は芸能人の専売特許? いえ、え。ドラッグストアに入れば、ホワイトニンググッズがずらり。今も昔も、白い歯に対する人々の憧れや需要は増える一方だ。

しかし、いつなん歯のくすみやヤニで変色した歯は、通常の歯磨きではなかなか元には戻らない。審美歯科で、ホワイトニングといつ手があるが、一本につき数万円の費用。そんなにお金をかけてはいられないのが正直なところ。そんな中、ナチュラルホワイト社による「ブライトスティック」は安価でしかも簡単に白い歯を手に入れられると、今話題を呼んでいる。

「ブライトスティック」は、3ステップで歯を白く見せるデンタルホワイト化粧品。水(溶剤)、亜塩素酸Na(洗浄剤)などが成分のStep1という液を歯に塗り、次にグリセリン(潤滑剤)、カルボマー(安定剤)などが成分のStep2を上塗り。乾かした後、歯をブリッシングすれば完了するというお手軽ケア。2週間ほどでナチュラルな歯が蘇るのだと。

「ハリウッドスターの歯をもっと白くすることにより美しくなれる」をコンセプトに1980年代、栄耀栄華を極めたハリウッドで原型が開発された同商品。噂が噂を呼び、テレビショッピングでは年間1、2億個という驚異的な販売を記録したらしい。現在でも、世界80か国で発売されており、イギリスではなんと年間400万個以上も販売されているのだと。日本でも白い歯がキラキラ輝く日もそう遠くない!?

最も満足度を得られた電動歯ブラシはナショナル(現パナソニック)

10 電動歯ブラシに対するユーザー期待値はいかに?

ユーザーは男性が多く、年代が上がるにつれて使っている割合が高い。



つて歯科業界の中では、電動ハブラシに対しても懐疑心を抱く歯科医が多かった。その理由として、購入者が電動歯ブラシを正しく使っているケースが多くなかつた点が挙げられる。歯に対して強い圧力をかけていたり、乱暴なブラッシングをしていたりと、歯や歯茎を傷つけてしまつたことが往々にしてあつたからだ。しかし今はオーラルケアの関心の高まりとともにその知識も浸透し、製品の精度アップで使い勝手も良くなつた。

昨年にネットリサーチサービスのデイムスドライブが、10代から60代の約千人を対象に行なった電動歯ブラシに関する調査によると、電動歯ブラシの使用経験者は約6割。しかし現在の使用率は2割ほどで、使用を止めてしまつた人が4割と多いことがわかつた。その理由に「思ったより磨きにくかつた」というのが

最も高く、正しい使い方の情報が享受されない可能性を示唆する結果となつた。しかし、「歯がつるつるになる」、「手磨きよりも軽く磨ける」など、電動歯ブラシの効果そのものには満足しているユーザーが多く、最も使用されているメーカーはブラウンで、以下はナショナル(現パナソニック)、フリップスと続いた。この中で最も満足度を得られているのがナショナル製品で、約8割の人が「満足」と回答。また歯ブラシを選んだポイントについては、「価格の安さ」、「ブラント、ブラシの動き」と3点に集中している。逆に「不満」の理由としては、「替えブラシの価格が高い」、「振動がキツイ」などが挙げられた。この調査で一番驚いたのは6割の人々が興味を持ち、「一度は何かしらの電動歯ブラシを購入していることだ。またユーザーは男性の方が多い」という。関係者はもつと自信を持って薦めてみてはどうだろう。

食

物摂取による窒息死と聞いて、果してピントくるだろうか。どこに食物が詰まつて苦しい思いをした位であれ死に直結するとなるとなかなかイメージしていくのでは?しかし現実を見ると、実際に数多くの窒息死が起つているのだ。食物摂取を原因とする窒息事故で死亡する人は現在なんと年4000人以上、1日平均に換算すると11人以上いる。その多くが幼児や高齢者だという。そんな幼児や高齢者の食物摂取による窒息事故が問題視されている昨今、日本歯科医師会(以下 日歯)が歯科からのアプローチとして「窒息予防チラシ」を発行した。

チラシでは、窒息の原因食品の紹介や食べる機能についての説明などをイラストや表グラフを使って解説。他にも、窒息しやすい食べ方の具体例や窒息時の対応方法なども乳児

窒息事故を防ぐには、まずかむことから

日本歯科医師会が 「窒息予防チラシ」を発行

詳細は日歯ホームページ。



物摂取による窒息死と聞いて、果してピントくるだろうか。どこに食物が詰まつて苦しい思いをした位であれ死に直結するとなるとなかなかイメージしていくのでは?しかし現実を見ると、実際に数多くの窒息死が起つているのだ。食物摂取を原因とする窒息事故で死亡する人は現在なんと年4000人以上、1日平均に換算すると11人以上いる。その多くが幼児や高齢者だという。そんな幼児や高齢者の食物摂取による窒息事故が問題視されている昨今、日本歯科医師会(以下 日歯)が歯科からのアプローチとして「窒息予防チラシ」を発行した。

チラシでは、窒息の原因食品の紹介や食べる機能についての説明などをイラストや表グラフを使って解説。他にも、窒息しやすい食べ方の具体例や窒息時の対応方法なども乳児

と小児・老人に分けイラスト入りでわかりやすく教えてくれる。その中で日歯は、「しっかりと噉んで食べることが窒息予防に欠かせない」として、かむという観点から窒息予防のポイントを挙げている。

実際現代人のかむ回数はどの位なのだろう。「咀嚼システム入門」(風人社)によると、戦前の1度の食事でかんでいた回数1440回に對して現代人のかむ回数は620回と2分の1以下。時間にしても平均22分から半分の11分になつてゐるという。

この結果からみても、今後ますますかむ習慣が衰退していくことは容易に推測できる。窒息予防も含めた、かむことを見直すための今回の日歯の取り組みはどんどん広まつていけばいいと思うが、まず先生方の医院でポスターを貼ることから始めてもらわなければ広まらないのは明らかだ。ぜひ利用してもらいたい。

バイオベンチャー企業が開発に着手

12 新機能食材が歯周病を救う?

平成20年度の「民間実用化研究促進事業」の新規採択課題の1つに。



本の成人の約80%が予備軍、約40%が罹患していると言われている歯周病は、世界でも蔓延。WHOによれば、世界人口の10~15%、数になると何と6~9億人の人々が重篤な歯周病にかかっているとか。最近の研究によると、口臭や歯の喪失の他、歯周病が心臓疾患や糖尿病の悪化、呼吸器疾患など、実際に数多くの全身疾患を引き起こす危険因子が高いとの報告も。まさに、世界の人々の頭を悩ます地球規模の問題ではないか。そんな中、バイオベンチャー企業「アーマーフーズ」が、歯周病の病巣を抑制する食品素材の開発に取り組んでいた。

期待できるのは、同社が鶏卵抗体の作成技術を有していること。抗ヒロリ菌機能を持つ食品素材「オボプロン」は、すでに事業化され、同社のメイン製品の一つにまでなっている。ベンチャーアーとして、同商品を開発から製品化まで導いた経験は何より心強いではないか。

医学誌「アメリカン・ジャーナル・オブ・エビデンシミオロジー」に掲載された東北大学の研究チームの発表によると、同チームは40代から60代の男女約4万人に対し、13年間の追跡調査を実施。

コーヒーを飲む量によって対象者を3つの群に分けて、口腔、咽頭、食道がんの発症リスクを比較した。その結果、コーヒーを「飲まない」と答えた人の口腔、咽頭、食道を全て合わせたがんを発症するリスクを1とする、「ときどき飲む」と答えた人のハザード比(相対リスク)は0.54、「1日1杯以上飲む」と答えた人では0.51だった。コーヒーを飲まない群と比べて、コーヒーを飲む群の口腔、咽頭、食道がんの発症リスクは5割程度低いことが判明したのだ。飲酒や喫煙は口腔、咽頭、食道がんの強い危険因子だと考えられているが、アルコール消費者と喫煙者の間でもコーヒーを飲む人ほど口腔、咽頭、食道がんの発症リスクが低くなることが示された。

ただの嗜好品だと、あなどるなかれ!

13 コーヒーに口腔がん予防の作用あり

日本のコーヒー消費は比較的高いため、今回の報告は嬉しい限り



「コーヒーと言えば、ほつと一息させてくれる嗜好品。昔から多くの人々に愛されているが、同時に私たちの体にとても有益となる効能があるのだ。コーヒーに含まれているクロロゲン酸、およびカフェインは、ガン細胞の発生を抑制する作用が大きいことはよく知られている。これまでに胃がんをはじめ、肝臓がん、大腸がんなどで発症リスクを抑える効果があるとされてきたが、新たに口腔がん、咽頭がんに対しても効果が報告された。

医学誌「アメリカン・ジャーナル・オブ・エビデンシミオロジー」に掲載された東北大学の研究チームの発表によると、同チームは40代から60代の男女約4万人に対し、13年間の追跡調査を実施。

コーヒーを飲む量によって対象者を3つの群に分けて、口腔、咽頭、食道がんの発症リスクが比較された。その結果、コーヒーを「飲まない」と答えた人の口腔、咽頭、食道を全て合わせたがんを発症するリスクを1とする、「ときどき飲む」と答えた人のハザード比(相対リスク)は0.54、「1日1杯以上飲む」と答えた人では0.51だった。コーヒーを飲まない群と比べて、コーヒーを飲む群の口腔、咽頭、食道がんの発症リスクは5割程度低いことが判明したのだ。飲酒や喫煙は口腔、咽頭、食道がんの強い危険因子だと考えられているが、アルコール消費者と喫煙者の間でもコーヒーを飲む人ほど口腔、咽頭、食道がんの発症リスクが低くなることが示された。

基本的に体に良い成分が多く含まれるコーヒーではあるが、カフェインやタンニンなどの成分により、消化性胃潰瘍や貧血などを助長する働きもある。くれぐれも限度をわきまえて、コーヒーをたしなんでほしい。

かむ大切さを伝える、食育運動。

| 14 そしゃく回数測定で、 ウェルカム!

金沢市歯科医師会が導入したかみかみセンサー。



子供時代、誰もが一度は親や先生に「よくかんで食べなさい」と言われたことがあるはず。歯の病気予防、脳の発達や肥満防止など様々な体への効果があるからなのだが、子供といえば「なんで」「面倒くさい」の一点張り。加えて現代は柔らかい食べ物中心の食事だから、かむ回数は当然のことながら減少。あごの未発達による不正咬合や歯の病気の増加など、悪影響が指摘されている。そんな危機的状況を少しでも改善しようと、金沢市歯科医師会がある取り組みを始めたと2月6日付の北國新聞が掲載している。

同歯科医師会が始めたその取り組みとは、金沢市内の小学校で児童のそしゃく回数を測定するというもの。「かみかみセンサー」と呼ばれる、あごの下にセンサーをつけた測定器を導入して、給食時のかむ回数を調

べるという。様々な小学校において、それぞれの学年で取り組んで行く予定で、今後はこの取り組みで得たデータを蓄積し、学校給食の献立作りに役立てるのだと。この取り組みに、「えー」と嫌がる子供たちの声が聞こえてくるのでは?といえ。この測定を体験した児童は、「かんだ回数が分かつ面白かった」と話したと同紙。小学校の先生でもある、発案者の安富和子さんも「カウンターは、子供たちに大人気です。かんだという達成感、クラスメイトよりも多くかもうという意欲を刺激することにもつながります」と言う。

楽しみながら、かむ大切さを学ぶのが何より一番! どんどんこういった取り組みが普及していくべき。同時に、大人の間でもはやればいいんじゃないだろうか?なんだかんだ言つても、子供は親を見て育ちますからね。

口の中を健康に保つことで難治性皮膚病が完治

| 15 これからの差別化に 皮膚科との連携?

金属アレルギーや口内の細菌によるタンパク質が皮膚病を誘発するそう。



餅は餅屋」という謡がある。ラーメン屋のオヤジに、スイーツの作り方、を聞き出そうとしても無駄だろうとしてもお門違いという意味だ。しかし医療の現場では事情が違う。様々な専門分野がありながら、全身においてすべて運動する可能性があるからだ。今回の報告もそのひとつ。歯科の範疇である歯周病が糖尿病や心臓血管病などを招くことは知られているが、難治性の皮膚病とでも重大な関連性があると読売新聞が伝えている。口の中の健康を保つことで難治性皮膚病の症状が改善、完治したとの例もあり、歯科と連携した治療の試みが進められている。

愛知県の藤田保健衛生大病院の皮膚科で

は、患者に対しても虫歯や歯周病、金属アレルギーがあるかどうかの検査を03年から実施。口の病気との関連が疑われる場合、皮膚病の治療と平行して歯科治療を受けてもらう。金属アレルギーが見つかった場合には、義歯や歯の詰め物を、アレルギー反応を起さない種類の材質に変えるのだ。名古屋市の主婦の場合は、手足の皮膚に膿のような湿疹が生じる掌蹠膿疱症(しょうせきのうほうしよう)にかかり、ステロイドや紫外線照射などを試したが効果を得られなかつた。そこで同大では、皮膚病の治療と平行して、歯科医院にて虫歯や歯周病の治療を実施。2ヶ月後に腫れは治まつた。また成人型アトピー性皮膚炎などの症状においても、歯の咬み合わせを調整したところ劇的に症状が改善した例もあるという。これから皮膚科との連携も差別化の一につになるのでは。皮膚科の先生に相談してみてはいかがだろう。

2

歯科医院の廃業を迫られるほどに負担が大きい?

16 オンライン請求の 義務化反対で提訴

多額の設備投資、ランニングコストの負担は医師にとって死活問題。



008年4月から段階的に施行
されている、セセプトのオンライン請求の義務化。患者の診療情報などが記されたレセプトを、「コンピューター同士のオンライン上で行なうもので、これを元に診療報酬が算出される仕組みだ。作業の効率化が一番の目的であり、11年4月からは、すべての医療機関において全面的に導入されることになつてている。

これを受けた神奈川県を中心とする全34都府県の医師・歯科医師約千人が、国に対し、義務化は営業の自由を侵す憲法違法であるとして1月21日に横浜地裁に提訴。義務の不存在を確認と、一人につき約110万円の精神的慰謝料を求めた。原告側は今回の義務化により、パソコン設置などの高額の初期費用負担を強いられること、高齢の開業医がオンライン操作の負担に耐えられ

ず、廃業を余儀なくされるケースが出てくることを懸念。医師不足問題をさらに悪化させ、地域医療に深刻な影響を及ぼすと考えており、憲法第22条で保障されている「職業選択の自由」を侵害すると訴えている。また本来は行政が法令で行なうものを、省令で義務化するのも違憲としている。

医療業界では大きな問題を巻き起こしているオンライン請求だが、オンライン請求によって作業の効率化で経費削減になることは大きなメリット。しかしその一方で、オンライン上で患者の個人情報をやりとりするため情報漏洩の危険があり、プライバシーの侵害になる可能性も指摘されている。日歯の独自ソフトの開発も行われているが、各地で問題が山積みのオンライン請求、果たして11年4月の全面施行まで問題が解決されるのだろうか。

歯医者に対し日本一甘いのは大阪!?

17 レセプト審査 厳しいのは神奈川!?

神奈川県から大阪府へ引っ越そうかな～!?



周 知のとおり、歯科医院やクリニックなどの医療機関は、毎月ごとに支払基金にレセプトを提出して報酬を得て いる。そのレセプトの査定において、読売ウイークリーが驚くべき実態を明かしている。

通常、レセプトの査定を行なう支払基金の審査委員会は、診療担当医、保険者、学識経験者で構成されている。委員会は、厚生省や基金本部が示している規則や医学知識と照らし合わせ、レセプトに記された診療内容が請求に見合っているかどうかをチェックを実施。問題があつた場合は差戻しする、あるいは支払いを認めないと査定を下すのだ。

しかし、この委員会が、実際には医師会、基金側の候補者から選定されるため、都道府県ごとでどうも解釈が違うらしい。

全国統一がなされないで行われているのが現状で、健康保険組合が支払基金を通過したセセプトを再チエックしたところ、不可解な治療が行なわれているケースがかなり見つかるという。抜いたはずの歯を治療しているという悪質なケースもあった。支払いを認めた金額に対し、認めなかつた金額の割合をいう「査定率」でいうと、大阪は0.008%で、一番審査が厳しいとされる神奈川県は0.268%というからその差、33倍である。このことが発端で国会でも取り上げられ話題となつた。厳しかつた神奈川県の支払基金ではそれを受けて解釈の統一を図つた後、同審査会では査定率が一気に下がり困惑したが、また再び元に戻すという混乱を招く事態にまでに発展した。結局一番迷惑を被つたのは振り回された神奈川県の先生たちだったという悲しい結果だった。

1日1施設のペースで廃業?

18 これからどうなる、 保険歯科医院?

※この場合は保険歯科医院の廃止届を出した日からさかのぼって保険診療報酬を請求する事



憧 れのテナントでついに独立開業! そんないい新歯科医院の先生方に、背筋も凍る暗い影が…。なんと東京都内の保険歯科医院が、1日1施設のペースで廃院となっていることが明らかに! 1月1日付の東京歯科医協会の会報「東京歯科保険医新聞」によれば、07年度に新規開業した歯科医院は268施設。これに対し、保険診療を廃止した歯科医院は707施設。357施設の廻りにはあるものの、残り350施設は廃院したこと。都内と言えばダムツの人口密集地。

(※)は、保険を一緒に使う混合診療となり、保険分を否定されるように。これが徹底されようになれば、保険廃止の数は今までの2~3倍どころではないでしょう。東京の全歯科医が一丸となり厚生労働省と立ち向かわなければ死活問題になりかねません」

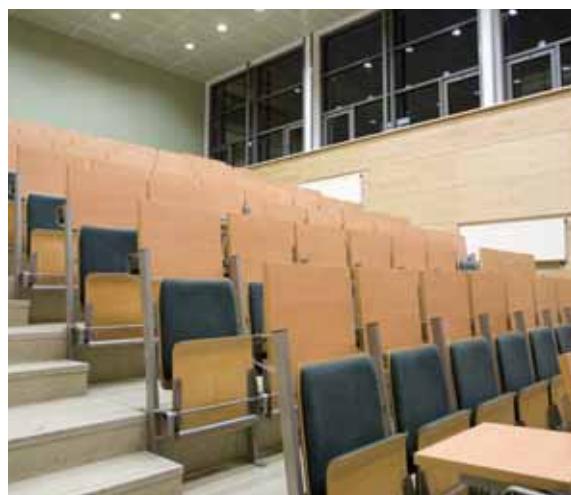
そこで、松島先生が提案するこれから歯科医のあり方は、「一つのテナントに何人かの先生方(歯科医)がユニット単位で独立採算し、受付やスタッフ・消毒室などは共有するオフィスシェアリングシステム」という形。実際に2人の歯科医師が受付を共有し、独立採算で開業している例もあるそつ。

近い将来、各専門科毎に分かれて運営する「歯科医院の小病院化」が主流スタイルとなるかも?!

オリコが学資新プランを発表

19 最大2,000万を 無担保で融資。

ドクター奨学プランZの場合、お支払い回数は最大180回=15年。



夢 は医師、もしくは歯科医師。そう考え始めた学生の多くに立ちはだかる2つの壁。1つ目は偏差値の高さ。医学部・歯学部への進学は、高い偏差値が要求される。しかし、自分の努力次第で何とか道は開ける。もう1つは費用の問題。学費の安い国立はまだいいが、もし国立が無理となると残るのは私立。しかし私立の医・歯学部の卒業までの学費はなんと2000万~6000万。+寄付金等、莫大な費用がかかる。この金銭的理由によって医師の道を諦める学生が多いのだ。

信販大手のオリエントコーポレーション(以下オリコ)がそんな中、私立大学の医・歯学部と提携契約を行い、学生向けに無担保で最大2000万を融資する新学費ローン「ドクターランク」の取扱いを開始するという。「ドクターランク」は、医学部や歯学部の学生

の卒業までにかかる入学金から授業料などの学費を、費用負担者に代わってオリコが学校に立替え、学生が月々分割を行うクレジット商品。オリコは、600校以上の大学や専門学校との提携実績がある「学費サポートプラン」で、学費分納払いサービス(最大限度額500万)を行っているが、私立の医・歯学部において高額の借入額が高かつたことにより、今回の商品開発、取り扱い開始へと至ったのだが。実質年利は、固定金利型で年4.8%~(2008年11月現在)導入を協議する大学も増加しているという。最高1000万までこちらも無担保で融資する「ドクター奨学プラン」も同時に取り扱い開始した。

複数のお子さんがいて、医・歯学部へ何人か入学されるという先生には興味深い話。経営難の時代だが、やはり継がせたいと思われる先生は一度問い合わせみては?

男の価値観だけでは通じない！

女性スタッフ 戦力UPが、 医院成功の鍵！

院長！知らず知らずに 女性の地雷、 踏んでいませんか？

女性スタッフが圧倒的に多い歯科医院。男性的な視点だけで経営を行っては、短期的に見れば済むかもしれません、中・長期になると楽観できない事態に。運営に貴重な戦力と数えていたスタッフが突然辞めるなどと、言い出す話も出かねません。そこで、今回は、15年以上にわたって、様々な研修・コーチングを行ってきた経験から女性の特質をつかみ、戦力化につなげてきた宮永先生にお話をうかがった。職場における女性の心理を大解剖。一体女性とは、どういった考え方を持っているのだろう？

女性スタッフが圧倒的に多い歯科医院。男性的な視点だけで経営を行っては、短期的に見れば済むかもしれません、中・長期になると楽観できない事態に。運営に貴重な戦力と数えていたスタッフが突然辞めるなどと、言い出す話も出かねません。そこで、今回は、15年以上にわたって、様々な研修・コーチングを行ってきた経験から女性の特質をつかみ、戦力化につなげてきた宮永先生にお話をうかがった。職場における女性の心理を大解剖。一体女性とは、どういった考え方を持っているのだろう？

人の人間として接すること

編集部（以下、編）仕事において、女性の考え方や価値観を認めることは重要なことでしょ
うか？最近は女性も男性並にバリバリ働いていますし、それ程気にする必要もないようにも感じられるんですが。

宮永（以下、宮）確かに。個人差もありますし、概には言えなくなっているかも知れません。しかし、知つておいたらい全体的な

女性の特質はあります。まず大きいのは協調性ですね。男性は序列の人間関係を作りがちなのにに対し、女性はサークルを作る傾向があるんですね。ある行動科学の調査でもそんな結果が出ています。

編 協調性を求める傾向が、職場ではどのように形で現れるでしょうか？

宮 そういう協調性から、技術的なレベルアップよりも職場では、楽しく雰囲気でやっている感じている女性は多いですね。そして、その中で誰かの役に立ちたい、人を助けたい、という気持ちを女性は男性より強く持っています。例えば歯科なら衛生士に「あの患者さん、○○さんのおかげでしっかり歯磨きしてみると、みたいだね、指導よかつたんじゃない」と褒めてあげると、役に立っていることを実感します。それが、楽しくなると、女性は俄然、力を發揮してくれます。

編 逆に女性のモチベーションを下げてしまうことは何でしょうか。

宮 やはり、認めないと、つらくなります。特に、個人の医院の院長などは、リーダーとして、経営者として常に選択を迫られていますから、

（以下、宮）仕事において、女性の考え方や価値観を認めることは重要なことでしょ
うか？最近は女性も男性並にバリバリ働いていますし、それ程気にする必要もないようにも感じられるんですが。

宮永（以下、宮）確かに。個人差もありますし、概には言えなくなっているかも知れません。しかし、知つておいたらい全体的な

「経営の基礎は人である」そう説いたのは、経営の神様 松下幸之助。

歯科業界でもそれは然り。

歯科業界は他と比べても、特に女性が多い業界。「経営の基礎は人である。それも女性である」こんな風に歯科界流にアレンジできるかも。

現在、ビジネス業界でも女性の戦力化が大きなテーマ。ということで、今回は、女性の色々紹介します。明日からの医院経営に大いに役立つこと間違いなし！

監修
宮永 満祐美（みやなが まゆみ）



株式会社office-Cando 代表取締役。
コーチング、リーダーシップなどをテーマにした研修から新人研修まで幅広く対応。平成20年末までに約1,700回を超える研修を行う。交流分析、カウンセリング諸理論、NLP等の考え方を活かした独自のプログラムには、定評がある。
<http://www.office-cando.com/>

女性を戦力化する マネジメントの極意

女性を戦力化するためには男女の違いを認めること、それがまず第一歩だ。では、実際にマネジメントする際に、どういった方法が有効であり、ポイントとなってくるのか？

今回は、歯科医院、美容室など女性スタッフが多い業種を中心に、様々な企業コンサルティングに300社以上携わり取り組んできた株式会社船井総合研究所比護太氏に話をうかがつた。その幅広い経験から抽出されたマネジメント論とは、一体どのようなものなのだろう？

をあげると、アメリカの学校教育では、男女別々の授業が行なわれています。

編 薬科の場合は女性型組織が多いイメージですが…。

そこでは、男子と女子に対しての教育の仕方そのものも変えてあるんです。男子クラスは、先生がボス的に存在になつてトップダウン的に授業を進める。女性クラスの場合はペアにして、話し合いをさせながら授業を進める、そんな教育が行なわれているんです。

ここから何が言えるか？女性の多い職場では、結果ではなくプロセスを重視してあげることが大切です。検討して結論に至るまでに、こんな案があがつて、それをメンバー同士で議論して、共有する…このように、プロセスに重きを置いたほうが、女性はよい仕事ができる。これに対して男性は結果重視です。ボスがいて、トップダウンで方針を示して、実行させる…このように、企业文化の強い組織には、力関係が明確に存在して、プロセスよりも結果を重視したマネジメントが合っていると、

いえます。

比 逆に、女性文化が強くなる組織といふのは？

編集部（以下、編） 男性が多い組織と、女性が多い組織とでは、マネジメントのやり方は変えるべきでしょうか？

比護（以下、比） その通りです。組織には企业文化の強い組織と女性文化の強い組織とがありますが、医院も、どちらのタイプに近いかでマネジメントのあり方を変える必要があります。一例

をあげると、アメリカの学校教育では、男女別々の授業が行なわれています。そこでは、男子と女子に対しての教育の仕方そのものも変えてあるんです。男子クラスは、先生がボス的に存在になつてトップダウン的に授業を進める。女性クラスの場合はペアにして、話し合いをさせながら授業を進める、そんな教育が行なわれているんです。

ここから何が言えるか？女性の多い職場では、結果ではなくプロセスを重視してあげることが大切です。検討して結論に至るまでに、こんな案があがつて、それをメンバー同士で議論して、共有する…このように、プロセスに重きを置いたほうが、女性はよい仕事ができる。これに対して男性は結果重視です。ボスがいて、トップダウンで方針を示して、実行させる…このように、企业文化の強い組織には、力関係が明確に存在して、プロセスよりも結果を重視したマネジメントが合っていると、



比護 太（ひご ふとし）

株式会社船井総合研究所の執行役員。美と健康関連産業や出版・廣告会社など、サービス業のコンサルティングに幅広く携わり、取り組んだ顧客先は、300社を超える。44歳
<http://www.funaisoken.co.jp/>

そこで女性の我が出てきて女性が強い組織になるんです。

編 では、院内の女性スタッフを戦力化できているところは、どんなことをしているのでしょうか？

比 女性スタッフをうまく活用できる医院には、たいてい、院長に信頼できる右腕がいます。院長の意図を理解でき、経営的な視点で考えることのできるスタッフを育てることがポイントです。

編 右腕役のスタッフには、どのような役割を果たしてもらえばよいのでしょうか？

比 院長がどのようなタイプの経営者であるかによって、右腕の果たす役割も変わります。経営者と右腕の関係は、野球でいう「ピッチャーやキャッチャー」のようないふものです。例えば、自分の考え方やアイデアを積極的に自分からスタッフに投げて、

反応をみながらまとめていくようなタイプは、「ピッチャーやキャッチャー」の経営者。このようなタイプの院長には、逆に聞き役になつてくれる、「キャッチャー」型の女性スタッフが右腕として必要です。逆に、スタッフから意見を吸い上げてまとめていく、「キャッチャー」型の院長には、どんどん意見を見てくれる「ピッチャーやキャッチャー」型の右腕役がベストです。いずれにしても、自分が投げるタマを確実に受け止めてもらうスタッフを作り、経営サイドとスタッフサイドの橋渡しをしてもらうと、うまく組織が機能します。ただ受けけるだけではだめ、受けたら投げ返してもらうような役割を担つてもらうことです。

編 では右腕役として向いているスタッフの条件とは？

比 私は、右腕の3条件として、忠・徳・能の3つがあると思います。①忠・忠誠心があつて、②徳・他の女性スタッフからも人望があつて、③能・仕事ができる。この3つが揃つていれば院長の右腕として申し分ないんですが、実際にはそんな人材はなかなかいないわけですね。そこで、この3つに優先順位をつけるとしたら、どれがもっとも重要か？それは、「忠」、すなわち忠誠心です。どれだけ仕事ができても、どれだけ他の女性スタッフから人望があつても、経営側の視点で考えることができなければ、右腕としての役割は果たせません。医院の理念に共感できるマインドを持った女性スタッフを、右腕として引き上げるのがポイントです。

株式会社 船井総合研究所



経営コンサルタント業界では、世界で初めて株式公開(現在、東証・大証1部上場)を果たした日本最大級のコンサルタント集団。「即時業績向上」を最重要テーマとし、現場戦闘レベルに強い独自の「船井流」経営理論を展開している。その実践的コンサルティング活動は、さまざまな業種・業界から高い評価を得ており、約400名の専門家が5,000社を越す支援先企業のサポートにあたっている。

■歯科コンサルも女性の重要性、強調しています!

歯科医院 地域一番実践プロジェクト

あなたの歯科医院を成功に導く物語

岩淵 竜正 著 デンタルダイヤモンド社 4,515円

著書自身のコンサル成功体験を素材に書かれた、小説で学ぶ医院経営入門。経営小説のヒット作「THE GOAL」を彷彿とさせる面白さ。医院での女性との付き合いの難しさが物語の中でも書かれており、それをクリアすることが成功のポイントの1つとなっています。



小説形式で書かれているからイメージが湧きやすいんじゃないかな。自院と比較してみて!

読んで納得。すぐ実践!
このブック! 7タイトルで
女性をキラリと光らせる。

このページでは、さらに女性を戦力化するためのヒントをつかんでもらうために、7冊の本をご紹介!
実践編から読み物まで、まずはこの1冊から始めましょう!?

■女性を知るには、まずこの一冊

集患力を高める4つのファクター

誰も教えなかった集患テクニック

渡辺 慶明 & インサイト コンサルティングチーム 著
医学情報社 5,250円

長年のコンサル経験から抽出された、4つのファクターは一読の価値有。その1つ、マネジメントの中でも“女性スタッフへの対応”が重要ポイントとして組み込まれています。ここに書かれた具体的な3つの対応方法は、シンプルながら唸るもの。続きを読むで楽しめます。



集患・増患のキーマンは、女性なの。これをしっかり認識できる医院がこれからは勝つわ。

女がその気になる話術

桜井 秀勲 著 ロングセラーズ 950円

女性心理や生き方の第一人者で「女学の神様」と呼ばれている著者が、全ての男性に贈る極意。特に第3章の職場編は、医院経営にダイレクトに反映できます。目から鱗のポイントが目白押し。女性の心理本を他にも多数発行、合わせて読むのもおすすめです。



31歳の若さで女性誌の編集長に就任。
100万部を超える雑誌に育て上げた秘訣
は、女性を見る洞察力ね。

■敏腕女性社長が伝授。女性による女性活用のポイントはこれ!

女性パワーを活用すれば家は3倍売れる

田原 祐子 著 住宅新報社 1,890円

数々の女性チームやプロジェクトを成功に導いてきたコンサルタントによって書かれた、女性パワー活用ポイントがここに。住宅業界における成功事例とそこから導き出されたテクニックが書かれていますが、どの業界でも応用できるものばかりです。



全国各地での研修・コンサルを行う著者の出張回数は、なんと年300回とか! 働く女の鏡ね。

上司の頭はまる見え

川崎 貴子 著 サンマーク出版 1,260円

女性のための人材サービス業で、多くの企業から信頼を勝ち取る女性社長、川崎貴子が教える、女性をうまく味方に付ける方法がここに。「女性社員」1万人以上の表裏を熟知した彼女の言葉は時に辛辣、効きます。歯科医の皆様、くれぐれもこっそりとご覧あれ。



女性に特化したビジネスで、女性を120%応援してきた著書の声。説得力は抜群!

■女性自身の内なる向上心を高めることも大切です。

L25女子力検定

おシゴトのさじかげん

石原 壮一郎 著 メディアファクトリー 798円

ヒット本「大人養成講座」を始め、様々な大人シーンを牽引する著者による女性のおシゴトにまつわる125問の検定問題。こちらがいくら変わってほしいと思っても、女性が変わってくれるとも限りません。楽しく検定してもらって、スタッフの女子力、存分に發揮してもらいましょう。



検定形式で、楽しく学べるのがポイント。院内女性にプレゼントするのもいいかも知れないわね!

一生懸命って素敵なこと

林 文子 著 草思社 1,260円

元ダイエーの伝説的女性経営者、林文子による半生記。著者のエピソードの数々とそこから語られる言葉は、きっと働く女性の羅針盤となってくれるはず。院内の本棚に入れておきたい、女性スタッフはじめ院長にも読んでもいい一冊です。



自動車業界で成功を収めながら経営再建のためダイエーへいく思い切りのよさ。まさに、女の力よね。

皆さん、ハンドスケーラー使っていますか。超音波スケーラーだけ？確かに機械は日進月歩で歯肉縁上のみならず歯肉縁下への適用もあります可能になつてきました。ハンドと比べて熟練度をそれほど問わない容易さ、疲労の低減と時間短縮など超音波には魅力があります。しかし、それ以外にも「ハンドスケーラーのブレードがすぐに切れなくなつて、シャープニングが上手くできない」という大きな理由があると思います。切れなればいいが、実際に研げない。それならば機械を使おうという発想です。

超音波スケーラーをメインに使用することは決して悪いことではないと思います。エキスプローラーをこまめに利用し、歯肉縁下における操作の状況とその結果について正しく評価できるならば、という条件が付きますが。パワーを用いる道具の難点は、その操作の及ぼす効果・影響を瞬時に指先で感じ取ることができない点にあります。仕上げのとき、難易度の高い部位のスケーリング、そしてメンテナンスのときなどでは繊細な動きと感覚が要求されるため、指先で操作状況を瞬時に感じ取れる「切れる」ハンドスケーラーが歯周治療において必要不可欠な道具ではないでしょうか。そして切れるブレードは患者、術者、そして歯科医院に大きなメリットをもたらすものです。

しかし、シャープニングをマスターされて

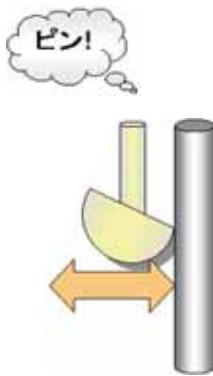
えっ！正しいテストスティックの使い方？

Know the correct use of the TESTSTICK



本当の主役はテストスティック

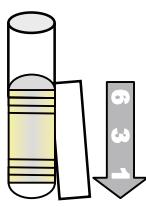
簡単で、最も客観的で、そして使うのが最も楽しい(この点が重要!)道具がテストスティックです。この使い方を習得すれば、シャープニングの80%はマスターしたようなもの。実は、研磨手法は全体の2割ぐらいの要素なのです。テストスティックはがりがり削るものではなく、ブレードを垂直に軽く当てたときのくい込み具合およびブレードを離したときに発生する音色によってシャープさを判断するツールです。シャープであればあるほど、その音色がより高音にきれいに響きます。



グレーシーキュレット研磨のコツ

グレーシーキュレット研磨で最悪の結果は、先端が鎌形のように尖ってしまうことです。このような経験はありませんか。それを防ぐにはブレード先端付近だけでなく側面全体を均一に研磨すれば尖りません。かかと部から開始し、先端近くよりかかと部をより多く研磨するような意識で行います。

ストーンを当てる角度は、簡単で、ストーンと第一シャンクが左右対称のピースサインVになるようにします。0~18番まですべてに利用できます。





いる方はまだ多くいません。ベテランでも新人でもハンドスケーラー（特にグレーサーキュレット）の研磨は結構悩みの種です。シャープニング社は、スケーラーのシャープニングに関するお悩みを解決するために存在する、世界でも数少ない企業です。今までに延べ12000名以上の方にシャープニングセミナーを受講いただき、徐々にですがシャープニングテクニックを修得される方が増えています。今までできれば避けたかった作業、シャープニング、が積極的に取り組みたい、なにより「楽しい！」と思える対象に劇的に変化しています。

意外かもしませんが、シャープニングテクニックの核心はテストスティックの使い方にあります。ブレードがシャープであればピン！と音が鳴ります。がりがり削るものではありません。音色なのです。これを初体感すると、目からウロコ、みなさん感動しちゃいます…。



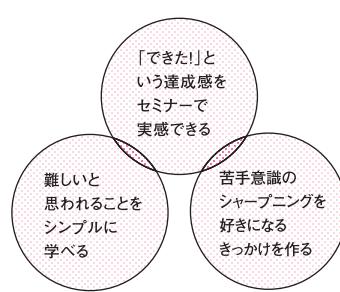
代表的なセミナープログラム (3~4時間の場合)

- スケーラーのシャープさ確認
- シャープニングテクニックのコツ
- シャープニング実習 Gracey 13/14
- シャープニング実習 Gracey 13/14以外
- シャープニング実習 シックルスケーラー

シャープニング社セミナーに関するお問い合わせ先は——
Ciメディカルカスタマーセンター
受付時間／9:00～17:00（土、日、祝日は除く）

TEL.076-278-8480

シャープニング社のセミナーの 三つの信念



出張セミナーのご案内

講義と実習を取り混ぜながら楽しく且つしっかり身に付くセミナーです。最も大切にする目標は、皆様がシャープニングを好きになっていただくことです。好きこそものの上手なれです。難しいと思われているグレーサーキュレットのシャープニングは実は簡単で、初心者の方もベテランの方も誰でも満足できる内容になっています。正しい理論を分かりやすく説明し、実習を一人一人指導しながら進めていますので、シャープなエッジを作ることに必ず成功します。そしてシャープの違いをテストスティックで「ピン！」という音で体験していきます。受講された多くの方から「私もできる!」「目から鱗、今まで私が学んで行ってきた研磨のレベルにハッとさせられた」「シャープニングって意外に楽しい!」等のご感想を頂きます。是非その楽しさを体験してみてください。

□セミナー概算費用

表の受講費用に往復の旅費交通費等が必要になります。詳しくはお問い合わせ下さい。

セミナー対象	日時・場所	時間	受講費用(2008年価格)
歯科医院	貴歯科医院にて随時開催	3時間～4時間	40,000～50,000円

歯科開業向け
物件情報が、
満載です!!

エリア別・面積・賃料
坪単価・初期費用等の
カテゴリーで物件検索
ができます！

さらに！会員登録をすれば、
おすすめ物件の検索もOK！

昼間人口流入度・来院予測数・1
次診療圏競合数・2次診療圏人口
など、歯科開業に役立つデータも
ご覧になれます！

セミナー情報やブログなど
役立つ情報もご覧になれます。



今すぐアクセス！



株式会社インサイト

〒270-0163 千葉県流山市南流山 6-8-11
TEL 04-7150-8880 FAX 04-7150-8881

歯科デイリーニュース・近日配信スタート！

歯科開業
コンサルタント
インサイトの
携帯サイト
が、
OPEN
しました！

iNSite

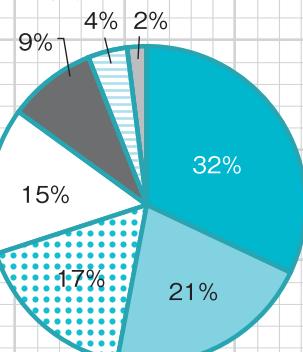
歯科医院のイメージとコミュニケーションギャップ NO.03

出典 デンタルハイジーン第24巻第7号別刷(2004年7月発行)『歯科医院のイメージとコミュニケーションギャップ—1,500人のアンケートから—』
東京医科歯科大学 歯学部口腔保健学科 口腔健康教育学分野教授 寺岡 加代
和田精密歯研株式会社

一般生活者の方々が、歯科に対してどのようなイメージを持ち、歯科医療機関との間で、どのようなコミュニケーションギャップがあるのかを調査した結果を4回シリーズにてご紹介します。

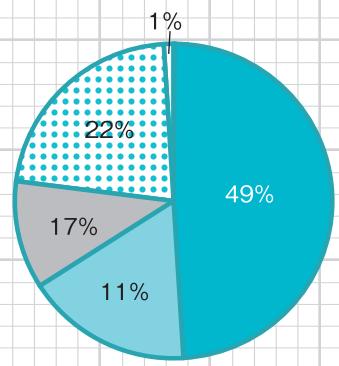
1.患者さんのデンタルIQが高くないと感じる理由

自分の歯に关心がない	32%
注意事項を守らない	21%
理解してもらえない	17%
同じことを何度も尋ねる	15%
価格しか念頭にない	9%
質問に答えられない	4%
その他	2%



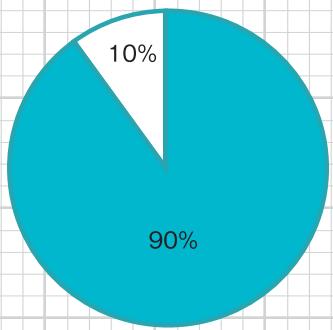
2.歯科医の説明の自己評価

時間がとれない	49%
患者さんの理解が不十分	11%
時間・内容とも不十分	17%
時間・内容とも十分	22%
その他	1%



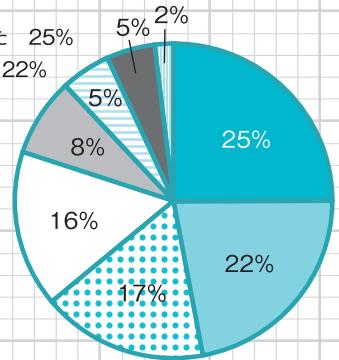
3.誰に説明してほしいですか？

歯科医師	90%
スタッフ	10%



4.説明での嫌な経験

マスク越しで言葉が分からなかった	25%
説明がなく治療が終わっていた	22%
治療されながら説明されて困った	17%
専門用語が多くて分からなかった	16%
説明の態度がよくなかった	8%
高額治療を押し付けられた	5%
他人に聞こえるように話され恥ずかしかった	5%
その他	2%



歯科医の8割が説明不足を自覚

歯科医にとって日常である診察室も、患者にとっては非日常的な空間。双方の意識にギャップが生じるのは当然のことかもしれません。その溝を埋めるには、まずお互いの考えを知ること。そこで今回は、患者だけでなく歯科医の声も集めた調査結果をご紹介します。そこには両者のよりよい関係づくりのための、いくつかのヒントが隠されています。

歯科医に「患者さんのデンタルIQは高いですか?」と質問したところ、55%が「高くない」と回答。「その理由は?」(図1)については「関心がない」「注意事項を守らない」など回答は分散するものの、多くの歯科医が「患者が積極的に理解しようとしていない」と感じているようです。「説明の自己評価」(図2)についての回答では、「時間がとれない」が49%、「時間・内容とも不十分」が17%と、実に約2/3の歯科医が患者に十分に説明できていないと考えています。

多くの歯科医が“患者のデンタルIQが低い”“患者が消極的”と考えている一方で、説明不足を自覚している——。患者はどうしても受け身にならざるを得ないのが現実。それならば歯科医側からの働きかけ次第で、双方のギャップを埋めることができるのでないでしょうか。

患者の不満をサービス向上のきっかけに

次は患者へのアンケート結果を見てみましょう。「説明は誰にしてほしいですか?」(図3)について、ほとんどの患者が歯科医に説明してもらいたいと答えています。その理由は「治療する人が直接説明すべき」というものが多く、スタッフに説明をしてもらいたい理由としては「先生では緊張する」「先生は忙しそう」など歯科医に遠慮する声が目立ちました。

「歯科医の説明で嫌な経験をしたことがありますか?」(図4)では4人に1人が「マスク越しで言葉が分からなかった」と答えています。相手の表情が分からないと、誰でも緊張してしまうものです。マスク越しの会話は患者との間に心理的な壁を生むひとつの原因になっているかもしれません。「説明がなく治療が終わっていた」以下については、説明の方法に問題があつたことが原因と思われます。分かりやすい資料を作成したり、スタッフを上手に活用するなど患者に配慮した“サービス”を心がけたいものです。

情報提供 和田精密歯研株式会社

〒532-0002 大阪市淀川区東三国1-12-15 淀本ビル6F TEL 06-4807-6700

FITNESS

お手軽。ラクラク。だけど 本格派のトレーニングマシン



トレリートは、EMS理論に基づく電気刺激で筋肉を動かし鍛えるフィットネスマシン。EMS=電気筋肉刺激(Electrical Muscle Stimulation)のこと。EMSは、通常脳から発せられる指令と同様の刺激を電気によって与え、筋肉を運動させるシステム。EMSによる運動は自発的な運動よりも高い能力値を与えることが可能で、高い運動効果が期待できる。

ともかく。「トレリート」を使用した皆さんの声を聞いて下さい!

Q.「トレリート」の使用感はいかがですか?

心地よい刺激から始められました

(Aさん 情報処理 36歳)

最初は筋肉痛が出て驚きました

(Bさん 社団法人43歳)

筋トレしているという実感がある

(Cさん主婦 44歳)

筋肉がぐいぐい動いていることもわ

かり、次第に汗も出てきて良かった

(Dさん 主婦31歳)



シェイプアップなど美容
のためのトレーニングに
も効果的。

Q.あなたにとって「トレリート」とは?

気軽に運動が出来
るという感じ

(Eさん 主婦 58歳)

だらしのないわたし
のパートナー

(Fさん金融28歳)

宝物です

(Gさんピアノ講師 38歳)

※実感には個人差があります。

TORAY トレリート 1個 税込 59,800円

商品コード 114-14204

■本体サイズ: 141×98×29mm ■本体重量: 約190g

■発売元: 東レインターナショナル株式会社

2

FITNESS

お腹まわりをシェイプアップ する独自のM字運動

30歳を超えたときに貴重な
とき始めるお腹まわり。運動しなき
ゃと意気揚々になりながら、仕
事に追われて時間がない…。そ
んな人に、紹介したいのが「座・
む～馬slim」。一番の特長が、
独特なバランス運動を可能に
する、3D動作による新・M字運
動機能。前後左右に、傾き運
動やひねり運動などを一連の
流れの中で行うことで、バラン

スよくお腹周りに働きかけてく
れます。スピードも7段階まで変
化可能だから、気軽にフィットネ
スから、トレーニングまで対応。
また背筋をのばした姿勢での
運動は、健康に害を与える歪み
の矯正にも効果が期待できま
す。デザインにもこだわった同
商品。しかしながら、最大のポイントはこの価格! 数量
限定で売り切れ間違いナシ。



モノトーンを基調とした
カラーリングと丸いフォ
ルムがうまくマッチ。



バランス運動は、自動
コース、手動コースの2
種類から選べる。

座・む～馬slim HM-800 1台 税込 19,800円

商品コード 114-14197

■本体サイズ: (幅400×長さ730×740mm) ■本体重量: 約25kg ■発売元: 株式
会社フジ医療器

商品台数には限りがあります。

3 HEALTH

形から吸い心地まで、本物そっくりの優れもの！

タバコをやめたいと思っていても、日頃のストレスや習慣で、なかなか禁煙に成功しない院長さん。昨年発売された電子タバコ「ニコレスタイル ミスマ」を試してみては？同商品は今、売り切れ店続出の人気商品。本物のタバコ同様の、リアルな吸い心地が味わえるのがこの商品最大の「ウリ」だ！吸引口を加えて吸い込むと、まずは先端の LED ライトが赤く炎のように点灯。息を吐くと今度は、本物そっくりの白い煙まで見事に再現している。このおかげで、禁煙中のあのイライラを味わうことなく、禁煙に成功できる。ちなみに白い煙の正体は、特殊フィルターを通過した霧状の水蒸気。当然煙の匂いはしないから、タバコ嫌いの女性スタッフからは歓迎の声があがるかも（笑）。

ミスマ 電子タバコ 1本セット 税込 12,600円

商品コード 114-14202 (交換カートリッジ2箱付特別セット)

■本体サイズ：104×Φ9.2mm ■スターターキットセット内容：本体、交換用フレーバーカートリッジ（ミント・グレープフルーツ）各1個、充電器 ■発売元：素教株式会社



4 HEALTH

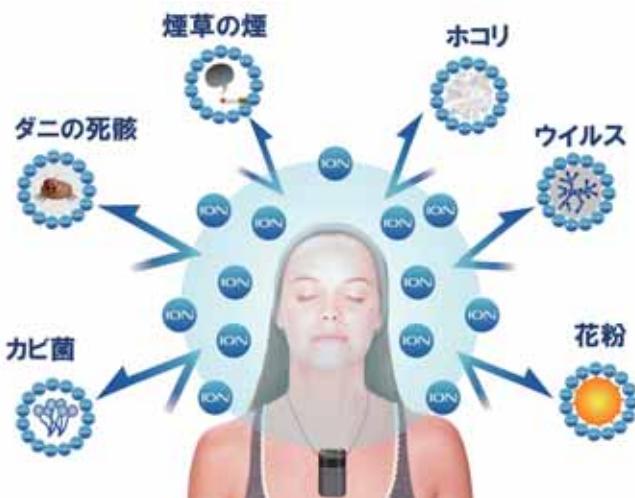
世界初！持ち運び可能な携帯型空気清浄機

今や国民病とも言われる花粉症。この時期、目の涙や鼻づまりといった症状に苦しんでいる人も多いはず。携帯型空気清浄機「エアサプライ」はそんな人々に役立つこと間違いなしの商品。首にかけたり胸ポケットに入れておくだけで、呼吸ゾーンに強力なイオンバリアを形成、一秒間に120兆ものマイナスイオンを放出し、花粉を顔の周りから常に除去してくれる。米軍がウイルスなどの感染予防に採用するなど花粉の他、様々な浮遊・有害物質からもガードしてくれる。コンパクトサイズで重さもわずか43gと邪魔にならない。通販を中心に現在6万台以上の販売実績がある同商品。あなたも、フレッシュな空気を持ち歩いて、健康的な生活を送りませんか。

エアサプライ 1個 税込 14,700円

商品コード 114-14203

■本体サイズ：(64mm×38mm×22mm) ■電池：リチウムイオン電池 CR123A 1本使用
■電池寿命：連続使用時 40～50時間 ■発売元：大作商事株式会社



5

BATH TIME

お風呂でも地上波デジタル放送が
心おきなく楽しめる!



お気に入りの番組をSDカードに簡単録画。番組追従機能付きで日時指定録画も安心ラクラク! ワンセグ放送の受信感度は従来より最大約1.4倍に向上了!

ポータブルワンセグテレビ SV-ME750 1台 税込 38,800円

商品コード 114-14207

■商品サイズ: 本体寸法/幅166.0mm×高さ90.2mm×奥行15.7mm ■セット内容: 本体・ACアダプター・USB接続ケーブル・CD-ROM・SDメモリーカード(2GB)・バッテリー・チャージャースタンド・外付けスタンド・カード(4GB~32GBまで) ■発売元: パナソニック株式会社

お風呂で、くつろぎの時間を演出してくれるポータブルテレビ。これまでまだアナログが主流でしたが…ついに、ワンセグテレビ「ビエラ・ワンセグ」が新登場! 5V型ワイド液晶を搭載し、シーンに合わせてバックライトを自動で制御してくれるから見やすい。また使用場所に合わせて、音を聴きとりやすくする音場設定機能も優れもの。あらゆる音が反響するお風呂内でも、この機能でクリアな音声を楽しめるから、あの名セリフも聴き逃しません。高防水性を備え、1回のフル充電で約5.5時間の連続視聴が可能だから、ドラマに釘付けになるもよし、スポーツ観戦もよし、あなただけの贅沢な時間に浸って下さい! テレビの置きっぱなしだけは注意です!

6

BATH TIME

つかるだけでボディケア!
W酵素で心身デトックス

パラベン、着色料無添加。
敏感肌も安心して無機塩類入浴の発汗排出効果と酵素美容が楽しめる。

職場などでは思った以上に注目される素肌や体臭。そこで紹介したいのがこの入浴剤だ。配合されている成分は、お肌つるつる成分の「パパイヤ酵素」「プロテーゼ酵素」をダブル配合し、発汗&デトックス作用の「硫酸ナトリウム」「炭酸水素Na」、潤い成分の「ノバラエキス」、皮脂をなめらかにする「AHA」、肌のキメを整える「タイ

ソウ」、体臭対策の「サンザシ」と豊富。特にパパイヤ酵素はピーリングとは異なり、摩擦ナシで肌の老廃物や角質を穏やかに取り去ってくれるのだ。浴場いっぱいに広がる可憐なバラの香りは、リラクゼーション効果もバツチリ。これからバスタイムがより待ち遠しくなるはず。



ブルガリアンローザ W酵素バス 1個 税込 1,890円

商品コード 114-14208

■商品サイズ: 9×9×11cm ■内容量: 600g(約24回分)
■発売元: 有限会社サンタローザ リミティッド

7 HOBBY

写真を送るだけで、院長先生のそっくり人形を!

大きなマスクで、顔が見えない歯科医。施術室からは「キューン」という歯を削る音…。患者さんがつい、医院に不安感を持ってしまうのも無理はありません!「プチマスター」なら、そんな患者さんの不安を和らげてくれます。「プチマスター」はあなたの写真を送って、あとは商品が届くのを待つだけ。送った写真をもとにして、職人さ

んたちがひとつひとつ丁寧に、あなたのフィギュアを作ってくれます。お得意のポーズなど、希望があればそれに合わせて作ってくれる完全フルオーダーメイド。あなたそっくりのかわいいフィギュアが、受付にて患者さんをお出迎えで高感度もアップです!ただ、「俺はもっとハンサムだろう!」とくれぐれも、怒らないで下さいね(笑)

プチマスター 1体 税込 22,800円

商品コード 114-14206

■商品サイズ:フィギュア本体 約15cm・台座 1.5cm ■材料 頭部:カラーブラスチック
オープン粘土・ボディ:ポリストーン ■株式会社:三和印刷株式会社



※写真のカードは商品に含まれません。

台座は別売り。カラーは5種類から選べる。税込525円。完全受注生産にて作成。手作りのため、お届けまで約40日。

8 HOBBY

デジタルカメラの ニュースタイル!

「撮った写真をその場でプリントできたらいいのに」そんな思いを叶えてくれるデジタルカメラ「xiao」が、ついにタカラトミーから登場。プリンタ機能を搭載しているから、その場で撮った写真を選んで、プリントアウトできるのが最大の特長。プライベートではもちろん、医院では診察時、簡単なスナップを撮ってその場でカルテに一

緒に保存できるなど、仕事でも役立てることが出来そう。もう1つ優れている点が、プリンタで面倒なインクの交換が新技術「ゼロインク技術」により不要なこと。心おきなくプリントアウトができる。以前のポラロイドのよさを受け継いだデジカメ。飲み会で気になる人とその場でツーショットプリクラも作成できちゃうのだ!

xiao 1台(フォトペーパー20枚付限定セット) 税込 29,800円

商品コード 114-14205

■カメラ部有効画素数:500万画素 ■撮影素子:1/2.5型 CMOSイメージセンサー デジタルズーム 4倍(4段階) ■重量:約23g ■発売元:株式会社タカラトミー



xiao



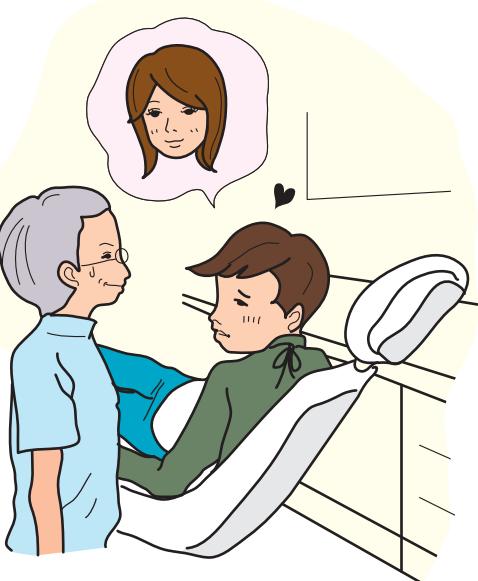
赤外線通信により別のカメラや携帯電話で撮影した画像を内蔵メモリやSDカードにも保存、プリントもできる。プリントサイズは76×50mm。裏面はシールでプリクラにも!

ご注文は、Ciメディカル注文書をご利用下さい。

ご贈答品としての発送は行っておりませんのでご了承下さい。

TEL 076-278-8800 FAX 0120-418167

平日(9:00~18:00)、土曜日(9:00~15:00) FAXは24時間受付です。(通話料無料)



今月の格言。

お客様は神様だ！
スマイルは0円だ！

本日の担当医
カオルの
お悩みクリニック

スタッフに弱音が吐けない孤独な歯科医のお悩みを、
自称カリスマ歯科衛生士カオル先生がズバッと解決。

患者さんに長話をされてしまう。

私はなぜか患者さんから仕事の悩みや恋の悩みなど、とにかくよく相談されます。治療が終わっても話し込んでしまう方もいて正直困っています。(35歳・福島県)

あなた知ってる？ 今は歯科医院の淘汰が叫ばれる過酷な時代なの。サブなんとかローン(覚えてない)のせいで、もっと状況は悪いかもね。歯科医だって「お客様は神様です」というサービス精神をもつて、患者さんに接しないと生き残れない時代なのよ！だからドンドンお悩み相談室を開いていきなさい。たまには美輪さんは「この親知らずの前世は戦国武将なのよ」とかなんとか占つておあげなさい。毎回タービンを持つたびに「喜んで！」と叫ぶ。そして「一緒にボテトとインプラントはいかがですか？」とスマイル。絶対に話題になることウケアイよ♥

あなた知ってる？ 今は歯科

医

院

の

淘

汰

が

叫

ば

れ

る

過

酷

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

の

一

大

き

な

時

代

—空気をデザインする—
Designing Air.

produced by anti**+**bac 2K™



マジックボール [パールホワイト]

39,000円(税込)
無香料ミニボトル(50ml)付

マジックボール [ピアノブラック]

39,000円(税込)
無香料ミニボトル(50ml)付

マジックボール [シルバー]

39,000円(税込)
無香料ミニボトル(50ml)付

除菌

浮遊菌などを包み込む
“カプセル化技術”を持つアンティバクミストが
空気中に浮遊している菌、微小生物、花粉、悪臭の
元をキャッチし、有害物質を包み込みます。

※全ての菌に効果があるわけではありません。

消臭

ニオイを包み込む

アンティバクミストの消臭力はニコチンによるタバコの臭いやベットの臭い、加齢臭(ノネナール)、アセトン、アンモニア、
その他の不快なニオイの元を“カプセル化”して消臭するため、
常に心地よい快適な空間が保たれます。

※ニオイの感じ方には個人差があります。
全て無臭になるわけではありません。

香り

香りを楽しむ

アンティバクミストは空気をきれいにしながら自然な香りで心地よい空間を室内に。
豊富に香りを取り揃えています。
お気に入りの服を選ぶように、毎日の気分でお好きな香りをお楽しみください。

Voice

院内で好まれる理由を生の声でお聞き下さい

多くの歯科でも大変好評をいただいております

- ・「クリニックの独特的ニオイが気にならなくなったり」とお客様からの評判もとても良いです。
- ・ほのかな香りで患者さんには待ち時間もリラックスしてお待ちいただけております。
- ・ホスピタリティ向上の一環として導入しました。
- ・無香料と合わせることで香りの調節が出来るので、香りの苦手なお客様にも対応できるのがいいですよね。



受付に置いても場所をとりません

Solution

除菌、消臭、香りの元、選べるソリューション

マジックボール専用液(ソリューション)120ml

Fragrance Series 3,900円(税込)

Wellness & Spa Series 3,800円(税込)

最近、形状や製品機能、ソリューションの成分などについて類似の表現をした模造品が出ております。カタログや広告にてantibac2Kのマジックボールと同一の効果があるかのような表現をしておりますが、弊社とは全く無関係です。またその機能や使用効果等においても全く異なります。くれぐれもご注意ください。

antibac2Kのソリューションはantibac2Kのマジックボールでのご使用時のみ、その効果が得られます。それ以外の機器でご使用頂いても本来の効果は得られません。またソリューションの類似品をご使用された場合の故障に関しても保証対象外となりますので、くれぐれもご注意ください。

※ご注文は、Ci メディカル「No.114 追補版カタログ」をご覧下さい。

anti**+**bac 2K™
www.antibacjapan.com

アンティバクジャパン北陸
TEL.076-214-5011

新しい日本の宿。

ぽつかりあいた

スケジュール帳の余白のように、
からつぱだからこそ

自由に満たされる時間がある。

外の風景がずっと
流れ込んでくるような開放感。

自然と人が一体となれる魅力的な場所。
ここには、日常を離れた、

静かで幸せな時間を
求める人だけがやつてくる。

有無行く

余白のような時間——むかゆう

加賀・山代温泉
ぐにゅ無何有
むかゆう

郵便番号：九二二一〇一四二一

石川県加賀市山代温泉五五一一二二一

電話・〇七六一・一七七一・一三四〇

ファックス・〇七六一・一七六一・一三四〇

<http://www.muukayu.com/>

写真左よりスパ(円庭 施術院)、温泉露天風呂、特別室(若紫)、図書室、円庭

